

2008-2010年中国太阳能产 业市场研究及投资咨询分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2010年中国太阳能产业市场研究及投资咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/12143.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年新能源的开发利用状况分析

第一节 新能源的介绍

- 一、新能源的概念
- 二、广义新能源包涵的内容
- 三、新旧能源更替规律

第二节 2008年国际新能源发展总体状况

- 一、国际可再生能源的发展概况
- 二、国际可再生能源发展状况分析
- 三、全球均在积极探索新能源
- 四、国际新能源发展必将以金融为支撑
- 五、高油价时代下新能源发展机遇与风险并存

第三节 2008年中国新能源的分布及发展状况

- 一、我国能源结构已发生积极变化
- 二、中国新能源的储量及分布
- 三、中国新能源行业发展的总体概况
- 四、中国新能源发展已处于拐点
- 五、中国大力促进可再生能源与新能源发展
- 六、《反垄断法》对中国新能源发展的影响
- 七、2050年中国30%以上能源需求将靠新能源来满足

第四节 2008年新能源产业发展存在的问题及对策

- 一、中国新能源产业化发展的主要瓶颈
- 二、中国新能源产业发展的政策障碍及其措施
- 三、我国新能源发展可采用“配额制”
- 四、中国新能源企业应当尝试多产品经营模式

第五节 2008年新能源产业投资及前景分析

- 一、全球新能源产业的投资环境
- 二、全球可再生能源投资再攀新高
- 三、中国可再生能源投资额居国际第二
- 四、高油价给中国新能源产业带来新机遇
- 五、电荒也成为新能源发展的机遇
- 六、中国新能源市场具有巨大的发展潜力

第二章2008年国际太阳能利用发展状况分析

第一节2008年国际太阳能利用的总体情况

- 一、国际太阳能科技的高潮与低潮期回顾
- 二、发达国家太阳能产业进入大规模生产阶段
- 三、欧洲国家太阳能系统的利用情况

第二节2008年全球重点各国的太阳能开发应用情况分析

- 一、德国
- 二、美国
- 三、奥地利
- 四、荷兰
- 五、日本

第三节2009-2012年国际太阳能产业发展趋势分析

第三章 2008年中国太阳能产业运行环境分析

第一节 2008年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、固定资产投资情况分析
- 三、工业发展形势分析

第二节 2008年中国太阳能产业发展政策环境分析

- 一、《中华人民共和国节约能源法》
- 二、《中华人民共和国可再生能源法》
- 三、《2000-2015年新能源和可再生能源产业发展规划要点》

第三节 2008年中国太阳能产业发展社会环境分析

第四章 2008年中国太阳能产业开发利用状况分析

第一节2008年中国太阳能资源开发概况

- 一、我国太阳能技术的应用
- 二、中国太阳能开发利用的优势
- 三、中国太阳能产业规模位居国际首位
- 四、中国太阳能产业的未来在西部

第二节2008年中国各地太阳能应用的现状分析

- 一、西藏太阳能利用较广泛

二、山东德州太阳能应用迈入立体化推广新阶段

三、上海成功推广太阳能利用技术

四、深圳太阳能应用逐渐兴起

五、宁夏太阳能资源开发利用概况

六、宁夏积极加快开发太阳能资源

第三节2008年中国太阳能利用存在的问题及对策探讨

一、制约太阳能产品发展的三个因素

二、我国太阳能产业面临的主要瓶颈

三、限制太阳能产业快速发展的一些问题

四、我国太阳能产业面临洗牌

五、太阳能热利用产业发展措施

六、中国太阳能利用发展的战略对策

第五章 2008年中国太阳能发电产业运行形势分析

第一节2008年全球太阳能发电发展概况

一、全球太阳能发电市场发展状况

二、浅析全球太阳能发电的需求及成本

三、国际太阳能热发电产业正迎来复苏

第二节2008年全球各国太阳能发电发展分析

一、德国成为太阳能发电最多的国家

二、日本欲夺回太阳能发电全球首位宝座

三、日本加紧开发太空太阳能发电技术

四、西班牙与美国政府再增太阳能发电补贴

五、美国太阳能发电发展规划

六、韩国太阳能发电产业迅速发展

第三节2008年中国太阳能发电发展分析

一、我国光伏发电产业发展现状

二、我国光伏发电市场发展状况

三、我国太阳能光伏发电应用状况分析

四、中国太阳能光伏发电步入普及型应用新阶段

五、863计划太阳能热发电技术及示范项目进展顺利

六、中国挖掘太空太阳能发电的潜力

第四节2008年中国各地区太阳能发电的现状分析

- 一、青海省光伏发电发展居全国前列
- 二、西藏太阳能光伏发电发展概况
- 三、云南太阳能光伏发电产业发展现状解析
- 四、江苏第一个“光伏屋顶计划”将投入示范性运营
- 五、2009年初浙江首个屋顶太阳能发电站有望上网发电

