

2008年中国卫浴设备市场分析及 发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国卫浴设备市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/4994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国宏观经济运行环境分析

一、2007年我国宏观经济运行情况

二、2008年经济走势初步判断

(一) 2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素

(二) 2008年三大需求仍将保持较高增长

(三) 2008年经济增速情况

三、2008年宏观调控政策走势

(一) 财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡

(二) 实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具

(三) 引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位

(四) 抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施

(五) 继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质

四、世界经济贸易形势

(一) 当前世界经济贸易总体形势

(二) 主要国家和地区经贸形势前景

第二章 我国卫浴行业市场发展现状分析

一、卫浴产品市场定义

二、卫浴行业特点

三、卫浴产品市场现状分析

(一) 卫浴行业国际市场行业现状分析

(二) 我国卫浴行业现状及发展

(三) 我国高档卫浴市场现状分析

(四) 最近几年智能化卫浴产品的主要组成分析

(五) 我国卫浴行业与国际卫浴行业间的差距

四、整体卫浴市场状况分析

(一) 整体卫浴的定义与相关分析

(二) 我国整体卫浴市场现状与前景分析

五、相关产业市场现状分析

(一) 全球卫陶市场状况分析

(二) 我国建筑卫生陶瓷业发展概况

- (三) 陶瓷卫陶市场及行业特征分析
- (四) 卫生陶瓷业的国际比较分析研究

第三章 我国卫浴设备市场需求状况分析

- 一、重点城市卫生间状况调查
- 二、卫生陶瓷市场需求分析
 - (一) 需求分析
 - (二) 卫生陶瓷需求量的预测
 - (三) 从装修住宅市场方面分析卫生陶瓷市场的规模
- 三、热水器市场需求分析
 - (一) 我国热水器市场特征
 - (二) 热水器保有现状
 - (三) 热水器需求消费现状
 - (四) 消费者分析—影响购买的因素
 - (五) 消费者消费行为和消费习惯研究
 - (六) 热水器需求预测
 - (七) 影响热水器发展相关因素
 - (八) 城市热水器需求新特点

第四章 我国卫生陶瓷进出口情况分析

- 一、全球市场分析
 - (一) 全球建筑陶瓷产品生产贸易和 market 分析
 - (二) 欧洲卫生陶瓷发展趋势
 - (三) 美国卫生陶瓷市场发展趋势
- 二、我国卫生陶瓷出口情况分析
 - (一) 卫生陶瓷出口现状及分析
 - (二) 2005-2006年出口情况分析
 - (三) 主要出口地区分布情况
 - (四) 我国卫生陶瓷产品出口存在的问题
 - (五) 2006-2007年度我国建筑卫生陶瓷出口动向
- 三、卫生陶瓷进口情况分析

第五章 我国热水器市场现状分析

一、行业发展概况

- (一) 我国热水器行业现状
- (二) 技术进步情况
- (三) 品牌和服务发展情况

二、热水器市场供给结构

- (一) 燃气热水器
- (二) 电热水器
- (三) 太阳能热水器

第六章 我国浴霸市场现状分析

一、浴霸的定义及其分类

- (一) 浴霸的功能
- (二) 浴霸的分类
- (三) 浴霸同取暖片的优势

二、浴室取暖的发展阶段

三、浴霸市场现状分析

- (一) 市场供给情况
- (二) 市场需求量

第七章 我国卫浴产品市场营销策略分析

一、目标消费市场分析

- (一) 卫浴市场尚无行业领导者
- (二) 电视广告仍是卫浴营销的一大法宝
- (三) 同质化成了群雄纷争的根源

二、我国卫浴营销策略

- (一) 卫浴品牌终端展示设计
- (二) 卫浴营销新模式
- (三) 卫浴的文化营销
- (四) 卫浴专卖店
- (五) 卫浴品牌优化策略

三、我国卫浴渠道策略

- (一) 渠道规划
- (二) 渠道的管理控制和提升

第八章 我国卫浴设备相关产业分析

一、陶瓷行业

- (一) 陶瓷行业市场分析
- (二) 陶瓷行业技术服务的变革
- (三) 陶瓷行业的发展动力
- (四) 2006-2007年陶瓷制品制造收入企业排名
- (五) 2006-2007年陶瓷制品制造经济运行状况分析

二、房地产行业

- (一) 我国房地产融资渠道多元化
- (二) 房地产商逐鹿资本市场
- (三) 2007年我国房地产开发投资完成情况分析
- (四) 2007年房地产市场景气周期与价格走势的经济学分析
- (五) 2007年一季度各地区房地产投资开发情况

