2008年中国城市燃气行业研究及 投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国城市燃气行业研究及投资分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/200808/5405.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

- 第一章 城市燃气行业概述 1
- 第一节、城市燃气概述1
- 一、燃气的定义及分类1
- 二、城市燃气定义及应用5
- 三、城市燃气气源的选择6
- 四、城市燃气净化工艺7
- 五、城市燃气质量调整9
- 第二节、城市燃气产业链介绍10
- 一、城市燃气门站 10
- 二、城市燃气输配 10
- 三、城市燃气调度 11
- 四、城市燃气特许经营权 12
- 第三节、城市燃气工程设计 13
- 一、城市燃气发展规划 13
- 二、规划文件的内容 13
- 三、燃气工程项目建议书 14
- 四、城市燃气工程可行性研究 14
- 五、城市燃气工程扩大初步设计 15
- 六、城市燃气工程施工图设计17
- 第二章 城市燃气行业发展环境 18
- 第一节、2007年我国城市燃气发展经济环境分析18
- 一、2008年上半年宏观经济运行分析 18
- 二、人民币升值因素分析 23
- 三、利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素 33
- 四、原材料价格因素分析39
- 五、出口退税因素 43
- 六、劳动力成本上升因素 51
- 第二节、2007年我国能源工业发展分析55
- 一、2007年中国能源现状与战略分析55
- 二、我国能源发展面临的主要问题 67

- 三、我国能源供需现状及2020年展望69
- 四、"十一五"能源发展的主要措施72
- 第三节、2007年我国城市燃气发展政策环境分析84
- 一、2007年天然气利用政策分析84
- 二、天然气优先保证城市燃气供应85
- 三、城市燃气成为天然气发展项目86
- 四、天然气新政对市场秩序的影响88
- 第四节、城市燃气政府管制分析91
- 一、燃气产业的性质及对于政府管制的需要 91
- 二、燃气产业的发展过程及政府管制的现状 92
- 三、燃气产业发展和政府管制中所存在的问题 93
- 四、燃气产业"十一五"期间管制改革的建议94
- 第五节、各地区城市燃气情况96
- 第三章 2007年中国城市燃气市场分析 100
- 第一节、中国城市燃气行业发展概况 100
- 一、燃气行业利润增长低于销售收入增长 100
- 二、燃气行业销售利润率增长平稳 101
- 三、我国燃气行业资产负债率处于50%以上102
- 四、我国燃气行业投资趋向多元化 103
- 五、我国燃气行业体制改革全面铺开,兼并重组风起云涌104
- 第二节、中国城市燃气供给分析 105
- 一、2006年总供给分析 105
- 二、不同地区供给分析 105
- 第三节、中国城市燃气需求分析 106
- 一、2006年总需求分析 106
- 二、2006年不同地区需求分析 107
- 第四节、中国主要城市供给与需求分析 108
- 一、北京供给与需求情况分析 108
- 二、上海供给与需求情况分析 109
- 三、天津供给与需求情况分析 109
- 四、深圳供给与需求情况分析 110

- 五、新疆供给与需求情况分析 111
- 六、陕西供给与需求情况分析 111
- 七、成都供给与需求情况分析 112

第五节、中国城市燃气供需特点和趋势 112

第四章 2007年我国主要燃气进出口分析 114

第一节、2006年中国燃气进口情况分析114

- 一、不同地区和省份进口情况分析 114
- 二、进口来源分析 116

第二节、2006年中国燃气出口分析118

- 一、不同地区和省份出口分析 118
- 二、出口去向分析 119

第三节、2006年中国燃气进出口总体分析119

第五章 2007年液化石油气行业分析 121

第一节、2007年全球液化石油气供给状况分析 121

- 一、世界液化石油气供应现状和趋势 121
- 二、世界液化石油气需求现状和趋势 121
- 三、世界液化石油气市场的供需平衡 122
- 四、世界LPG市场对中国LPG市场的影响 122

第二节、2007年中国液化石油气市场发展分析 123

- 一、2007年中国液化石油气市场运行情况 123
- 二、2007年中国液化石油气市场秩序整顿情况 124
- 三、2007年外资企业在华液化石油气发展计划 125
- 四、2007年中国液化石油气供需分析 125