第五节2008年中国太阳能发电存在的问题及对策研究

- 一、成本过高是太阳能发电产业化的难题
- 二、中国发展太阳能热发电的障碍
- 三、中国光伏产业发展面临的困难及对策
- 四、推进我国太阳能光伏发电产业化发展建议

第六章 2008年中国太阳能电池产业运行态势分析

第一节2008年国际太阳能电池的发展分析

- 一、国际太阳能电池产业发展概况
- 二、全球太阳能电池产量分析
- 三、全球主要太阳能电池企业大力扩产

第二节2008年中国太阳能电池产业发展分析

- 一、中国太阳能电池产业发展概况
- 二、中国已成太阳能电池生产第一大国
- 三、中国太阳能电池产业的集群发展
- 四、我国太阳能光伏电池市场应用滞后
- 五、我国光伏电池在国内外市场均受限制
- 六、太阳能电池板价格一直高居不下
- 七、国内太阳电池研究现状
- 八、海外资金看好我国光伏电池生产企业

第三节2008年中国太阳能电池专利状况研究

第四节2008年太阳能电池产业发展的问题及对策

- 一、中国太阳能电池产业存在的主要问题
- 二、我国亟需加强太阳能电池市场的建设
- 三、推动太阳能电池行业发展的建议
- 四、促进中国太阳能电池产业快速发展的措施

第七章 2008年中国太阳能热水器产业运行局势分析

第一节 2008年中国太阳能热水器产业分析

- 一、中国太阳能热水器行业发展现状
- 二、我国太阳能热水器产业优势与动力
- 三、政策支持带动太阳能热水器市场迅速发展
- 四、质量是太阳能热水器产业发展的基础
- 五、科技创新给太阳能热水器产业带来大商机
- 六、我国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型

第二节 2008年中国太阳能热水器市场分析

- 一、太阳能热水器市场消费使用调查情况
- 二、中国太阳能热水器市场发展
- 三、中国太阳能热水器市场的发展特点

第三节 2008年中国各地太阳能热水器市场分析

- 一、山东德州市太阳能热水器非常普及
- 二、江西省太阳能热水器市场状况分析
- 三、福建省太阳能热水器市场发展状况分析
- 四、广东省太阳能热水器市场状况分析
- 五、海南太阳能热水器利用率较低
- 六、河南郑州太阳能热水器市场具有巨大的发展潜力
- 七、云南太阳能热水器市场存在的问题

第四节 2008年中国太阳能热水器市场的竞争格局分析

- 一、我国热水器市场总体竞争概况
- 二、太阳能热水器企业采取圈地扩张
- 三、平板太阳能热水器向真空管热水器发起挑战
- 四、水质的竞争在太阳能热水器产业中兴起
- 五、太阳能热水器步入品牌竞争时代
- 六、我国太阳能热水器将占主导地位
- 七、太阳能热水器企业需采取竞合策略

第五节 2008年中国太阳能热水器行业面临的问题

- 一、影响太阳能热水器产业快速发展的问题
- 二、太阳能热水器产业难做大的原因
- 三、我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面

