

2008年中国木地板行业市场分析 及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国木地板行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2997.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 全球木地板行业发展分析

一、全球地板业现状分析

- (一) 中东将成为全球第二大地板生产区域
- (二) 三层实木地板成为当今国际实木地板主流
- (三) 全球地板巨头凯麒中国市场

二、全球木地板行业发展状况分析

- (一) 行业规模分析
- (二) 行业产品结构分析
- (三) 行业技术特点分析
- (四) 行业发展趋势分析

三、全球木地板市场分析

- (一) 德国市场
- (二) 美国市场
- (三) 欧洲市场
- (四) 俄罗斯市场

第二章 木地板的分类与投资特性

一、中国木地板行业发展历程

二、木地板的分类

- (一) 按地板的结构和材料分类
- (二) 按地板的功能分类
- (三) 新产品的开发应用

三、木地板产品的特点

- (一) 实木地板
- (二) 竹材地板
- (三) 三层实木复合地板
- (四) 多层实木复合地板
- (五) 胶合木地板
- (六) 强化木质复合板

四、地板行业投资特性分析

- (一) 成长性

- (二) 竞争性
- (三) 赢利性
- (四) 我国地板行业的发展周期

第三章 我国木地板行业市场运行状况分析

一、我国地板行业发展概述

- (一) 行业生产规模分析
- (二) 行业企业数量及变化
- (三) 行业产品结构特点分析
- (四) 行业生产技术现状

二、我国木地板行业市场现状分析

- (一) 行业生产状况分析
- (二) 行业销售状况及变化
- (三) 产品价格状况及变化

三、我国木地板行业进出口状况分析

- (一) 木地板行业进口状况分析
- (二) 木地板行业出口现状分析
- (三) 木地板行业进出口总体态势分析

四、我国木地板流通渠道

- (一) 行业渠道现状
- (二) 行业渠道方式
- (三) 国内地板产品的流通渠道的趋势

第四章 我国木地板细分行业市场分析

一、实木地板市场

- (一) 实木地板的界定
- (二) 实木地板发展现状分析

二、强化木地板市场

- (一) 强化木地板界定
- (二) 强化木地板的分类
- (三) 产品发展趋势
- (四) 强化木地板的优点

- (五) 强化木地板市场现状分析
- (六) 强化木地板行业存在的问题分析

三、实木复合地板市场

- (一) 实木复合地板界定
- (二) 复合地板的分类
- (三) 实木复合地板发展趋向
- (四) 实木复合地板优缺点分析
- (五) 实木复合地板行业产销状况

四、竹材地板市场

- (一) 竹材地板界定
- (二) 我国竹地板市场状况分析
- (三) 我国竹地板的发展中存在问题

五、软木地板市场

- (一) 软木地板概念
- (二) 软木地板的分类及应用
- (三) 我国软木地板市场概况分析

第五章 木地板行业相关联产业分析

一、木材工业分析

- (一) 中国木材工业发展状态
- (二) 中国木材原料市场前景
- (三) 中国人造板发展现状
- (四) 中国木材加工行业现状分析

二、房地产行业

- (一) 中国房地产行业发展现状分析
- (二) 中国房地产行业区域发展分析
- (三) 中国房地产业发展趋势分析

三、中国建筑装饰行业现状分析

- (一) 建筑装饰行业现状
- (二) 建筑装饰行业市场规模
- (三) 建筑装饰行业面临的问题

第六章 我国木地板行业竞争分析

一、我国木地板市场竞争格局分析

- (一) 我国木地板行业竞争分析
- (二) 我国木地板行业集中度分析
- (三) 我国木地板行业企业产品市场占有率分析

二、我国木地板行业市场情况分析

- (一) 行业竞争模式分析
- (二) 行业竞争力分析
- (三) 行业竞争特点分析

第七章 我国木地板重点企业分析

一、圣象集团有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

二、上海汇丽地板制品有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

三、中国吉林森林工业集团有限责任公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

四、永安林业(集团)股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

五、升达林产有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

六、菲林格尔木业(上海)有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

七、广州富林地板木业有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

八、广东盈彬大自然木业有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

第八章 我国木地板行业投资策略分析

一、中国木地板行业SWOT华经行业分析师分析

(一) 木地板业发展的有利因素

(二) 木地板业发展的不利因素

(三) 木地板企业面临的威胁

(四) 木地板业的投资商机

二、我国木地板行业投资风险预警

(一) 宏观调控风

(二) 行业竞争风险

(三) 技术创新风险

(四) 环保风险

三、我国木地板行业投资策略

(一) 加强大市场细分力度

(二) 明确定位，考虑企业资源状况

(三) 组织完善市场营销各个环节

(四) 加强合作，培养人才

(五) 增加技术开发投入，创新制胜

(六) 重视环保及质量认证

第九章 2008-2010年中国木地板行业发展趋势预测

一、我国木地板市场的发展趋势

(一) 木地板行业市场规模预测

(二) 木地板行业市场供需预测

(三) 木地板市场前景预测

二、我国木地板产品的发展趋势

(一) 不断提高产品质量水平，以求销售价格的稳定

(二) 中国木地板市场主要产品的结构不会发生剧烈变化

(三) 技术发展趋势

三、我国木地板细分行业发展方向

(一) 实木地板发展较早，但资源约束发展受限

(二) 实木复合地板稳步发展，潜力较大

(三) 强化木地板成为地面铺装材料的主流

(四) 竹地板发展基础良好

四、我国木地板行业新产品开发方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2997.html>