

# 2008年中国中老年用品行业分析 及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国中老年用品行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5146.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 人口老龄化相关概述

#### 一、人口老龄化介绍

(一) 人口老龄化的定义

(二) 人口老龄化的衡量标准

#### 二、世界人口老龄化现状及对策

(一) 世界人口老龄化动态

(二) 日本

(三) 美国

(四) 巴西

(五) 俄罗斯

(六) 瑞典

#### 三、中国人口老龄化问题

(一) 中国人口老龄化发展的四个阶段

(二) 中国人口老龄化的特点

(三) 老龄人口生活所面临的主要困难

(四) 中国人口老龄化对经济的影响

(五) 中国应对老龄化问题的建议

### 第二章 中老年市场分析

#### 一、老年市场定义及其相关分析

(一) 基本概念和市场容量

(二) 老年人购买力分析

(三) 老年人消费特征分析

(四) 老年市场细分

#### 二、中国老年产业状况分析

(一) 中国老年市场全面分析

(二) 老年市场缺少实力资本

(三) 中国老龄市场亟待挖掘

(四) 中国“银发市场”潜力巨大

#### 三、中老年用品市场概况

- (一) 国外新颖的老年用品
- (二) 中国老年用品市场状况
- (三) 中国老年用品产业蓬勃发展

#### 四、中老年用品市场存在的问题及对策

- (一) 中国老年用品市场产品滞后
- (二) 老年产品市场存在认知误区
- (三) 老年用品包装研发亟待进行
- (四) 国内老年用品企业应对国外厂商的对策

### 第三章 中老年服装市场

#### 一、中老年服装市场概况

- (一) 老年服装市场调查分析
- (二) 温州中老年服装市场现状及潜力
- (三) 老年服装市场“鸡肋”变“金矿”

#### 二、中老年对服装的消费及选择分析

- (一) 中老年服装消费行为分析
- (二) 老年人青睐中高档服装
- (三) 中老年人着装原则
- (四) 中老年服装应该具备的特点

#### 三、中老年服装市场的问题及对策

- (一) 中老年女性服装市场萧条
- (二) 中老年服装市场缺少品牌服饰
- (三) 温州“中老年服装街”的启示

#### 四、中老年服装前景分析

- (一) 冷清的老年服装背后商机无限
- (二) 中老年服装市场前景看好

### 第四章 中老年化妆品市场

#### 一、中老年美容市场

- (一) 中老年美容概述
- (二) 老年美容护肤品市场有广阔前景

#### 二、中老年人化妆品的种类和选择

- (一) 适宜老年人的化妆品种类
- (二) 抗衰老化妆品受中老年女性的青睐

### 三、中老年人化妆品市场

- (一) 日本推出中老年人用化妆品
- (二) 中国老年人化妆品市场
- (三) 老年化妆品难觅身影
- (四) 老年化妆品市场亟待开拓

## 第五章 中老年保健品市场

### 一、中老年保健品市场消费分析

- (一) 中国老年保健品消费市场分析
- (二) 北京地区老年人保健品消费因素分析

### 二、中老年医药保健品

- (一) 中老年医药保健品市场浅析
- (二) 国内老年医药保健品市场红火
- (三) 医药保健品企业针对老年市场的营销分析
- (四) 医药保健品运作老年市场的建议

### 三、中老年保健品市场存在的问题

- (一) 高质量老年保健食品市场有待推进
- (二) 老年保健品市场混乱
- (三) 老年保健品市场问题繁多

## 第六章 中老年其他日用品

### 一、老年食品

- (一) 发达国家重视老年食品的开发
- (二) 中国老年食品近况堪忧
- (三) 老年食品存在较多问题
- (四) 老年食品潜力巨大
- (五) 五类老年保健食品前景看好

