

2008-2010年中国白炭黑市 场研究及前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2010年中国白炭黑市场研究及前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8025.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年世界白炭黑行业基本概况分析 6

第一节 2007年世界白炭黑基本概况分析 6

一、2007年世界白炭黑产品性能及应用分析 7

二、2007年世界白炭黑行业应用领域分析 7

三、2007年世界白炭黑产品分类分析 9

第二节 2007年世界白炭黑行业发展状况分析 9

一、2007年世界白炭黑市场发展规模分析 9

二、2007年推进世界白炭黑市场发展的因素分析 10

三、2007年世界白炭黑市场发展存在的不足分析 10

第三节 2008-2010年世界白炭黑行业发展趋势分析 10

第二章 2007年世界著名企业运营状态分析 11

第一节 罗地亚 11

一、企业基本概况分析 12

二、企业运营状况分析 12

三、2007年企业核心竞争力分析 15

四、罗地亚计划在中国建一世界级白炭黑工厂 15

第二节 德固萨 15

一、企业基本概况分析 15

二、企业运营状况分析 15

三、企业竞争力分析 18

第三节 美国卡博特公司 18

一、企业基本概况分析 18

二、企业运营状况分析 19

三、企业竞争力分析 23

四、未来企业发展规划分析 23

第三章 2007年中国白炭黑行业发展形势分析 25

第一节 2007年中国白炭黑行业发展动态分析 25

一、中国是世界上唯一能生产气相法白炭黑的发展中国家 25

二、世界最大无凝胶白炭黑基地落户江苏 25

三、漳平3600万元扩建1.5万吨白炭黑生产线	25
四、亚洲最大德国赛白炭黑生产线在南平投产	26
第二节 2007年中国白炭黑行业技术发展动态分析	26
第三节 2007年中国白炭黑行业与国外差距比较分析	27
第四章 2007年中国白炭黑行业生产工艺比较分析	28
第一节 沉淀法生产白炭黑	28
第二节 气相法生产白炭黑	28
第三节 离解法生产白炭黑	29
一、非金属矿法	29
二、禾本科植物法	29
三、副产品回收法	29
第四节 白炭黑的生产工艺比较	30
一、国内外工艺情况	30
二、国内外生产一艺的不同之处	30
第五节 白炭黑技术发展趋势	32
第五章 2007年中国白炭黑市场供需格局分析	34
第一节 2007年中国白炭黑市场需求状况分析	34
一、2007年中国白炭黑行业需求状况综述分析	34
二、2007年中国白炭黑行业供需缺口分析	35
三、2007年影响中国白炭黑行业需求关系的主要因素	36
第二节 2007年中国白炭黑市场供给状况分析	37
一、中国白炭黑行业历史供给状况分析	37
二、2007年中国白炭黑行业供给能力分析	38
三、2007年影响中国白炭黑行业供给关系主要因素分析	39
第三节 2007年中国白炭黑市场供需平衡分析	39
第六章 2007年白炭黑行业进出口情况分析	41
第一节 2007年中国白炭黑行业进出口整体情况分析	41
一、进口情况	41
二、出口情况	41

三、白炭黑进出口差量变动情况	42
四、白炭黑进出口价格走势分析	43
第二节 2007年影响中国白炭黑进出口主要因素分析	45
第三节 2007年中国白炭黑行业进出口发展存在的问题分析	45
第七章 2007-2008年中国易拉盖产业优势企业财务状况及竞争力分析	46
第一节 惠州皇冠制罐有限公司	46
一、企业基本概况分析	46
二、企业财务状况分析	46
三、2007-2008年企业核心竞争力分析	48
四、企业发展策略	48
第二节 上海皇冠制罐有限公司	49
一、企业基本概况分析	49
二、企业财务状况分析	49
第三节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司	52
一、企业基本概况分析	52
二、2007-2008年企业财务状况分析	52
三、企业核心竞争力分析	54
四、企业经营策略	54
第四节 波尔亚太(深圳)金属容器有限公司	55
一、企业基本概况分析	55
二、2007-2008年企业财务状况分析	55
三、2007-2008年企业核心竞争力分析	57
四、未来企业发展规划分析	58
第五节 汕头经济特区柏华容器有限公司	58
一、企业基本概况分析	58
二、2007-2008年企业财务状况分析	58
第六节 福建标新易开盖集团有限公司	61
一、企业基本概况分析	61
二、2007-2008年企业财务状况分析	61
三、企业核心竞争力分析	63
四、企业产品和技术	63

