

2008年中国精细化工产业市场分 析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国精细化工产业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国精细化工产业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国精细化工产业环保政策分析

- (一) 对新建、扩建、改建和技术改造项目
- (二) 限期达标，加快治理老污染
- (三) 禁止转嫁废物污染
- (四) “污染者付费、利用者补偿、开发者保护、破坏者恢复”的原则

第二章 全球精细化工产业发展形势分析

一、全球精细化工产业发展动态分析

- (一) 精细化学品销售收入快速增长，精细化率不断提高
- (二) 加强技术创新，调整和优化精细化工产品结构
- (三) 联合兼并重组，增强核心竞争力

二、全球发达国家精细化工企业常用的发展策略分析

- (一) 把市场放在首位
- (二) 以技术开发为基础，增加科技投入
- (三) 重视环境保护，推行清洁生产

三、全球著名精细化工企业分析

- (一) 德国拜耳
- (二) 美国杜邦公司

四、全球精细化工发展趋势分析

- (一) 功能高分子材料
- (二) 生物工程
- (三) 基础科学理论进展

第三章 我国精细化工产业概况分析

一、我国精细化工发展现状分析

- (一) 我国精细化工市场需求状况统计

- (二) 精细化工取得长足进步，部分产品居全球领先地位
- (三) 建设精细化工园区，推进产业集聚
- (四) 跨国公司加速来华投资，有力推动精细化工发展

二、我国精细化工产业的行业特征分析

- (一) 产品具有特定功能
- (二) 大多采用复配技术
- (三) 批量小、品种多
- (四) 技术高密集型，进入壁垒很高
- (五) 产品附加值高，可观的投资回报

三、我国精细化工行业存在的主要问题分析

- (一) 结构性矛盾十分突出
- (二) 机制转换速度慢，管理体制不适应新形势要求
- (三) 科研基础薄弱，技术创新能力弱，自有技术少
- (四) 环境保护任务还相当繁重
- (五) 中国精细化工与国外相比存在的差距

第四章 我国精细化工产业竞争格局分析

一、我国精细化工产业竞争现状分析

二、我国部分精细化工产业园区发展分析

- (一) 上海市精细化工园区
- (二) 江苏洋口化学工业园
- (三) 重庆长寿化工园区
- (四) 南京化学工业园区
- (五) 深圳精细化工园区
- (六) 四川泸州打造“西部化工城”

三、我国精细化工产业竞争存在的问题分析

第五章 我国农药行业总体发展状况分析

一、我国农药行业发展概况分析

- (一) 我国农药行业发展迅速
- (二) 中国农药产业实施GMP认证成效显著
- (三) 农药行业走园区化道路是大势所趋

二、我国农药行业发展存在的问题分析

- (一) 中国农药产业发展的软肋
- (二) 中国农药行业发展存在的问题
- (三) 农药质量管理新挑战
- (四) 农药行业可持续发展受局限

三、加强和改善中国农药生产经营管理的建议

- (一) 农药工业发展的策略分析
- (二) 农药企业管理降低成本策略
- (三) 建立科学的农药管理体系
- (四) 整顿农药经销秩序
- (五) 加强农药产品出口管理及质量

第六章 我国医药行业整体发展状况分析

一、我国医药行业政策环境分析

- (一) 2007年环保、GMP新规酝酿成本压力考验药企
- (二) 2007年《中医药创新发展规划纲要》发布实施
- (三) 2007年国家将重点整治虚假药品广告
- (四) 2007年重新配置药品审批权
- (五) 2007年国家发改委制定《医药价格工作守则》

二、我国医药行业发展现状分析

- (一) 精细化工企业进军药用辅料领域
- (二) 医药精细化工产业正在迅速回升
- (三) 农村市场医药消费潜力趋显
- (四) 我国医药行业加快洗牌

三、“十一五”中国医药行业发展趋势分析

- (一) “十一五”时期中国医药行业发展趋势分析
- (二) “十一五”时期重点领域的参与主体及竞争态势分析

第七章 我国食品添加剂市场运行状况分析

一、我国食品添加剂市场发展分析

- (一) 中国食品添加剂市场规模分析
- (二) 食品添加剂细分市场状况

- (三) 中国食品添加剂用户需求分析
- (四) 食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

二、我国食品添加剂行业的问题及策略

- (一) 食品添加剂行业竞争力弱
- (二) 食品添加剂管理中的问题
- (三) 建设食品添加剂安全体系的措施
- (四) 食品添加剂企业的发展策略

三、我国食品添加剂市场技术发展分析

第八章 我国饲料添加剂市场发展运势分析

一、我国绿色饲料添加剂发展分析

- (一) 绿色饲料添加剂的概念
- (二) 绿色饲料添加剂的品种及应用状况
- (三) 推广绿色饲料添加剂存在的困难
- (四) 绿色饲料添加剂的开发前景

二、我国水产饲料添加剂发展分析

- (一) 水产饲料添加剂的种类及开发原则
- (二) 酵母细胞壁水产饲料添加剂概述
- (三) 微生态水产饲料添加剂概述
- (四) 非营养性渔用饲料添加剂的应用分析

三、我国饲料添加剂的技术发展分析

- (一) 尿素饲料添加剂工艺发展
- (二) 主要动物饲料及添加剂预混料实用技术
- (三) 植酸酶饲料添加剂应用技术分析

四、我国饲料添加剂的发展策略分析

- (一) 中国饲料添加剂生产水平落后
- (二) 解决饲料添加剂安全问题的策略
- (三) 饲料添加剂行业发展建议

第九章 我国精细化工产业重点企业分析

一、诚志股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

二、湖南海利化工股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

三、蓝星清洗股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

四、浙江巨化股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

五、上海三爱富新材料股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

六、河北威远生物化工股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

第十章 2008-2010年中国精细化工产业发展趋势及投资分析

一、2008-2010年中国精细化工行业的发展趋势及预测分析

(一) 精细化工细分行业发展趋势

(二) 中国精细化工行业的发展方向

二、我国精细化工行业投资环境分析

三、我国精细化工行业投资周期分析

四、我国精细化工行业投资机会分析

附录

附录一：危险化学品安全管理条例

附录二：中华人民共和国油墨行业标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3730.html>