

2008年中国租赁行业市场分析及 发展趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国租赁行业市场分析及发展趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/10994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章、租赁相关概念 1

第一节、租赁的定义及特征 1

一、租赁的定义 1

二、现代租赁的特征与优势 1

三、租赁的种类与分类 3

四、我国租赁业态对比 3

第二节、融资租赁相关概念 5

一、融资租赁概念 5

二、融资租赁的主要特征 6

三、融资租赁的基本要素 6

四、融资租赁与按揭贷款之间的区别 7

第二章、国际租赁业发展现状 8

第一节、全球租赁市场发展概况 8

第二节、瑞士租赁业管理现状 14

第三节、韩国融资租赁业的发展历程及其监管制度 17

第四节、德国房屋租赁的市场化演进 19

第五节、日本融资租赁业发展与现状概览 20

第六节、国际租赁会计准则的发展趋势 24

第三章、中国租赁行业现状 30

第一节、中国租赁市场发展情况 30

一、租赁业发展概况及“十五”总结 30

二、我国租赁业发展现状 32

三、租赁业外资利用现状 32

四、积极开展融资租赁 33

五、国内首家外资租赁企业获批 35

第二节、租赁公司的发展现状 36

一、租赁公司的分类 36

二、租赁公司地理位置的分布 37

三、中国租赁企业的发展	40
四、中国租赁企业的竞争	45
五、中国租赁企业面临的问题	48
第三节、租赁市场环境分析	52
一、租赁产业链的完善程度	52
二、融资租赁业亟待建立良好的社会信用环境	52
三、租赁的四大支柱	53
四、《动产抵押登记办法》实施给融资租赁公司带来的影响	54
五、新融资租赁法案有望2008年出台	56
六、租赁业务相关的税收政策	56
七、跨境租赁贸易项下的外汇管理亟待加强	61
第四节、中外融资租赁市场发展环境比较研究	69
一、融资租赁立法和相关法律比较	69
二、融资租赁市场的监管比较	71
三、融资租赁行业的会计政策比较	75
四、融资租赁业的税收政策比较	76
五、政府其他扶持措施比较	79
第四章、中国租赁业的投资分析	81
第一节、租赁定价构成	81
一、租赁营销定价体系	81
二、租金定价构成	81
第二节、租赁决策的影响因素	84
一、租赁费用	84
二、现金流转时间和数量	86
三、机会成本	88
四、法律因素	89
五、风险因素	90
第三节、外资进入中国租赁市场的机遇与风险	92
第五章、中国租赁业的投资环境	94
第一节、租赁公司的准入门槛	94

第二节、租赁经济发展环境	94
一、中国大力发展资本市场	94
二、中小企业发展现状分析	95
三、中小企业融资情况	101
四、民营企业的融资环境	104
第三节、租赁信用环境	108
一、我国改善企业信用环境	108
二、我国初步形成多层次中小企业信用担保体系	108
第四节、2008年北京奥运经济	109
一、2008年北京奥运给租赁业带来的机遇	109
二、租赁为奥运服务的基本做法	113
三、参与服务奥运带来的好处	114
四、适合用租赁方式的项目	114
第五节、政府支持	115
一、北京“十一五”明确鼓励租赁业发展	115
二、我国鼓励发展租赁投资	115
第六章、建筑工程用机械租赁	119
第一节、中国建筑工程机械租赁发展概况	119
第二节、香港建筑市场及塔机租赁业概况	122
一、香港房屋建筑市场及其塔机	122
二、香港塔机租赁业现状	123
三、香港塔机租赁业发展趋势	127
第三节、工程机械租赁业	128
一、中国工程机械行业融资租赁发展状况	128
二、目前限制融资租赁业务发展的瓶颈及对策	129
三、未来中国工程机械融资租赁业的发展	132
四、工程机械租赁发展趋势	132
五、工程机械租赁市场环境待优化	134
六、工程机械融资租赁商分析	135
七、后奥运时代北京工程机械租赁成主流	137
第四节、建筑机械租赁业	138

- 一、建筑机械租赁市场现状 138
- 二、建筑机械租赁市场潜力巨大 139
- 三、建筑机械租赁市场品牌竞争 140
- 四、全国建筑机械设备租赁50强企业 143
- 第五节、施工机械租赁发展 145

第七章、印刷机械设备租赁发展情况 157

第一节、国内印刷机械行业现状及趋势 157

- 一、2007年印刷机械行业发展形势 157
- 二、印刷机械行业的发展成果及方向 158
- 第二节、印刷设备租赁现状 164
- 一、印刷设备的融资租赁现状 164
- 二、印刷融资租赁风险分析 165
- 三、印刷设备金融租赁市场竞争 166
- 四、印刷设备融资租赁的软肋 167
- 五、包装印刷设备融资租赁前景可观 168

第八章、医疗设备租赁分析 171

第一节、医疗设备发展现状 171

- 一、医疗设备厂商搏击农村市场 171
- 二、医疗设备市场青睐高能低耗半导体产品 173
- 三、2007年1-11月医疗设备及仪器仪表制造业主要经济指标 176