第七节 浙江昌鸿制盖有限公司 64

- 一、企业基本概况分析 64
- 二、2007-2008年企业财务状况分析 64
- 三、2007-2008年企业核心竞争力分析 66
- 四、未来企业发展规划分析 66

第八节 义乌市易开盖实业公司 67

- 一、企业基本概况分析 67
- 二、2007-2008年企业财务状况分析 67
- 三、2007-2008年企业核心竞争力分析 69
- 四、企业发展战略 69

第九节 太平洋制罐（漳州）有限公司 70

- 一、企业基本概况分析 70
- 二、企业财务状况分析 70
- 三、2007-2008年企业核心竞争力分析 72

第十节 太仓仲英金属制盖有限公司 72

- 一、企业基本概况分析 72
- 二、2007-2008年企业财务状况分析 72
- 三、2007-2008年企业核心竞争力分析 75
- 四、未来企业发展规划分析 75

第八章 2007年中国涂料行业发展状况分析 76

第一节 2007年中国涂料行业发展状况分析 76

- 一、中国涂料行业结构分析及对策 76
- 二、世界涂料巨头全球战略重点转向中国 79
- 三、中国涂料行业走向规范化 80

第二节 2007年中国涂料行业发展特点分析 80

- 一、广泛性和专用性 81
- 二、涂料工业投资少，见效快 81
- 三、带有加工工业的性质 81
- 四、具有技术密集度高、涉及学科多的特点 81

第三节 2007年中国涂料行业结构存在的问题分析 82

- 一、企业规模小，数量多 82

- 二、缺乏涂料科技创新体系 82
- 三、涂料结构亟待改变 83
- 四、涂料产品档次有待提高 83
- 五、协调发挥各行业组织或机构的作用 84

第九章 2007年中国轮胎行业发展分析 86

第一节 2007年中国轮胎行业发生蜕变的驱动力分析 86

- 一、汽车行业的带动 86
- 二、巨大需求的刺激 86

第二节 2007年中国轮胎行业发展的主要问题和建议分析 86

- 一、目前原料资源是行业发展的主要屏障 86
- 二、目前中国轮胎工业存在的主要问题 87
- 三、中国轮胎工业检测标准严重滞后 87
- 四、攻克子午胎翻新的技术问题，装备问题，提高翻新率 88
- 五、斜交轮胎竞争激烈，生产过剩 89
- 六、企业结构不合理，平均生产规模小 90