### 二、中老年奶粉

- (一) 中老年奶粉概述
- (二) 中老年奶粉营养配比应该合理

(三) 中老年奶粉质量问题有待解决

### 三、中老年家具用品

(一) 老年人家具的造型设计与原则

(二) 老年家具装饰须注意的问题

(三) 老年人家具的选择

### 四、中老年电话

(一) 中老年移动电话在中国有极大的市场空间

(二) 中老年移动电话产品需考虑诸多因素

### 五、成人失禁用品

(一) 全球市场成人失禁用品销量上升

(二) 全球成人失禁用品竞争激烈

(三) 中国成人失禁用品市场现状

### 六、老花镜

(一) 老花镜推出智能产品

(二) 老花镜的选择仅配戴时应注意的问题

(三) 老花镜市场潜力大

### 七、其他

(一) 老年鞋市场前景广阔

(二) 中国老年人助听器市场特征

(三) 医疗器械走俏老年市场

## 第七章 中老年文化体育娱乐用品

### 一、老年报刊

(一) 老年报刊现状分析

(二) 老年报刊的特点

(三) 老年报刊面临的困境及对策

(四) 老年报刊市场前景广阔

### 二、老年图书

(一) 老年人图书市场

(二) 书业企业不应忽视老年图书市场

(三) 用感性营销策略开启老年图书市场

### 三、中老年体育用品

(一) 老年康复健身器材新品迭出

(二) 老年体育用品商机巨大

(三) 老年体育用品市场潜力无限

#### 四、中老年玩具市场

(一) 日本玩具市场投向老年市场

(二) 国内老年玩具市场发展现状

(三) 开发老年玩具市场的营销策略

(四) 开发老年玩具市场的动因

(五) 老年人玩具市场前景看好

#### 附录

附录一：中国老龄事业发展“十一五”规划

附录二：保健食品管理办法

#### 图表目录：

图表1 2050年六大洲人口增长情况

图表2 2050年世界发达与发展国家总人口中中老年人口的比例

图表3 1950-2050年世界高龄人口数及占老年人总人口数的比重

图表4 1950-2050年发达地区与发展中地区高龄老人所占比重

图表5 2002年人口高龄化比例最高的国家

图表6 2050年欧洲地区人口老龄化程度

图表7 2000年和2050年世界百岁老人情况

图表8 2002年和2050年发达地区和发展地区人口潜在支持比情况

图表9 中国和全世界的老年比每年平均增加百分点（每5年）

图表10 2003年10个国家的人均GDP

图表11 中国各地区的老年比

图表12 1970年-2050年中国老年人口的比例

图表13 1965年-2050年中国人口总抚养比变化情况

图表14 中国近100年的人口年龄结构变化情况

图表15 2010-2040年中国60及65岁以上人口比重

图表16 1999-2030年中国离退休人员退休金总额

图表17 上海市有老年人家庭亲属和老年人经常购买的物品

- 图表18 上海市老年人对于老年用品市场的满意程度
- 图表19 上海市老年人对于食品的需要
- 图表20 上海市老年人对于日用品方面的需要
- 图表21 上海市老年人对于老年服装的满意程度
- 图表22 上海市老年人认为穿衣打扮的必要性
- 图表23 上海市老年人的购物偏好
- 图表24 北京市市区老年人对于社区服务的需求
- 图表25 老年人希望住宅内增添的设备
- 图表26 老年人对服装市场的满意程度
- 图表27 老年人认为服装市场存在的问题
- 图表28 1983-2000年某医院整形外科美容整型数据
- 图表29 1980-2010年日本50岁以上女性占10-69岁化妆品用户的比重
- 图表30 购买保健品进行保健的必要性
- 图表31 分年龄的保健品消费观念
- 图表32 老年人对药品的依赖性
- 图表33 老年人使用保健品的情况
- 图表34 老年人保健品的来源
- 图表35 北京市城区老年人服用保健品的单因素分析
- 图表36 中国医药保健品市场细分市场份额
- 图表37 中国老年人营养与健康状况
- 图表38 消费者对保健品效果的认知
- 图表39 中国60岁及以上老年人口的在业率
- 图表40 1999-2005年成人失禁用品的消费量
- 图表41 2005年成人失禁用品的主要生产企业
- 图表42 2005年成人失禁用品前10位制造商所占市场份额
- 图表43 成人失禁用品世界各地的市场渗透率
- 图表44 2010年成人失禁用品市场预测
- 图表45 2006年美国老年人使用助听器的情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5146.html>