

# 2008年中国茶产业市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国茶产业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/3321.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国茶产业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、我国茶产业政策发展环境分析

- (一) 茶叶标准基本情况
- (二) 中国茶叶质量安全的现状
- (三) 茶叶贸易中的绿色壁垒

### 第二章 全球茶产业发展形势分析

#### 一、全球茶产业发展情况分析

- (一) 目前全球产茶大国首推中国和印度
- (二) 有机茶产业发展迅速
- (三) 全球茶文化变化分析

#### 二、全球茶市场运行态势分析

- (一) 全球茶市场动态分析
- (二) 全球市场上有机茶货源紧俏，供不应求
- (三) 全球茶市场价格走势分析

### 第三章 我国茶产业营运状况分析

#### 一、我国茶产业发展情况分析

- (一) 发展名优茶生产依然是中国茶叶行业的一大亮点
- (二) 中国茶行业发展整体趋好
- (三) “云茶印象”将普洱茶推向全球

#### 二、我国茶产业与全球先进产茶国的差距分析

- (一) 规模小，成本高，技术创新能力弱
- (二) 加工工艺和设备落后
- (三) 质量监控体系不完善

#### 三、我国茶产业发展对策分析

## 第四章 我国茶产业市场运行态势分析

### 一、我国茶产业市场运行分析

(一) 普洱茶成为今年内销市场的最大热点

(二) 我国对俄罗斯茶叶出口平稳增长

(三) 我国茶品牌市场分析

### 二、我国茶叶生产存在的问题分析

(一) 茶园面积的不断扩大，产能过大的压力已经开始显现出来

(二) 采工问题日益突出

### 三、我国内销市场应该重点加强工作分析

(一) 加强行业自律，建立诚信机制

(二) 加强茶叶市场预警机制的建立

(三) 继续推动茶叶品牌化经营的发展

(四) 发展茶产品深加工

(五) 加大茶叶市场的推广力度

### 四、我国茶市场出口状况分析

## 第五章 我国茶产业市场消费调查分析

### 一、我国茶产业市场消费度调查分析

(一) 不同性别和年龄的茶叶消费

(二) 居民收入的茶叶消费

(三) 样本城市居民茶叶消费分析

(四) 茶叶消费的购买动机与渠道分析

(五) 茶馆消费

### 二、我国不同茶类之消费状况分析

(一) 绿茶

(二) 乌龙茶

(三) 红茶

(四) 茶饮料

(五) 袋泡茶

### 三、制约茶叶消费的因素分析

## 第六章 我国茶产业营销状况分析

## 一、我国茶叶流渠道分析

### (一) 茶叶流渠道

### (二) 茶叶营销业态

## 二、针对茶叶消费之市场营销

### (一) 品牌营销

### (二) 网络营销

### (三) 绿色营销策略

### (四) 建立完善的销售通路

## 三、我国茶叶包装设计现状分析

### (一) 茶叶包装属性

### (二) 茶叶包装设计现状分析

## 第七章 我国茶产业主要区域市场竞争比较分析

### 一、云南

#### (一) 云南发展环境分析

#### (二) 云南应加大茶叶开发力度

#### (三) 云南茶加工需求分析

### 二、福建

#### (一) 产业发展环境分析

#### (二) 三大瓶颈影响产业升级

#### (三) 下游产业需求状况分析

### 三、浙江

#### (一) 浙江茶叶产业概况

#### (二) 浙江茶叶产业发展历程

#### (三) 浙江茶叶产业发展经验

### 四、安徽

### 五、湖南省

### 六、北京

### 七、上海

## 第八章 我国茶叶生产企业财务状况及竞争力分析

### 一、联合立华公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业未来规划分析

## 二、湖南长沙茶厂

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业未来规划分析

## 三、天福集团

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业未来规划分析

## 四、湖南省兰岭茶叶有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业未来规划分析

## 五、宁红集团

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业未来规划分析

## 六、其他企业分析

(一) 浙江华发出口茶厂

(二) 湖南省三益茶业有限公司

(三) 广东国宾集团有限公司

(四) 宁波瑞龙茶业有限公司

(五) 临湘市茶业有限责任公司

## 第九章 2008-2010年中国茶产业发展趋势及投资分析

### 一、2008-2010年中国茶产业发展趋势分析

(一) 产业发展规模预测分析

(二) 产业集中度趋势分析

(三) 技术发展趋势分析

### 二、我国茶产业投资环境分析

三、我国茶产业投资周期分析

四、我国茶产业投资机会分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/3321.html>