2008年中国石油企业跨国并购研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国石油企业跨国并购研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200807/4534.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

2008年以来，中国企业已进行102起海外并购，占整个亚洲地区（除日本）45%，而2007年全年仅占16%。涉及金额321亿美元，已经超过2007年全年的260亿美元。2008年以来中国海外并购交易平均每起金额3.83亿美元，比起2007年的1.72亿美元已逾1倍。中国企业海外并购的行业分布最大的是能源行业，其中石油占的比重最高，煤炭并购则是相对的少部分。次贷危机的爆发，导致了全球并购交易降温。因为银行更加“惜贷”，而且对目标企业的估价越来越充满不确定性。为此很多华尔街投资银行把业务重心转移到亚洲和东欧，寻找未来的大型交易。中国企业应该考虑在美元疲弱的背景下，进行海外并购，以达到低成本扩张的目的。中国民营企业将会逐渐参与跨国并购，石油、天然气、采矿、化工仍是中国企业跨国并购的主题。中国企业跨国并购将遍布全球，而在这个过程中，国外中介机构将发挥重要作用。

我国石油企业很早开始探索国际化经营的道路，到目前为止，我国石油企业探索的道路一直延伸到了苏丹、委内瑞拉、哈萨克斯坦、加拿大、泰国等30余个国家和地区。可是，目前我国石油企业的跨国并购仍处于初级阶段，无论规模、渠道、市场、经验、国际化人才等，还是企业国际竞争力，均无法与世界大石油公司相抗衡，虽然有中石油以41.8 亿美元收购哈萨克斯坦石油公司的案例，但也有中海油以185 亿美元比对手雪佛龙开价高出约15 亿美元的价格，仍收购美国尤尼科石油公司失败的案例。2008年5月下旬，中海油与加拿大的第三大石油开采公司塔里斯曼能源集团（Talisman Energy）进行谈判，欲收购其部分或全部资产。而中石油正在考虑收购澳大利亚第 三大石油天然气生产企业Santos的部分资产。

收购和控股是中国石油企业参与世界石油产业分工协作和迅速把自己做大做强的现实选择。中国石油企业开拓海外并购之路，需要加强企业内部人力资源建设，同时增强企业内部的财务控制和财务流管理，还要学会寻求专业的中介服务机构。那么跨国并购企业的挑战及模式是什么？中国石油企业在进行跨国并购时应如何克服资金、技术、经验，甚至于政治等因素？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家石油和化学工业局、中国石油和化学工业协会、国际能源署、美国《油气杂志》、OPEC石油市场报告、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据，全面分析了我国石油工业的现状、石油企业跨国并购的发展历程、石油企业跨国并购的经典案例、国内外石油企业最新跨国并购活动、在并购中存在的风险以及将风险降到最低的策略。本报告是石油生

产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前石油企业跨国并购的动态，把握企业定位和方向不可多得的精品。

目 录
CONTENTS

第一部分 石油行业发展分析
第一章 石油行业发展现状 1
第一节 国际石油市场发展分析 1
一、2008年国际市场石油价格现状 1
二、全球海洋油气勘探开发新特点分析 15
三、2007年全球新获油气发现情况 16
四、2012年国际市场石油供需预测 17
第二节 世界石油格局分析 19
一、世界石油格局状况 19
二、未来石油资源争夺态势分析 20
三、世界石油供需情况 22
四、石油价格未来走势 24
第三节 中国石油产业市场分析 28
一、中国石油产业国际环境 28
二、中国石油产业的国际竞争力分析 29
三、2008年1季度中国石油制造业主要经济指标 31
四、2007-2008年石油进出口统计 52
五、中国石油发展战略规划 69
第四节 中国石油安全的战略分析 73
一、油价上涨问题 73
二、2020年中国石油对外依存度预测 74
三、马六甲困局 74
四、商业储备和战略储备 79
五、石油定价话语权 80
六、石油安全防护措施 81

第二部分 石油企业跨国并购分析
第二章 石油企业跨国并购发展分析 71
第一节 世界石油企业并购发展状况 71
一、跨国石油企业并购的发展历程 71
二、石油企业并购特征和规律分析 73
三、2008年高油价对石油并购市场影响分析 81
四、2008年石油企业兼并趋势分析 84
第二节 世界石油企业并购环境分析 86
一、2007年全球油气行业上游并购交易情况 86
二、世界石油资源国有化趋向 89
三、中东石油资本在非洲的投资情况 92
第三节 石油企业并购活动分析 98
一、大型石油企业并购活动分析 98
二、石油企业的并购方式 103
三、跨国石油企业的税收问题 104

