

2008年中国摄像机市场分析及投资分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国摄像机市场分析及投资分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 全球摄像机产业市场运行状况分析

一、全球摄像机市场发展分析

- (一) 全球摄像机品牌发展分析
- (二) 全球摄像机产品技术发展分析
- (三) 全球摄像机产品价格走势分析

二、全球部分国家摄像机市场状况分析

- (一) 日本
- (二) 韩国
- (三) 美国

三、2008-2010年全球摄像机市场发展趋势分析

第二章 全球摄像机著名品牌市场竞争状况分析

一、索尼

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展规划分析

二、三星

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展规划分析

三、佳能

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展规划分析

四、奥林巴斯

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展规划分析

五、尼康

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展规划分析

六、柯达

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展规划分析

七、理光

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展规划分析

第三章 2007-2008年我国摄像机市场发展状况分析

一、我国摄像机市场发展现状分析

(一) 2007年我国摄像机市场整体发展情况总结

(二) 2007年国内摄像机市场热点分析

(三) 市场运行特点分析

二、我国摄像机市场产销统计分析

(一) 产量统计分析

(二) 需求状况分析

(三) 价格走势分析

三、我国摄像机产业技术发展概况

(一) 摄像机技术的进步对社会发展的影响

(二) 摄像机系统的主要技术指标分析

四、我国摄像机产业发展存在的问题分析

(一) 摄像机产业面临的困境

(二) 我国摄像机产业的缺陷

(三) 我国摄像机出现全行业性的质疑

五、我国针对摄像机产业健康发展的对策分析

(一) 我国摄像机行业出路分析

(二) 我国摄像机扭转市场现状的对策

(三) 国内摄像机急待产业创新

(四) 我国摄像机业需要良性互动

(五) 摄像机应对市场巨变的战略

第四章 2007-2008年我国家用摄像机产业局势发展分析

一、我国摄像机市场发展分析

- (一) 市场比较混乱，国家实行认证制度
- (二) 国内市场发展空间巨大，但消费能力有限
- (三) 国外品牌加大摄像机市场的抢占力度

二、我国摄像机四厂现状分析

- (一) 传统摄像机市场份额逐渐减少
- (二) 当前摄像机设备的分野

三、我国摄像机市场存在的问题分析

- (一) 品牌良莠不齐导致缺乏国际市场竞争能力
- (二) 核心技术受制于人难免一直处于被动状态
- (三) 市场秩序混乱致使行业产品出现“鱼龙混杂”的局面

第五章 2007-2008年我国专业摄像机市场营运格局分析

一、我国专业摄像机产业发展现状分析

- (一) 我国专业摄像机行业的发展现状分析
- (二) 我国专业摄像机产业内部混乱
- (三) 广东省专业摄像机在全国市场中的地位
- (四) 我国专业摄像机工程施工技术发展分析

二、我国专业摄像机产业发展存在的问题分析

- (一) 产业不足分析
- (二) 技术差距分析
- (三) 产品发展制约因素分析

三、我国专业摄像机产业发展趋势分析

- (一) 专业摄像机的国产化发展趋势
- (二) 我国专业摄像机产业前景看好
- (三) 未来KTV摄像机系统的发展方向分析

第六章 我国摄像机重点企业财务状况及竞争力分析

一、联想

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

二、明基

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

三、拍得丽

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

四、中恒

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

第七章 2007-2008年我国摄像机产业市场营销策略分析

一、我国摄像机市场消费现状分析

(一) 市场潜力摄像机消费悄然升温

(二) 摄像机消费观念发生转变

(三) 摄像机“更新”消费观念显现

(四) 摄像机消费者逐渐减少

二、我国摄像机业销售出路分析

(一) 联合即强

(二) 专卖店趋势

(三) 社区模式应用

三、我国摄像机营销对策分析

(一) 摄像机营销的渠道变化及发展趋势

(二) 专卖店摄像机营销新模式

(三) 摄像机品牌专卖营销

(四) 摄像机文化营销

(五) 摄像机服务营销

第八章 2008-2010年中国摄像机产业发展前景趋势分析

一、我国摄像机产业前景展望分析

- (一) 我国摄像机市场四个发展趋势
- (二) 我国摄像机市场前景看好尚未达到饱和
- (三) 国内摄像机业的专业化发展趋势
- (四) 我国摄像机产品的发展趋势分析

二、我中国摄像机市场发展趋势分析

- (一) 产销预测分析
- (二) 技术趋势分析

第九章 我国摄像机市场投资机会与风险分析

一、我国摄像机市场投资机会分析

- (一) 投资吸引力分析
- (二) 投资潜力分析

二、我国摄像机市场投资风险分析

- (一) 技术风险分析
- (二) 竞争风险分析
- (三) 安全风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2980.html>