第二节、国内医疗设备租赁市场分析 179

- 一、中国医疗行业综合服务需求渐增 179
- 二、二手医疗设备的经营性租赁 179
- 三、医疗设备融资租赁业务趋势看涨 181
- 四、医疗设备租赁业在升温 183
- 五、融资租赁为医院提供金融助力 185

第三节、医疗器械融资租赁模式分析 187

- 一、医疗设备融资租赁的操作模式与适用 187
- 二、医疗设备融资租赁的特点 188
- 三、医疗设备融资租赁的一般程序 189

四、医疗设备融资租赁的形式 189

第九章、交通工具租赁市场发展分析 191

第一节、汽车租赁业分析 191

一、汽车租赁业市场规模 191

二、汽车租赁业走向整合 192

三、国内汽车租赁业问题 193

四、国内首部汽车租赁规范出台 197

五、中国汽车租赁市场调查 200

六、租赁担保抢车贷市场 202

第二节、飞机租赁市场 204

一、航空租赁业已奠定快速发展基础 204

二、航空租赁潜力巨大 204

三、发展航空租赁促进内外贸易平衡 205

四、中国将壮大国内航空租赁 205

五、国产民用飞机将首次利用融资租赁抢占国内外市场 207

六、中行买下新加坡飞机租赁公司 208

七、外企主导中国飞机租赁市场 209

第三节、船舶租赁市场 209

一、银行业对船舶融资现分歧 209

二、船舶融资市场发展现状 210

三、船舶融资新途径融资租赁 214

四、船舶租赁市场机遇 218

第十章、房屋租赁发展分析 221

第一节、房屋租赁发展概况 221

一、房屋租赁的概念 221

二、我国廉租住房制度保障范围扩大 221

第二节、2007年房屋租赁市场分析 222

一、2007年房屋租赁价格指数 222

二、2007年北京房屋租赁价格持续走高 224

三、2007年10月上海房屋租赁指数 224

第三节、住宅类房屋租赁市场分析 226

- 一、2007年广州住宅租赁市场特征 226
- 二、上海高端住宅租赁市场出现“分化” 227
- 三、东南沿海地区住房租赁市场现状及发展思考 228

第四节、写字楼租赁市场分析 233

- 一、2007年写字楼发展趋势 233
- 二、上海写字楼租赁及影响因素分析 240
- 三、2007年广州写字楼、商铺租赁市场走势 244
- 四、2007年三季度深圳写字楼租售市场 246
- 五、奥运效应拉动京城写字楼市场 250

第十一章、其他热点租赁市场分析 252

第一节、金融租赁业 252

- 一、中国金融租赁行业的现状 252
- 二、中国金融租赁业的发展前景 252
- 三、银行进军金融租赁业提速 253
- 四、金融租赁业将洗牌 255
- 五、银行金融租赁突破混业经营限制 256

第二节、人才租赁行业 259

- 一、人才租赁出现的背景 259
- 二、人才租赁与其他类型租赁的区别与联系 261
- 三、人才租赁在管理实践中对现有的社会经济带来的影响 262

第三节、电信行业租赁 264

- 一、上海出台移动通信基站房屋租赁合同示范文本 264
- 二、中国联通融资租赁的创新与启示 265

第四节、其他行业租赁市场 267

- 一、阿赛洛打入中国钢板桩租赁业 267
- 二、租赁是未来电脑采购趋势 268
- 三、求职装租赁公司现身大学城 271
- 四、亚都启动“空气租赁”战略 272

第十二章、融资租赁企业的经营与管理 275

第一节、融资租赁公司的设立与组织结构	275
一、融资租赁公司的设立	275
二、融资租赁公司的组织结构	290
第二节、融资租赁交易的基本流程	293
一、融资租赁交易流程	293
二、融资租赁交易流程的差异性	294
第三节、不同类型出租人的功能定位	295
一、银行类出租人的营销策略	295
二、厂商类出租人的功能定位	301
三、独立出租人的功能定位	306
四、战略投资机构类出租人的功能定位	309
第四节、融资租赁的风险管理	311
一、融资租赁业务的风险管理与控制	311
二、主要风险种类的管理与控制	318
三、融资租赁公司的监管与控制	324
第五节、融资租赁的盈利模式	332
一、债权收益	332
二、余值收益	332
三、服务收益	333
四、运营收益	334
五、节、税收益	335
六、风险收益	335
第六节、融资租赁项目评审的原则和程序	336
一、融资租赁项目评审原则	336
二、融资租赁项目评审程序	338
第十三章、租赁业发展趋势与探讨	341
第一节、融资租赁业未来的创新趋势	341
第二节、发展国际租赁业促进西部大开发	341
第三节、跨国公司租赁避税问题探讨	343
第四节、内资融资租赁试点企业面临的挑战和政策建议	347
第五节、2010年上海世博会租赁服务的思考与建议	350

第六节、中小企业融资租赁问题探讨 355

图表目录请看正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/10994.html>