第三章 国外石油企业跨国并购分析 108
第一节 世界主要跨国石油石化公司的发展之路 108
一、跨国石油石化公司分类 108
二、主要跨国石油石化公司的发展历程 110
三、主要跨国石油石化公司的成长经验 113
四、主要跨国石油公司的发展举措 122
第二节 1978-2008年跨国能源企业在中国市场发展情况 124
一、跨国能源企业在中国市场发展背景 124
二、埃克森美孚 130
三、壳牌公司 131
四、BP公司 131
五、雪佛龙公司 132
六、康菲石油 133
七、道达尔公司 133
第三节 石油企业超大型兼并后的发展分析 134
一、规模大 135

二、专业化优势 135
三、寻找新的突破口 136

第四章 中国石油企业跨国并购发展分析 142
第一节 中国石油企业跨国并购环境分析 142
一、2008年中国企业海外并购情况 142
二、2008年1季度中国跨国投资状况 146
三、新一轮高油价挑战经济发展 151
四、国内石油消费矛盾原因分析 153
五、中国石油战略走向 154
六、2010年中国石油战略规划 158
第二节 中国石油企业跨国并购的机遇和挑战 158
一、跨国并购的挑战分析 158
二、海外并购的风险分析 159
三、中国企业海外并购的机遇分析 163
四、2007年中国石油行业并购状况分析 163
第三节 中国石油企业跨国并购现状分析 165
一、中国石油企业跨国并购宏观调控分析 165
二、中国海外石油并购价格探析 169
三、中国石油企业跨国经营“综合动力场论” 173
四、中国石油公司跨国经营的政治风险分析 175
第四节 中国石油企业跨国经营分析 184
一、中国石油企业跨国经营的背景 184
二、中国石油公司的海外并购之路 185
三、中国石油企业跨国经营的意义分析 189
四、中国石油企业跨国经营中人才问题 191
五、企业跨国经营对中国石油安全的影响 194

第三部分 石油企业跨国并购案例
第五章 国外石油企业跨国并购案例分析 209
第一节 世界石油企业兼并联合概况分析 209
一、增强竞争能力 209

二、扩大优良资产 210
三、强化相关业务 211
四、调整产业结构 212
第二节 2007-2008年国外石油企业并购情况 212
一、法国道达尔公司 212
二、澳大利亚必和必拓公司 213
三、委内瑞拉石油市场并购状况 213
四、挪威国家石油公司 214
五、新日本石油公司 216

第六章 中国石油并购案例分析 218
第一节 中海油的国际化发展战略 218
一、中海油的国际化进程 218
二、中海油圈定海外并购目标区域 220
三、中海油海外并购资金状况 221
四、2008年中海油扩张对国外的影响 221
五、2008年中海油并购加拿大哈斯基能源情况 223
六、跨国并购的思考与引伸 224
第二节 中石油收购PK石油公司 225
一、收购概况 225
二、收购过程中的变数 225
三、收购的意义 228
四、收购后面临的风险 229
第三节 中海油并购优尼科的案例分析 233
一、收购背景 233
二、优尼科公司简介 234
三、中海油与中石油跨国收购的异同 235
四、中海油与中石油跨国收购的成败原因 235
五、失败后的经验和教训 238
第四节 中海油和中石油收购案例对比分析 239
一、研究背景 239
二、中海油和中石油并购案例理论分析 240

三、中海油与中石油跨国并购成败对比分析 242
第五节 2007-2008年中国石油企业跨国收购分析 246
一、中石化收购美国第一石油进军里海 246
二、中石化收购华润创业在港石油业务 251
三、2008年中海油田服务股份有限公司海外并购规划 252
四、2008年初中海油田服务股份有限公司海外并购 254
五、中石油进入俄"上游领域" 255
六、2008年中海油拟购加拿大Talisman公司 260
七、2008年中海油和中石油海外收购计划 261

第四部分 石油重点企业分析
第七章 跨国并购主体分析 263
第一节 中国石油天然气集团公司 263
一、公司简介 263
二、公司海外项目发展 263
三、2007年公司经营情况 264
四、2008年1季度公司经营状况 268
第二节 中国石油化工集团公司 270
一、公司简介 270
二、公司资源优势 270
三、2007-2008年公司财务分析 281
四、2008年1季度公司经营情况 283
五、2008年2季度公司业绩预测 285
六、2008年公司动态 287
第三节 中国海洋石油总公司 293
一、企业概况 293
二、公司“国际化”与“中国化”的跨越式发展 297
三、2007年公司经营情况 301
四、2008年公司经营策略和发展计划 309
五、海外并购对中海油盈利的影响 310
第四节 中国中化集团公司 311
一、企业概况 311