第六章 2007年天然气行业分析 127

第一节、全球天然气市场发展分析 127

- 一、天然气的形成与划分 127
- 二、世界天然气贸易现状及发展分析 128
- 三、亚太地区天然气市场供需分析 131
- 四、国际天然气水合物调查研究现状及开发前景 132

第二节、2007年我国天然气行业发展分析 135

- 一、中国天然气行业发展现状分析 135
- 三、2007年川气东送工程开工情况 137
- 四、2007年天然气利用政策对行业发展的影响 138

第七章中国城市燃气的价格分析 150

第一节、近年来燃气价格变动情况 150

- 一、液化石油气 150
- 二、天然气154
- 三、煤气 157

第二节、燃气价格变动趋势 160

- 一、液化气 160
- 二、天然气163
- 三、煤气164

第三节、主要地区和城市燃气价格情况 165

第四节、价格形成机制改革对中国燃气价格的影响 176

第八章 其他燃气行业分析 179

第一节、我国煤气市场分析 179

- 一、煤气概述 179
- 二、煤气化概述 179
- 三、人工煤气在城市燃气中的利用现状 179
- 四、"十一五"煤气化发展规划 180

第二节、我国二甲醚市场分析 181

- 一、二甲醚发展概述 181
- 二、民用燃料的应用 185
- 三、汽车燃料的应用 185
- 四、产品价格竞争力分析 186

第九章 我国城市燃气行业竞争格局 187

第一节、市场竞争形势 187

第二节、国内市场竞争格局 187

第三节、行业集中度分析 188

- 一、地区集中度 188
- 二、企业集中度 198

第四节、中国燃气行业竞争格局变化趋势 198

第十章 城市燃气运输概况 202

第一节液化石油气运输概况 202

- 一 管道运输 202
- 二容器运输 202

第二节 天然气运输概况 203

- 一天然气管道运输 203
- 二液态天然气运输 204
- 三 固态天然气运输 206

第三节 煤气运输概况 209

第四节燃气运输中存在的问题 210

第五节运输在中国城市燃气行业中的地位 211

第六节 燃气运输的发展趋势 212

第十一章 主要企业运营情况 214

第一节、香港中华煤气有限公司 214

- 一、企业概况 214
- 二、2007年经营发展状况214
- 三、2007年财务分析 215

第二节、百江投资有限公司 217

- 一、企业概况 217
- 二、2007年经营发展状况 218
- 三、2007年财务分析 219

第三节、新奥燃气控股有限公司 222

- 一、企业概况 222
- 二、2007年经营发展状况223
- 三、公司发展预测 224

第四节、港华投资有限公司 226

- 一、企业概况 226
- 二、2007年经营发展状况 227
- 三、2007年财务分析 227

第五节、中国燃气控股有限公司 230

- 一、企业概况 230
- 二、2007年经营发展状况 231
- 三、2007年财务分析 234

第六节、长春燃气股份有限公司 237

- 一、企业概况 237
- 二、2007年经营发展状况 239
- 三、2007年财务分析 239

第七节、深圳广聚能源股份有限公司242

- 一、企业概况 242
- 二、2007年经营发展状况243
- 三、2007年财务分析 244

第八节、华燊燃气控股有限公司 247

- 一、企业概况 247
- 二、公司业务 247
- 三、2007年经营发展状况250

第九节、深圳能源投资股份有限公司 251

- 一、企业概况 251
- 二、2007年经营发展状况 252
- 三、2007年财务分析 253

第十节、四川大通燃气开发股份有限公司256

- 一、企业概况 256
- 二、2007年经营发展状况257
- 三、2007年财务分析 258

第十一节、华闻传媒投资股份有限公司 261

- 一、企业概况 261
- 二、2007年经营发展状况262
- 三、2007年财务分析 264

- 第十二章 城市燃气行业投资现状及预测 267
- 第一节、液化石油气市场发展趋势及预测 267
- 一、2010年中国城市燃气供给预测267
- 二、2010年中国城市燃气需求预测267
- 三、中国城市燃气消费结构预测 268
- 四、2010年中国城市燃气行业发展趋势预测268
- 五、液化石油气消费中心的转移趋势 269
- 第二节、天然气市场发展趋势及预测 269
- 一、2010年中国能源消费结构预测 269
- 二、未来天然气行业运行态势预测 270
- 三、中国天然气市场发展趋势预测 271
- 四、中国未来20年天然气路线图 272
- 五、2008年及未来几年天然气产业发展趋势275
- 六、2020年我国天然气供应缺口预测 278
- 第三节、我国城市燃气行业投资分析 279
- 一、中国能源前景分析 279
- 二、城市燃气行业投资现状及前景分析 280
- 三、天然气投资前景分析 282
- 四、二甲醚投资前景及风险分析 284
- 五、"可燃冰"投资前景分析 285
- 第四节、NGV与LPGV投资分析 288
- 一、NGV与LPGV市场发展现状 288
- 二、NGV与LPGV发展的风险分析 289
- 三、NGV与LPGV发展的对策及建议 290
- 第十三章 城市燃气企业发展策略分析 292
- 第一节、燃气企业市场营销策略 292
- 一、营销观念分析 292
- 二、企业特点及营销重点分析 293
- 三、燃气企业的营销策略分析 294
- 第二节、城市燃气企业自主创新策略 296
- 一、我国城市燃气企业的自主创新 296

