

2008年中国黄金行业分析及市场 分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国黄金行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4684.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年我国黄金行业市场发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、我国黄金行业政策法规环境分析

- (一) 法律体系介评
- (二) 我国黄金行业现行发展政策框架体系
- (三) 行业政策走势及其影响

三、我国黄金行业技术环境分析

- (一) 国际技术发展趋势
- (二) 国内技术水平现状
- (三) 国内外技术的主要差距

第二章 全球黄金行业发展状况分析

一、全球黄金行业发展现状

- (一) 全球黄金市场贸易情况
- (二) 影响全球矿产黄金产量因素分析
- (三) 全球黄金价格分析

二、全球主要的黄金市场运行状况分析

- (一) 伦敦黄金市场
- (二) 苏黎世黄金市场
- (三) 美国黄金市场
- (四) 香港黄金市场

三、2008-2010年全球黄金行业发展趋势分析

第三章 全球黄金行业市场运行态势分析

一、全球黄金行业市场供给状况分析

- (一) 资源情况
- (二) 矿产金生产情况
- (三) 生产成本的变化

- (四) 生产商对冲情况
- (五) 官方黄金抛售情况
- (六) 再生金供应情况
- (七) 全球产量预测

二、全球黄金需求状况分析

- (一) 全球黄金需求规模
- (二) 首饰行业需求
- (三) 其他加工业及工业需求
- (四) 金条囤积需求
- (五) 投资需求

三、2008-2010年全球黄金市场展望

- (一) 黄金供给增幅有限
- (二) 黄金需求继续上升
- (三) 金价上涨的基础依然坚实

第四章 我国黄金行业发展态势分析

一、2007-2008年我国黄金行业定义与报告研究范围界定

- (一) 行业定义
- (二) 报告研究范围

二、2007-2008年黄金行业特征及主要影响因素

三、2007-2008年黄金行业在国民经济我的作用与地位

- (一) 黄金在国家资产储备我占据重要位置
- (二) 黄金在金融投资领域占据重要位置
- (三) 黄金消费快速增加
- (四) 黄金工业在全国工业总产值我的比率较小

第五章 我国黄金矿产资源开发状况分析

一、2007-2008年我国黄金矿产资源分布及资源特点

- (一) 我国黄金矿产资源的地理分布
- (二) 我国黄金矿产资源的特点
- (三) 我国金矿资源的供需形势
- (四) 我国黄金的生产布局

二、2007-2008年我国金矿床成矿规律

- (一) 我国岩金矿床成矿的层控特征
- (二) 构造对岩金矿成矿的控制
- (三) 砂金矿床

三、2007-2008年我国金矿资源的开发方式分析

- (一) 我国黄金工业金矿地质工作方法分析
- (二) 我国黄金工业矿山开采方式分析
- (三) 我国黄金工业企业选矿与加工技术分析

四、2007-2008年我国黄金工业与环境的关系分析

- (一) 黄金矿山污染源与污染物
- (二) 防治原则与技术政策
- (三) 黄金矿山主要治理方法

第六章 2007-2008年我国黄金行业市场运行状况分析

一、2007-2008年我国黄金供给状况分析

- (一) 黄金储量和储量基础
- (二) 生产情况
- (三) 供给结构

二、2007-2008年我国黄金需求分析

- (一) 需求规模
- (二) 需求结构
- (三) 需求潜力预测

三、2007-2008年我国黄金价格分析

第七章 2007-2008年我国黄金进出口贸易状况分析

一、2007-2008年我国黄金进出口情况概述

- (一) 我国黄金进出口简述
- (二) 首饰进出口情况

二、2007-2008年我国黄金进口情况

- (一) 进口规模及结构
- (二) 进口贸易方式
- (三) 进口来源地

(四) 进口地

三、2007-2008年我国黄金出口情况

(一) 出口规模及结构

(二) 出口贸易方式

(三) 出口地

(四) 出口目的地

第八章 我国黄金主要省市竞争格局分析

一、山东省

(一) 黄金资源状况分析

(二) 2007-2008年产品供应与销售情况

(三) 2007-2008年竞争优劣势分析

(四) 发展前景预测

二、河南省

(一) 黄金资源状况分析

(二) 2007-2008年产品供应与销售情况

(三) 2007-2008年竞争优劣势分析

(四) 发展前景预测

三、安徽省

(一) 黄金资源状况分析

(二) 2007-2008年产品供应与销售情况

(三) 2007-2008年竞争优劣势分析

(四) 发展前景预测

四、新疆自治区

(一) 黄金资源状况分析

(二) 2007-2008年产品供应与销售情况

(三) 2007-2008年竞争优劣势分析

(四) 发展前景预测

五、其他省份

(一) 黄金资源状况分析

(二) 2007-2008年产品供应与销售情况

(三) 2007-2008年竞争优劣势分析

(四) 发展前景预测

第九章 2007-2008年我国黄金行业优势企业分析

一、我国黄金集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

二、我金黄金股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

三、山东黄金集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

四、广东粤宝黄金投资有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

五、上海金创黄金有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

六、河南金渠黄金股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

七、山东招金集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

八、紫金矿业股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营与财务状况分析
- (三) 企业未来发展战略与规划

九、灵宝黄金股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营与财务状况分析
- (三) 企业未来发展战略与规划

十、山东天承生物金业股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营与财务状况分析
- (三) 企业未来发展战略与规划

第十章 2008-2010年我国黄金行业发展前景预测

一、2008-2010年我国黄金行业供求形势预测

- (一) 2008-2010年我国黄金行业供应形势预测
- (二) 2008-2010年我国黄金行业需求形势预测
- (三) 2008-2010年我国黄金行业产能预测
- (四) 进出口形势预测

二、2008-2010年我国黄金存在问题及对策分析

- (一) 运营风险以及不确定性
- (二) 发展面临的各种问题
- (三) 发展对策及建议

第十一章 我国黄金投资存在的风险与对策

一、2008-2010年我国黄金行业投资现状

- (一) 总体投资规模
- (二) 重点投资领域及主要投资项目

二、2008-2010年我国黄金投资主体和资金来源

- (一) 总体情况分析
- (二) 外商投资情况及特点

三、2008-2010年我国黄金投资的区域分布

四、2008-2010年我国黄金投资机会及风险

(一) 投资机会

(二) 投资风险

五、2008-2010年我国黄金投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4684.html>