二、市场化战略 312
三、公司并购和转型分析 313
四、2008年公司动态 314

第五部分 石油企业跨国并购策略
第八章 中国石油企业跨国并购策略分析 317
第一节 我国企业跨国并购战略的实践及其启示 317
一、中国石油企业跨国并购中国家宏观调控措施 317
二、我国企业实施“走出去”战略 321
三、国际上跨国并购利弊影响分析 323
四、我国企业跨国并购成功的实例 325
五、我国企业跨国并购成功启示分析 326
第二节 跨国并购问题及对策 327
一、跨国并购的内涵界定 327
二、跨国并购的特点考察 329
三、跨国并购的动因分析 331
四、跨国并购的法律限制 333
五、我国企业跨国并购情况与问题分析 336
六、我国企业跨国并购的对策 338
第三节 中国石油企业跨国并购的战略 341
一、中国石油企业跨国经营的战略目标 341
二、中国石油企业跨国经营的战略步骤 342
三、中国石油企业跨国经营的战略重点 343
四、中国石油企业跨国经营的战略措施 344
第四节 跨国并购挑战及策略 345
一、中国企业海外并购前提条件 345
二、防范跨国并购融资风险策略 346
三、跨国并购面临的主要障碍与对策分析 348

图表目录

图表：1993-2025年世界石油资源统计和预测 3
图表：2007-2011年世界石油供需统计及预测 3

图表：2007-2011年世界石油消费量统计及预测 4
图表：2007-2011年非OPEC国家石油产量统计及预测 4
图表：2007-2011年OPEC国家石油产量统计及预测 5
图表：2008年欧佩克国家原油剩余产能 11
图表：2006-2007年纽约市场原油期货（WTI）价格对比图 11
图表：2006-2007年纽约商品交易所原油期货净多持仓量与WTI价格走势图 11
图表：2008年世界石油需求量走势图 12
图表：2008年主要经济体经济增长预测表 14
图表：2001-2007年ＷＴＩ原油期货价格变化表 15
图表：国际机构对国际油价走势的预测表 15
图表：2008年1-3月石油加工、炼焦及核燃料加工制造业主要经济指标全国合计 31
图表：2008年2月石油加工、炼焦及核燃料加工制造业收入前十家 32
图表：2008年1-3月国有企业石油加工、炼焦及核燃料加工制造业主要经济指标全国合计 33
图表：2008年1-3月集体企业石油加工、炼焦及核燃料加工制造业主要经济指标全国合计 34
图表：2008年1-3月股份制企业石油加工、炼焦及核燃料加工制造业主要经济指标全国合计 36
图表：2008年1-3月股份合作企业石油加工、炼焦及核燃料加工制造业主要经济指标全国合计 37
图表：2008年1-3月私营企业石油加工、炼焦及核燃料加工制造业主要经济指标全国合计 39
图表：2008年1-3月外商投资企业石油加工、炼焦及核燃料加工制造业主要经济指标全国合计 40
图表：2008年2月精练石油产品制造业收入前十家 41
图表：2008年1-3月原油加工及石油制品的制造业主要经济指标全国合计 42
图表：2008年2月原油加工及石油制品制造业收入前十家 43
图表：2008年1-3月国有企业原油加工及石油制品制造业主要经济指标全国合计 44
图表：2008年1-3月集体企业原油加工及石油制品制造业主要经济指标全国合计 45
图表：2008年1-3月股份制企业原油加工及石油制品制造业主要经济指标全国合计 46
图表：2008年1-3月股份合作企业原油加工及石油制品制造业主要经济指标全国合计 48
图表：2008年1-3月私营企业原油加工及石油制品制造业主要经济指标全国合计 49
图表：2008年1-3月外商投资企业原油加工及石油制品制造业主要经济指标全国合计 51
图表：2007年1季度石油原油进口统计 52
图表：2007年2季度石油原油进口统计 52
图表：2007年3季度石油原油进口统计 53