- 二、燃气企业自主创新面临的主要问题 296
- 三、提高燃气企业自主创新能力的探索 298
- 四、提高燃气企业自主创新能力的建议300

第三节、燃气企业市场化策略 301

- 一、确定市场的中心地位301
- 二、围绕市场制订企业的发展战略 302
- 三、为市场化创造发展环境303

附录 305

附录一城市燃气管理办法 305

附录二液化石油气标准(GB11174-1997) 310

表目录

表格 1: 央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况一览 33

表格 2:1985-2008年6月存款准备金率历次调整情况 34

表格3:存款准备金率历次调整35

表格 4:2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策 36

表格 5:1995-2007年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数 51

表格 6:2007年度我国分地区城镇单位就业人员劳动报酬 52

表格7:2006年各地区城市燃气情况96

表格8:各地区城市燃气情况(续表一)97

表格9:各地区城市燃气情况(续表二)98

表格 10:2006年国内主要城市燃气运营商统计表 104

表格 11:2006年总供给分析 105

表格 12:2006年不同地区供给分析 105

表格 13:2006年总需求分析 106

表格 14:2006年不同地区需求分析 107

表格 15:2006年北京供给与需求情况分析 108

表格 16:2006年上海供给与需求情况分析 109

表格 17:2006年天津供给与需求情况分析 109

表格 18:2006年广东供给与需求情况分析 110

表格 19:2006年新疆供给与需求情况分析 111

表格 20:2006年陕西供给与需求情况分析 111

表格 21:2006年四川供给与需求情况分析 112

表格 22:2007年8月份我国液化天然气分关别进口量表 114

表格 23:2007年8月份我国液化天然气分境内收货地进口量值表 114

表格 24:2006年12月份全国各单位液化气进口量排名前10名 115

表格 25:2007年5月份全国各单位液化气进口量排名前10名 115

表格 26:2007年8月份我国液化天然气分国别 / 地区进口量值表 116

表格 27:2006 年我国主要液化石油气进口国家或地区情况表 117

表格 28:2007年8月份我国液化天然气分关别出口量表 118

表格 29:2007年8月份我国液化天然气分境内发货地出口量值表 118

表格 30:2007年8月份我国天然气分关别出口量表 118

表格31:2007年8月份我国天然气分国别/地区出口量值表(千克)119

表格 32:2007年8月份我国液化天然气分国别 / 地区出口量值表 119

表格 33:2006-2007年2月全国液化石油气进口情况统计 120

表格 34:2007年10月份全国液化石油气产量统计(按省市分)单位:吨,% 125

表格 35:2006年12月全国主要城市液化石油气价格统计 150

表格 36:2006年12月全国主要城市管道天然气价格统计 154

表格 37:2006年12月全国主要城市管道煤气价格统计 157

表格 38: 各类燃气价格比较 164

表格 39: "西气东输"有关省市的门站气价表(元/立方米) 164

表格 40:全国主要城市液化石油气价格数据2007年6月统计 165

表格 41:全国主要城市管道天然气价格数据2007年6月统计(元/立方米) 169

表格 42:全国主要城市煤制气价格数据2007年6月统计 173

表格 43:世界二甲醚的主要生产厂家 181

表格 44:我国二甲醚主要生产厂家及能力(单位:吨/年) 183

表格 45:2006年我国分地区全年供气总量及占全国比例 188

表格 46:22006年我国不同地区人工煤气供气比例 189

表格 47:2006年我国不同地区液化石油气供气比例 191

表格 48:2006年我国不同地区天然气供气比例 192

表格 49:2006年我国分地区人工煤气用气人数比例 193

