

2008年中国体育用品制造行业研究 与对比分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国体育用品制造行业研究与对比分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

描述：

美国次债危机、油价和能源价格高居不下、全球性的通货膨胀，人民币不断升值、紧缩的财政政策和货币政策……这一系列因素使2008年中国经济充满了不确定因素，温总理在2008年1月24日一次会议上表示-2008年恐怕是经济上最为困难的一年。

我们的制造业同样走到了一个十字路口，产业结构升级和调整、产业转移是我们这个制造大国所面临的紧迫问题。

面对这些问题，本研究中心经过几个月的准备，研究，分析，推出了行业研究及对比分析报告系列近700份研究产品。

本产品根据最新的统计数据，先对您所处的行业进行了基本面分析，然后对您所处行业的盈利能力、经营能力、偿债能力、发展能力等重要指标进行了横向和纵向的深度比较[与往年同期对比分析，不同地区对比分析，与9类重点工业行业对比分析（包括体育用品制造业、有色金属矿采选业、食品制造业饮料制造业、化学原料及化学制品制造业等重点工业行业），与本行业相关行业获利能力比较（如白酒制造与啤酒制造、黄酒制造、葡萄酒制造、其他酒制造比较），不同规模比较（大型企业，中型企业，小型企业比较，不同所有制比较等等）]最后得出了结论并进行风险提示，是您在2008年不确定环境下准确把握行业现状，得出正确决策的重要参考资料。

本产品2008年内提供数据定期更新服务。

报告目录：

第一章 中国体育用品制造行业基本情况分析

第一节 行业定义

第二节 行业发展历程

第三节 在国民经济中的地位

第四节 2008年行业发展现状

第五节 行业技术水平发展分析

第二章 中国体育用品制造行业发展宏观环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、行业对宏观经济敏感性分析

二、2007年宏观经济运行情况

三、2008年宏观经济预测

第二节 行业相关政策分析

第三章 2008年中国体育用品制造行业基本财务指标分析

第一节 2008年中国体育用品制造行业工业总产值分析

- 一、2003-2008年中国体育用品制造行业工业总产值分析
- 二、2008年中国体育用品制造行业不同地区工业总产值对比分析
- 三、2008年中国体育用品制造行业不同规模企业工业总产值对比分析
- 四、2008年中国体育用品制造行业不同所有制企业工业总产值对比分析

第二节 2008年中国体育用品制造行业资产总额分析

- 一、2003-2008年中国体育用品制造行业资产总额分析
- 二、2008年中国体育用品制造行业不同地区资产总额对比分析
- 三、2008年中国体育用品制造行业不同规模企业资产总额对比分析
- 四、2008年中国体育用品制造行业不同所有制企业资产总额对比分析

第三节 2008年中国体育用品制造行业销售收入分析

- 一、2003-2008年中国体育用品制造行业销售收入分析
- 二、2008年中国体育用品制造行业不同地区销售收入对比分析
- 三、2008年中国体育用品制造行业不同规模企业销售收入对比分析
- 四、2008年中国体育用品制造行业不同所有制企业销售收入对比分析

第四节 2008年中国体育用品制造行业利润总额分析

- 一、2003-2008年中国体育用品制造行业利润总额分析
- 二、2008年中国体育用品制造行业不同地区利润总额对比分析
- 三、2008年中国体育用品制造行业不同规模企业总额对比分析
- 四、2008年中国体育用品制造行业不同所有制企业利润总额对比分析

第五节 2008年中国体育用品制造行业资产负债分析

- 一、2003-2008年中国体育用品制造行业资产负债分析
- 二、2008年中国体育用品制造行业不同地区资产负债对比分析
- 三、2008年中国体育用品制造行业不同规模企业资产负债对比分析
- 四、2008年中国体育用品制造行业不同所有制企业资产负债对比分析

第四章 2008年中国体育用品制造行业盈利能力指标对比分析

第一节 行业盈利能力指标选择

第二节 行业盈利能力与往年同期对比分析

第三节 不同地区盈利能力对比分析

第四节 与9类重点工业行业盈利能力对比分析

第五节 与本行业相关行业盈利能力对比分析

第六节 行业不同规模企业盈利能力对比分析

第七节 行业不同所有制企业盈利能力对比分析

第八节 盈利能力与同期银行利率对比分析

第九节 与PPI、CPI、人民币升值幅度对比分析

第十节 对比结论

第五章 2008年中国体育用品制造行业经营能力指标对比分析

第一节 行业经营能力指标选择

第二节 行业经营能力与往年同期对比分析

第三节 不同地区经营能力对比分析

第四节 与9类重点工业行业经营能力对比分析

第五节 与本行业相关行业经营能力对比分析

第六节 行业不同规模企业经营能力对比分析

第七节 行业不同所有制企业经营能力对比分析

第八节 对比结论

第六章 2008年中国体育用品制造行业偿债能力指标比较分析

第一节 行业偿债能力指标选择

第二节 行业偿债能力与往年同期对比分析

第三节 不同地区偿债能力对比分析

第四节 与9类重点工业行业偿债能力对比分析

第五节 与本行业相关行业偿债能力对比分析

第六节 行业不同规模企业偿债能力对比分析

第七节 行业不同所有制企业偿债能力对比分析

第八节 对比结论

第七章 2008年中国体育用品制造行业发展能力指标比较分析

第一节 行业发展能力指标选择

第二节 行业发展能力与往年同期对比分析

第三节 不同地区发展能力对比分析

第四节 与9类重点工业行业发展能力对比分析

第五节 与本行业相关行业发展能力对比分析

第六节 行业不同规模企业发展能力对比分析

第七节 行业不同所有制企业发展能力对比分析

第八节 对比结论

第八章 2008年中国体育用品制造行业人员效率指标分析

第一节 行业人员效率指标选择

第二节 行业人员效率与往年同期对比分析

第三节 不同地区人员效率对比分析

第四节 与9类重点工业行业人员效率对比分析

第五节 与本行业相关行业人员效率对比分析

第六节 行业不同规模企业人员效率对比分析

第七节 行业不同所有制企业人员效率对比分析

第八节 对比结论

第九章 2008年中国体育用品制造行业风险综合评估

第一节 行业经济效益风险定位

第二节 行业资产安全风险定位

第三节 行业增值能力风险定位

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2903.html>