图表：2007年10月石油原油进口统计 53
图表：2007年11月石油原油进口统计 53
图表：2007年12月石油原油进口统计 53
图表：2008年1月石油原油进口统计 53
图表：2008年2月石油原油进口统计 54
图表：2008年3月石油原油进口统计 54
图表：2008年4月石油原油进口统计 54
图表：2007年1季度石油进口统计 54
图表：2007年2季度石油进口统计 54
图表：2007年3季度石油进口统计 55
图表：2007年10月石油进口统计 55
图表：2007年11月石油进口统计 55
图表：2007年12月石油进口统计 55
图表：2008年1月石油进口统计 55
图表：2008年2月石油进口统计 56
图表：2008年3月石油进口统计 56
图表：2008年4月石油进口统计 56
图表：2007年1季度石油气进口统计 56
图表：2007年2季度石油气进口统计 57
图表：2007年3季度石油气进口统计 57
图表：2007年10月石油气进口统计 57
图表：2007年11月石油气进口统计 57
图表：2007年12月石油气进口统计 57
图表：2008年1月石油气进口统计 58
图表：2008年2月石油气进口统计 58
图表：2008年3月石油气进口统计 58
图表：2008年4月石油气进口统计 58
图表：2007年1季度石油焦、石油沥青等进口统计 58
图表：2007年2季度石油焦、石油沥青等进口统计 59
图表：2007年3季度石油焦、石油沥青等进口统计 59
图表：2007年10月石油焦、石油沥青等进口统计 59
图表：2007年11月石油焦、石油沥青等进口统计 59

图表：2007年12月石油焦、石油沥青等进口统计 59
图表：2008年1月石油焦、石油沥青等进口统计 60
图表：2008年2月石油焦、石油沥青等进口统计 60
图表：2008年3月石油焦、石油沥青等进口统计 60
图表：2008年4月石油焦、石油沥青等进口统计 60
图表：2007年1季度石油原油出口统计 61
图表：2007年2季度石油原油出口统计 61
图表：2007年3季度石油原油出口统计 61
图表：2007年10月石油原油出口统计 61
图表：2007年11月石油原油出口统计 61
图表：2007年12月石油原油出口统计 62
图表：2008年1月石油原油出口统计 62
图表：2008年2月石油原油出口统计 62
图表：2008年3月石油原油出口统计 62
图表：2008年4月石油原油出口统计 62
图表：2007年1季度石油出口统计 63
图表：2007年2季度石油出口统计 63
图表：2007年3季度石油出口统计 63
图表：2007年10月石油出口统计 63
图表：2007年11月石油出口统计 63
图表：2007年12月石油出口统计 64
图表：2008年1月石油出口统计 64
图表：2008年2月石油出口统计 64
图表：2008年3月石油出口统计 64
图表：2008年4月石油出口统计 65
图表：2007年1季度石油气出口统计 65
图表：2007年2季度石油气出口统计 65
图表：2007年1季度石油气出口统计 65
图表：2007年10月石油气出口统计 65
图表：2007年11月石油气出口统计 66
图表：2007年12月石油气出口统计 66
图表：2008年1月石油气出口统计 66

图表：2008年2月石油气出口统计 66
图表：2008年3月石油气出口统计 66
图表：2008年4月石油气出口统计 67
图表：2007年1季度石油焦、石油沥青等出口统计 67
图表：2007年2季度石油焦、石油沥青等出口统计 67
图表：2007年3季度石油焦、石油沥青等出口统计 67
图表：2007年10月石油焦、石油沥青等出口统计 68
图表：2007年11月石油焦、石油沥青等出口统计 68
图表：2007年12月石油焦、石油沥青等出口统计 68
图表：2008年1月石油焦、石油沥青等出口统计 68
图表：2008年2月石油焦、石油沥青等出口统计 69
图表：2008年3月石油焦、石油沥青等出口统计 69
图表：2008年4月石油焦、石油沥青等出口统计 69
图表：大型跨国石油石化公司在华投资情况 160
图表：中海油有限公司下属上市公司一览表 223
图表：俄石油首发股票的认购份额 259
图表：中国石油公司的油气探明储量中国分布 272
图表：中国石油公司岩性地层油气藏境内分布图 274
图表：中国石油公司的主要油气田世界分布图 277
图表：中国石油的八大资源优势 280
图表：中国石油自主研发、拥有所有权的核心技术一览表 280
图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析 281
图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司资本结构分析 281
图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司经营效率分析 281
图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司发展能力分析 282
图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司获利能力分析 282
图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司现金流量分析 283
图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司投资收益分析 283
图表：2008年中国石油化工股份有限公司业绩预测 284
图表：2004-2008年国际原油价格走势图 284
图表：2004-2008年主要石化产品价格走势图 285
图表：2004-2008年国内成品油出厂价与布伦特原油价格对比图 285

图表：2006-2007年中国海洋石油有限公司业绩表 309
图表：中国中化集团公司市场化战略 312

详细请访问：http://www.cction.com/report/200807/4534.html