四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧

五、禁氟将会引发我国太阳能热水器行业洗牌

第六节 2008年太阳能热水器产业发展对策及建议分析

一、太阳能热水器行业的发展建议

二、太阳能热水器高端品牌打造策略

三、模仿创新成太阳能热水器产业发展的新思路

第八章 2008年太阳能建筑产业运行状况解析

第一节 被动式太阳房

一、被动式太阳房施工准备与基础要求

二、被动式太阳房墙体的施工要点

三、被动式太阳房施工图内容

四、被动式太阳房工程材料预案

五、被动式太阳房设计示例

第二节 太阳能光热装置在建筑中的应用

一、太阳能光热产品介绍

二、太阳能光热装置在建筑中的使用

三、太阳能光热产品应用于建筑的好处

四、太阳能光热产品应用建筑的前景

第三节 节能住宅的设计

一、节能住宅设计的技术参数

二、节能住宅设计的原则

三、推荐节能住宅方案要点

四、节能住宅的应用前景广阔

第四节 太阳能建筑与节能

一、太阳能生态建筑介绍

二、建筑节能与传统节能具有的优势

三、国内外建筑节能与太阳能利用对比

四、利用太阳能实现建筑节能

第九章 2008年中国太阳能空调产业运行形势浅析

第一节 2008年中国太阳能空调的发展综述

- 一、专利助太阳能空调占有市场
- 二、太阳能蒸汽空调得到市场高关注度
- 三、太阳能空调窗被立项为国家火炬计划
- 四、太阳能空调将打出“组合拳”
- 五、太阳能空调制冷的方式

第二节2008年太阳能空调与建筑分析

- 一、太阳能空调与建筑结合
- 二、太阳能和空气源热泵结合在建筑中的使用
- 三、100kW太阳能空调系统实例
- 四、上海太阳能空调大楼范例

第三节2008年太阳能空调技术分析

- 一、加拿大新型太阳能制热空调系统
- 二、吸收式太阳能空调的性能
- 三、创新高效的太阳能空调系统

第十章 2008年中国太阳能照明产业运行走势透析

第一节2008年中国太阳能照明发展分析

- 一、中国推广光电照明的条件已成熟
- 二、太阳能照明走向快速发展
- 三、太阳能照明推广亟需政府扶持
- 四、太阳能照明前景看好但道路曲折
- 五、太阳能LED照明灯应用前景广阔

第二节2008年中国部分地区太阳能照明发展状况

- 一、成都太阳能照明示范街道面世
- 二、江北最大的太阳能照明生态小区启用
- 三、北京奥运场馆大量采用太阳能照明
- 四、福建太阳能室外照明灯具拥有地方标准
- 五、山东省烟台市建成我国首条采用太阳能照明的隧道
- 六、河北省太阳能照明得到稳步推进
- 七、2008年河北省唐县建成太阳能照明景区

第三节2008年太阳能技术在照明中的应用分析

- 一、太阳能光伏技术

- 二、太阳能照明方案
- 三、太阳能照明设备
- 四、太阳能照明成本分析
- 五、园林景区太阳能照明的经济分析
- 六、太阳能照明系统中存在的问题

第十一章 2008年中国太阳能灶产业市场运行动态分析

第一节 太阳灶的概念和分类

- 一、太阳灶介绍
- 二、太阳灶的种类
- 三、太阳灶的效益分析
- 四、聚光太阳灶的技术要求

第二节 2008年中国太阳能灶产业现状分析

- 一、国内太阳灶生产的形式
- 二、太阳灶在中国的推广应用
- 三、太阳灶推广的经济技术评价和建议
- 四、较易推广应用的四种太阳灶

第三节 2008年中国部分省市太阳能灶市场分析

- 一、甘肃太阳灶推广成果显著
- 二、青海格尔木市太阳灶推广已获得显著成效
- 三、青海省门源县又有千余台太阳能灶落户农牧民家庭
- 四、青海东部干旱山区太阳能灶项目列入政府采购
- 五、宁夏固原市农村地区太阳灶发展局势良好
- 六、2010年宁夏太阳灶推广计划
- 七、未来3年西藏太阳灶推广计划

第十二章 2008年中国太阳能产业市场竞争格局分析

第一节 2008年中国太阳能产业竞争现状分析

- 一、太阳能利用产业竞争分析
- 二、太阳能主要产品竞争格局分析
- 三、主要太阳能产品技术竞争分析

第二节 2008年中国太阳能产业区域格局分析

一、重点区域分析

二、产品集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2008年中国太阳能产业竞争存在的问题分析

第十三章 2008年中国太阳能产业重点企业关键性财务分析

第一节 无锡尚德太阳能电力有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 保定天威英利新能源有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 武汉力诺太阳能集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 山东皇明太阳能有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 京瓷（天津）太阳能有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 中电电气（南京）光伏有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析
- 第七节 略.....