表格 50:2006年我国分地区液化石油气用气人数比例 195

表格 51:2006年我国分地区天然气用气人数比例 196

表格 52:2002-2006管道输油(气)里程 204

表格 53:2007年香港中华煤气有限公司业务构成 214

表格 54: 香港中华煤气有限公司主要财务数据 215

表格 55: 香港中华煤气有限公司财务比率 215

表格 56: 香港中华煤气有限公司综合损益表(港币百万元) 216

表格 57: 香港中华煤气有限公司现金流量表(港币百万元) 216

表格58:香港中华煤气有限公司资产负债表(港币百万元)217

表格 59:2007年上半年百江燃气业务构成 218

表格60:百江燃气主要财务数据219

表格 61: 百江燃气财务比率 219

表格62:百江燃气综合损益表(港币百万元)220

表格63:百江燃气现金流量表(港币百万元)221

表格64:百江燃气资产负债表(港币百万元)221

表格 65:2007年上半年新奥燃气控股有限公司主营业务构成 223

表格 66: 新奥燃气控股有限公司主要财务数据 223

表格 67:新奥燃气控股有限公司财务比率 223

表格 68:2007年上半年港华燃气业务构成 227

表格 69:港华燃气有限公司主要财务数据 227

表格 70:港华燃气有限公司财务比率 227

表格 71:港华燃气有限公司综合损益表(港币百万元) 228

表格72:港华燃气有限公司现金流量表(港币百万元)229

表格 73:港华燃气有限公司资产负债表(港币百万元) 229

表格 74:中国燃气控股有限公司财务数据 234

表格 75:中国燃气控股有限公司财务比率 235

表格 76:中国燃气控股有限公司综合损益表 236

表格 77:中国燃气控股有限公司现金流量表 236

表格 78:中国燃气控股有限公司资产负债表 236

表格 79: 长春燃气股份有限公司简介 237

表格80:2007-2008年长春燃气股份有限公司主营构成239

表格 81:2007-2008年长春燃气股份有限公司每股指标分析 239

表格82:2007-2008年长春燃气股份有限公司获利能力分析240

表格83:2007-2008年长春燃气股份有限公司经营能力分析240

表格84:2007-2008年长春燃气股份有限公司偿债能力分析240

表格 85:2007-2008年长春燃气股份有限公司发展能力分析 241

表格 86:2007-2008年长春燃气股份有限公司现金流量分析 241

表格 87:深圳广聚能源股份有限公司简介 242

表格 88:2007-2008年深圳广聚能源股份有限公司主营构成 243

表格 89:2007-2008年深圳广聚能源股份有限公司每股指标分析 244

表格 90:2007-2008年深圳广聚能源股份有限公司获利能力分析 245

表格 91:2007-2008年深圳广聚能源股份有限公司经营能力分析 245

表格 92:2007-2008年深圳广聚能源股份有限公司偿债能力分析 245

表格 93:2007-2008年深圳广聚能源股份有限公司发展能力分析 246

表格 94:2007-2008年深圳广聚能源股份有限公司现金流量分析 246

表格 95: 华燊燃气控股有限公司财务比率 250

表格 96:深圳能源投资股份有限公司简介 251

表格 97:2007-2008年深圳能源投资股份有限公司主营构成 252

表格 98:2007-2008年深圳能源投资股份有限公司每股指标分析 253

表格 99:2007-2008年深圳能源投资股份有限公司获利能力分析 254

表格 100:2007-2008年深圳能源投资股份有限公司经营能力分析 254

表格 101:2007-2008年深圳能源投资股份有限公司偿债能力分析 255

表格 102:2007-2008年深圳能源投资股份有限公司资本结构分析 255

表格 103:2007-2008年深圳能源投资股份有限公司发展能力分析 255

表格 104:2007-2008年深圳能源投资股份有限公司现金流量分析 256

表格 105:四川大通燃气开发股份有限公司简介 256

表格 106:2007-2008年四川大通燃气开发股份有限公司主营构成 257

表格 107:2007-2008年四川大通燃气开发股份有限公司每股指标分析 258