三、建材行业

- (一) 建材行业增速加快
- (二) 建材行业当前任务
- (三) 2006年重点建材工业企业经营状况分析

四、能源工业

- (一) 煤炭
- (二) 天然气
- (三) 电力
- (四) 2006-2007年能源工业生产总量
- (五) 我国未来的能源策略

第九章 我国卫浴行业市场竞争格局

一、卫浴市场竞争现状分析

- (一) 我国卫浴企业市场竞争现状总体分析
- (二) 国内卫浴洁具企业市场竞争状况分析
- (三) 我国地域、市场渠道、竞争方式的状况分析

(四) 卫浴行业发展机遇分析

(五) 相关市场分析---房地产市场及卫生陶瓷需求规模

二、市场竞争力分析

(一) 目标消费市场分析

(二) 从家装行业的现状看卫浴市场的消费观念

(三) 我国卫浴市场需求规模分析

三、卫浴行业市场营销通路分析

(一) 我国卫浴行业目前存在营销方式

(二) 卫浴营销新模式

(三) 流通渠道竞争现状分析

第十章 我国重点地区卫浴市场特点分析

一、北京卫浴市场

(一) 星级酒店青睐洋品牌

(二) 宾馆改造认准国内知名品牌

(三) 奥运推动北京卫浴企业发展

二、上海卫浴市场

(一) 关注程度增加

(二) 消费理念成熟

(三) 品牌成为消费的主导因素

(四) 专业服务的需求不断上升

三、广州卫浴市场

(一) 消费特点

(二) 消费市场现状

(三) 品牌空间

(四) 市场前景

四、深圳卫浴市场

(一) 消费情趣分析

(二) 消费模式分析

(三) 品牌与服务分析

第十一章 国外卫浴企业运营情况分析

一、日本TOTO企业

(一) 公司简介

(二) 公司产品分析

(三) 公司中国市场策略

二、科勒企业分析

(一) 公司简介

(二) 公司整合运营情况

(三) 公司在中国发展策略

三、美标企业

(一) 公司简介

(二) 公司旗舰店状况

(三) 公司卫生间革新

四、台湾和成企业

(一) 公司简介

(二) 公司产品优势

(三) 公司经营理念及技术

第十二章 国内卫浴优势企业运营情况分析

一、重庆四维瓷业(集团)股份有限公司

(一) 公司基本概况分析

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展动态

二、广东东鹏陶瓷集团

(一) 公司基本概况分析

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展动态

三、广东阿波罗洁具有限公司

(一) 公司基本概况分析

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展动态

四、佛山鹰牌卫生洁具

(一) 公司基本概况分析

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展动态

五、广州海鸥卫浴用品股份有限公司

(一) 公司基本概况分析

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展动态

六、唐山惠达陶瓷

(一) 公司基本概况分析

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展动态

第十三章 2008-2010年我国卫浴行业发展趋势与投资对策分析

一、WTO对我国卫生陶瓷企业的影响分析

(一) 加入WTO后我国陶瓷企业面临的国际市场研究

(二) 利弊分析

(三) 迎接WTO我国陶瓷企业营销策略

二、卫浴行业未来市场预测

(一) 卫浴行业的未来：并购为王

(二) 节水卫浴产品是未来市场的消费热点

(三) 卫浴产品未来发展的前卫趋势推测

(四) 卫浴产品材料市场发展趋势预测

(五) 2008-2010年全球卫浴发展趋势

三、卫浴行业市场策略推荐

(一) 陶瓷行业的竞争优势

(二) 影响竞争优势的因素

(三) 争取竞争优势的方式

(四) 我国卫浴工业的竞争策略

部分图表目录

图表：日本TOTO公司海外生产基地一览表

图表：和成企业收入构成比例

图表：2007-2008年一季度重庆四维控股股份有限公司流动资产表

图表：2007-2008年一季度重庆四维控股股份有限公司固定资产表

图表：2007-2008年一季度重庆四维控股股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2008年一季度重庆四维控股股份有限公司流动负债表

图表：2007-2008年一季度重庆四维控股股份有限公司长期负债表

图表：2007-2008年一季度重庆四维控股股份有限公司股东权益表

图表：2007-2008年一季度重庆四维控股股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2008年一季度重庆四维控股股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2008年一季度重庆四维控股股份有限公司营业利润表

图表：2007-2008年一季度重庆四维控股股份有限公司利润总额表

图表：2007-2008年一季度重庆四维控股股份有限公司净利润表

图表：2007-2008年一季度重庆四维控股股份有限公司每股份指标表

图表：2007-2008年一季度重庆四维控股股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年一季度重庆四维控股股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年一季度重庆四维控股股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年一季度重庆四维控股股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年一季度重庆四维控股股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年一季度重庆四维控股股份有限公司现金流量分析表

图表：海鸥卫浴发展预测表

图表：海鸥卫浴抵抗外部影响因素能力表

图表：2007-2008年一季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司流动资产表

图表：2007-2008年一季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司固定资产表

图表：2007-2008年一季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2008年一季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司流动负债表

图表：2007-2008年一季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司长期负债表

图表：2007-2008年一季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司股东权益表

图表：2007-2008年一季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2008年一季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2008年一季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司营业利润表

图表：2007-2008年一季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司利润总额表

图表：2007-2008年一季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司净利润表

图表：2007-2008年一季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司每股份指标表

图表：2007-2008年一季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司获利能力表
图表：2007-2008年一季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营能力表
图表：2007-2008年一季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司偿债能力表
图表：2007-2008年一季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司资本结构表
图表：2007-2008年一季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司发展能力表
图表：2007-2008年一季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司现金流量分析表
图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/4994.html>