第十四章2009-2012年中国太阳能利用发展前景预测分析

第一节2009-2012年中国太阳能利用的发展前景分析

- 一、中国太阳能产业将呈现爆发式增长发展
- 二、中国太阳能行业今后发展方向
- 三、中国太阳能光热应用的发展目标
- 四、工程化成为太阳能热利用的发展方向
- 五、中国太阳能业0时代即将到来

第二节2009-2012年中国太阳能发电的发展前景分析

- 一、未来光伏发电可成为重要的能源供应来源
- 二、全球光伏发电产业发展展望
- 三、2020年太阳能发电成本有望降至1元1度
- 四、我国光伏发电产业中长期发展规划

第三节2009-2012年中国太阳能电池产业前景分析

- 一、2010年太阳能电池价格将下降40%以上
- 二、2015年全球薄膜太阳能电池市场预测
- 三、非晶硅薄膜太阳能电池发展前景展望

第四节2009-2012年中国太阳能热水器的发展前景展望分析

- 一、太阳能热水器市场前景趋好
- 二、太阳能热水器市场发展展望
- 三、2015年中国太阳能热水器市场预测
- 四、太阳能热水器市场发展趋势
- 五、太阳能热水器的市场渠道趋势简析

第十五章2009-2012年中国太阳能产业投资价值分析

第一节2009-2012年中国太阳能发电投资分析

- 一、中国太阳能光伏发电产业投资现状

- 二、我国光伏发电产业投资核心技术仍是隐忧
- 三、光伏发电产业投资建议
- 四、太阳能光伏产业投资前景全球看好
- 五、中国太阳能发电产业具有较大投资发展空间

第二节 2009-2012年中国太阳能电池投资分析

- 一、太阳能电池产业投资价值较高
- 二、非晶硅薄膜太阳能电池成投资热点
- 三、薄膜太阳电池的投资风险
- 四、2010年国际太阳能电池投资有望赶上芯片业

第三节 2009-2012年中国太阳能产业投资机会与风险分析

第四节 专家建议

第十六章 金融危机对太阳能产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对太阳能产业的影响

- 一、金融业与太阳能产业的关系
- 二、当前金融危机对全球太阳能产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国太阳能行业的影响
- 五、次贷危机对我国太阳能企业发展的影响
- 六、我国太阳能产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国太阳能产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度
- 三、企业管理角度
- 四、我国太阳能产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2008年中国GDP分析

图表 2008年中国固定资产投资情况分析

图表 2008年中国工业发展形势分析

图表 无锡尚德太阳能电力有限公司盈利指标情况

图表 无锡尚德太阳能电力有限公司资产运行指标状况

图表 无锡尚德太阳能电力有限公司资产负债能力指标分析

图表 无锡尚德太阳能电力有限公司盈利能力情况

图表 无锡尚德太阳能电力有限公司销售收入情况

图表 无锡尚德太阳能电力有限公司成本费用构成情况

图表 保定天威英利新能源有限公司盈利指标情况

图表 保定天威英利新能源有限公司资产运行指标状况

图表 保定天威英利新能源有限公司资产负债能力指标分析

图表 保定天威英利新能源有限公司盈利能力情况

图表 保定天威英利新能源有限公司销售收入情况

图表 保定天威英利新能源有限公司成本费用构成情况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司盈利指标情况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司盈利能力情况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司销售收入情况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司盈利指标情况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司盈利能力情况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司销售收入情况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 京瓷（天津）太阳能有限公司盈利指标情况

图表 京瓷（天津）太阳能有限公司资产运行指标状况

图表 京瓷（天津）太阳能有限公司资产负债能力指标分析

图表 京瓷（天津）太阳能有限公司盈利能力情况

图表 京瓷（天津）太阳能有限公司销售收入情况

图表 京瓷（天津）太阳能有限公司成本费用构成情况

图表 中电电气（南京）光伏有限公司盈利指标情况

图表 中电电气（南京）光伏有限公司资产运行指标状况

图表 中电电气（南京）光伏有限公司资产负债能力指标分析

图表 中电电气（南京）光伏有限公司盈利能力情况

图表 中电电气（南京）光伏有限公司销售收入情况

图表 中电电气（南京）光伏有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国太阳能利用的发展前景分析

图表 2009-2012年中国太阳能发电的发展前景分析

图表 2009-2012年中国太阳能电池产业前景分析

图表 2009-2012年中国太阳能热水器的发展前景展望分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/12143.html>