表格 108:2007-2008年四川大通燃气开发股份有限公司获利能力分析 259

表格 109:2007-2008年四川大通燃气开发股份有限公司经营能力分析 259

表格 110:2007-2008年四川大通燃气开发股份有限公司偿债能力分析 260

表格 111:2007-2008年四川大通燃气开发股份有限公司资本结构分析 260

表格 112:2007-2008年四川大通燃气开发股份有限公司现金流量分析 261

表格 113:华闻传媒投资股份有限公司简介 261

表格 114:2007-2008年华闻传媒投资股份有限公司主营构成 262

表格 115:2007-2008年华闻传媒投资股份有限公司每股指标分析 264

表格 116:2007-2008年华闻传媒投资股份有限公司获利能力分析 264

表格 117:2007-2008年华闻传媒投资股份有限公司经营能力分析 265

表格 118:2007-2008年华闻传媒投资股份有限公司偿债能力分析 265

表格 119:2007-2008年华闻传媒投资股份有限公司资本结构分析 265

表格 120:2007-2008年华闻传媒投资股份有限公司发展能力分析 265

表格 121:2007-2008年华闻传媒投资股份有限公司现金流量分析 266

表格 122:液化石油气的技术要求 311

图目录

图表1:品红色燃料9

图表 2:2006-2008年上半年我国GDP走势图 18

图表 3:2008年上半年我国第一、二、三产业增长情况 19

图表 4:2008年上半年我国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况(累计)20

图表 5:2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅 21

图表 6:2007-2008年上半年我国对外贸易与投资情况 21

图表 7:2007-2008年上半年我国货币供应量示意图 22

图表 8:2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对美元 23

图表 9:2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对欧元 24

图表 10:2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对日元 24

图表 11:2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对港元 25

图表 12:2006年8月1日-2008年7月21日人民币汇率中间价对英镑 25

图表 13:2006年1月-2008年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图 40

图表 14:十五时期能源发展主要指标 72

图表 15:主要产品(工作量)单位能耗指标 78

图表 16:主要耗能设备能耗指标 79

图表 17: 十一五重点发展的先进适用技术 81

图表 18: 十一五重点发展的前沿技术 81

图表 19:2006年我国燃气行业收入变化情况图 100

图表 20:2006年我国燃气消费价格指数及出厂价格指数图 100

图表 21:2006年燃气行业毛利率走势图 101

图表 22:2006年燃气行业销售利润率走势图 101

图表 23:2004年LPG不同省市进口比例 114

图表 24:2004年国内LPG进口来源 116

图表 25:2006 年我国液化气进口来源所占比例对比 117

图表 26: 我国天然气储量分布(数据截至2005年底) 135

图表 27:2003-2007年中国石化天然气产量 136

图表 28:2003-2007年中国石油天然气产量(亿立方米) 136

图表 29: 国内液化气价格指数季节指数模型 162

图表 30:广州地区液化气价格走势 176

图表 31:我国天然气市场发展趋势(消费量)(亿立方米) 267

图表 32: 我国天然气市场发展趋势(消费结构) 268

详细请访问:http://www.cction.com/report/200808/5405.html