第三节 2007年中国轮胎行业产能和新建、拟建轮胎产能分析 90

- 一、轮胎项目分析 91
- 二、2007年中国轮胎产量和影响产能的主要因素分析 92

第十章 2007年中国白炭黑行业市场竞争格局分析 98

第一节 2007年中国白炭黑行业总体竞争状况分析 98

- 一、技术竞争分析 98
- 二、价格竞争分析 98
- 三、成本竞争分析 98

第二节 2007年中国白炭黑外资企业市场占有率分析 99

第三节 2007年中国白炭黑市场发展战略分析 99

第十一章 2007年中国白炭黑优势企业财务状况及竞争分析 101

第一节 株洲兴隆化工实业有限公司 101

- 一、企业基本情况 101
- 二、经营及财务分析 101

三、竞争优劣势 104

第二节 无锡恒亨白炭黑有限责任公司 105

一、企业基本情况 105

二、经营及财务分析 105

三、竞争优劣势 107

第三节 天津海豚炭黑有限公司 108

一、企业发展简介 108

二、经营及财务分析 108

三、竞争优劣势分析 111

第四节 沈阳化工股份有限公司 111

一、企业基本情况 111

二、经营及财务分析 111

三、前景展望 113

第五节 广州吉必盛科技实业有限公司 113

一、企业基本情况 113

二、经营及财务分析 114

三、竞争优劣势 114

第十二章 2008-2010年中国白炭黑行业发展趋势分析 116

第一节 2008-2010年中国白炭黑行业发展趋势分析 116

一、市场规模预测分析 116

二、市场产销预测分析 116

三、市场进出口预测分析 117

四、市场价格预测分析 117

五、市场成本预测分析 118

第二节 2008-2010年中国白炭黑市场发展前景分析 118

一、下游需求旺盛分析 118

二、带动中国白炭黑发展因素分析 118

第十三章 2008-2010年中国白炭黑行业投资机会与风险分析 120

第一节 2008-2010年中国白炭黑行业投资环境分析 120

第二节 2008-2010年中国白炭黑行业投资周期分析 121

一、经济周期	121
二、增长性与波动性	122
三、成熟度分析	123
第三节 2008-2010年中国白炭黑行业投资机会分析	123
一、投资潜力分析	123
二、吸引力分析	124
三、盈利水平分析	125
四、融资方式分析	129
第四节 2008-2010年中国白炭黑行业投资风险预警分析	130
一、政策风险	130
二、经营风险	132
三、技术风险	133
四、进入退出风险	134
第十四章 2008-2010年国内白炭黑企业经营战略可行性分析	137
第一节 2008-2010年中国白炭黑国际化发展战略分析	137
一、战略优势分析	137
二、战略机遇分析	138
三、战略措施分析	138
第二节 2008-2010年中国白炭黑企业盈利模型研究分析	140
第三节 2008-2010年中国白炭黑企业竞争策略研究分析	145
第四节 2008-2010年中国白炭黑企业资本运作战略选择方案研究	146
一、以战略意图为导向	146
二、贯彻四条基本原则	147
三、三步曲：定格、克隆、整合	147
第五节 2008-2010年中国白炭黑企业多元化经营战略的可行性分析	148

图表目录

图表 1 2010年、2015年中国种类轮胎需求量预测
图表 2 白炭黑的各项指标名称及标准
图表 3 1987-2007年中国白炭黑行业产品产量增长趋势图
图表 4 2007年株洲兴隆化工实业有限公司资产负债情况

图表 5 2007年株洲兴隆化工实业有限公司成本费用情况
图表 6 2007年株洲兴隆化工实业有限公司盈利情况
图表 7 2007年株洲兴隆化工实业有限公司主要经济指标统计
图表 8 2007年锡恒亨白炭黑有限责任公司资产负债情况
图表 9 2007年锡恒亨白炭黑有限责任公司成本费用情况
图表 10 2007年锡恒亨白炭黑有限责任公司盈利情况
图表 11 2007年锡恒亨白炭黑有限责任公司主要经济指标
图表 12 2007年沈阳化工股份有限公司资产负债情况
图表 13 2007年沈阳化工股份有限公司成本费用情况
图表 14 2007年沈阳化工股份有限公司盈利情况
图表 15 2007年沈阳化工股份有限公司主要经济指标
图表 16 2007年沈阳化工股份有限公司的经营指标
图表 17 2007年沈阳化工股份有限公司主营业务分行业、产品情况表
图表 18 2007年沈阳化工股份有限公司主营业务分地区情况
图表 19 1999-2007年白炭黑供给指标变动轨迹
图表 20 2004-2007年中国白炭黑产量走势图
图表 21 2004-2010年中国白炭黑需求量趋势图
图表 22 2000-2007年中国白炭黑进口数量趋势图
图表 23 2000-2007年中国白炭黑进口数量统计
图表 24 2000-2007年中国白炭黑出数量趋势图
图表 25 2000-2007年中国白炭黑出口数量统计
图表 26 2000-2007年中国白炭黑进出口数量差额趋势图
图表 27 2000-2007年中国白炭黑进出口数量额统计
图表 28 2000-2007年中国白炭黑进出口金额趋势图
图表 29 2000-2007年中国白炭黑进出口金额统计
图表 30 2006-2007年前10个月中国白炭黑进出口情况统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8025.html>