

2008年中国廉价航空市场研究咨 询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国廉价航空市场研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4386.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2007年1-9月份，航空业各项运输生产指标实现大幅增长。其中，运输总周转量完成265.7亿吨公里，旅客运输量13861.2万人，货邮运输量287.9万吨，分别比上年同期增长18.3%，16.2%和13.9%。三大集团共完成运输总周转量1954224万吨公里，比2006年同期增长了11.6%；新成立的航空公司中，春秋、祥鹏、东星、联合、华夏和吉祥航空公司总周转量的增幅都超过100%。全民航正班客座率为76%，比上年同期提高2个百分点；正班载运率为66.5%，比上年同期提高0.6个百分点。全行业实现利润137.2亿元。

美国西南航空公司的创建，标志着一个廉价航空模式——低成本航空公司的诞生。就是这个在开创之初受无数人嘲笑的举动，现在已经席卷美洲、欧洲、大洋洲等全球航空市场，成为全球航空业中发展最快的一个领域，出现了一大批成功的低成本航空公司，如欧洲的瑞安航空公司、澳大利亚的维珍航空公司。如今，廉价航空正在向亚太地区转移，预计到2010年，亚太地区廉价航空公司的市场份额将由现在的10%扩大至20%。目前，欧美国家廉价航空公司的市场份额已经超过了20%。亚洲地区以印度为中心的廉价航空公司需求将不断扩大，航空座席的提供数将以每年40%至50%的速度递增。廉价航空公司如此迅猛的兴起与发展，导致了航空旅行从豪华、奢侈型为主向大众、经济型为主的转变，缘于多方面的原因，经济形势与社会观念的变化是其重要的根源。

在中国兴起的廉价航空，目前虽然面临着传统观念的束缚以及传统航空公司的挤压，但经过近几年的探索，这个曾不被人理解和看好的市场，正在告别其启蒙时期。廉价航空在国内难推广，最重要原因是：国内航空企业害怕竞争、害怕开放。而其实廉价航空与传统航空是两个完全不同的市场，可以做到井水不犯河水。春秋航空曾经将“上海—济南”的票价定在了1元钱。在国外，这是一种司空见惯的市场促销手段。但济南物价局到春秋航空进行调查后，开出15万元的罚单，并决定召开听证会。春秋航空最后提议取消听证会，并将票价恢复正常。在我国影响廉价航空尤其是民营廉价航空发展的主要障碍，是行业垄断的体制与政策的滞后，比如飞行员的合理流动、航权审批、时刻资源的分配乃至飞机引进审批原则、市场管制等。

本研究咨询报告依据中国民用航空总局、国家交通部、国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国内外大量报刊杂志等公布和提供的大量资料，对我国的廉价航空业进行了全面的分析。首先介绍了廉价航空的兴起、动因及生存条件，介绍了航空业的发展概况，然后对国际廉价航空和中国廉价航空市场进行了深入的分析，另外还对支线航空，民营航空进行了专题分析，并且分析了目前国际、国内廉价航空的竞争格局，最后对廉价航空市场的发

