

# 2008年中国工程机械行业分析与 市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国工程机械行业分析与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5541.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 国际工程机械行业概述 1

#### 一、全球工程机械行业发展综述 1

- (一) 世界工程机械行业发展概况 1
- (二) 世界工程机械行业的发展特点 4
- (三) 国际工程机械市场概况 5

#### 二、浅析国际工程机械新技术及发展方向 7

- (一) 工程机械新技术的发展情况 7
- (二) 工程机械发展的新结构 12
- (三) 工程机械技术的发展方向 15

#### 三、欧洲 15

- (一) 欧洲各国工程机械市场状况 15
- (二) 欧洲工程机械需求增长的原因 32
- (三) 欧洲工程机械行业发展形势分析 33

#### 四、日本 42

- (一) 日本工程机械设备发展情况 42
- (二) 日本工程机械制造商投资提高产量 44
- (三) 日本工程机械行业的技术创新 45

#### 五、其他国家 45

- (一) 乌拉圭工程机械市场发展分析 45
- (二) 阿联酋工程机械设备市场解析 48
- (三) 菲律宾工程机械市场发展分析 52
- (四) 韩国为支持工程机械产业提供资金 58

### 第二章 中国工程机械行业分析 61

#### 一、中国工程机械行业总体情况 61

- (一) “十五”期间工程机械业发展回顾 61
- (二) 中国农用工程机械的发展概况 68
- (三) 中国工程机械增长模式悄然改变 72

#### 二、中国工程机械国际化发展探析 73

- (一) 中国工程机械行业国际化的现状 73
- (二) 中国工程机械业与国外的差距 76

- (三) 中国工程机械业国际化发展的战略 79
- 三、工程机械产品环保设计解析 80
  - (一) 环保型材料的利用 80
  - (二) 环保型产品设计 81
  - (三) 产品人性化的设计 82
- 四、工程机械行业存在的问题 84
  - (一) 制约工程机械行业发展的障碍 84
  - (二) 影响工程机械收入增长的因素 86
  - (三) 中国工程机械需要强势品牌 86
- 五、工程机械行业发展的建议对策 87
  - (一) 发展中国工程机械行业的建议 87
  - (二) 工程机械企业加速拓市的对策 89
  - (三) 工程机械行业供应链的定位 92
  - (四) 工程机械行业“十一五”发展战略 93

### 第三章 中国工程机械市场分析 101

- 一、工程机械市场概况 101
  - (一) 工程机械市场发展分析 101
  - (二) 2006年1-6月工程机械产品销售分析 105
  - (三) 小型工程机械产品成市场亮点 108
  - (四) 中国工程机械热销越南市场 110
  - (五) 西部开发为工程机械带来机遇 110
- 二、工程机械市场需求分析 112
  - (一) 中国工程机械行业市场需求旺盛 112
  - (二) 中国多功能工程机械需求不断增长 112
  - (三) 中国西部开发工程设备需求分析 113
- 三、重点地区工程机械市场分析 114
  - (一) 东西部地区工程机械市场状况 114
  - (二) 北京工程机械市场需求上升 114
  - (三) 江苏工程机械市场开始复苏 115

### 第四章 工程机械租赁发展概况 122

- 一、工程机械租赁发展形势 122
  - (一) 租赁促进工程机械行业的发展 122
  - (二) 中国工程机械租赁的主要方式 122
  - (三) 中国工程机械品牌租赁时代来临 123
  - (四) 外企进入给工程机械租赁带来挑战 124
  - (五) 各地区工程机械租赁市场发展潜力 126

- 二、工程机械融资租赁分析 127
  - (一) 剖析工程机械融资租赁的风险预测及控制 127
  - (二) 解析融资租赁对信用风险的处理 131
  - (三) 工程机械企业发展融资租赁的建议 133
- 三、工程机械租赁发展存在的问题及建议 136
  - (一) 制约中国施工机械租赁发展因素 136
  - (三) 工程机械租赁发展建议 137

## 第五章 工程机械产量数据分析 141

- 一、铲土运输机械产品产量数据分析 141
  - (一) 2005年重点企业铲土运输机械产品产量数据 141
  - (二) 2006年全国铲土运输机械产品产量数据 144
  - (三) 2006年重点省份铲土运输机械产品产量数据 144
  - (四) 2007年1-11月重点省份铲土运输机械产品产量数据 145
- 二、混凝土机械产品产量数据分析 146
  - (一) 2005年重点企业混凝土机械产品产量数据 146
  - (二) 2006年全国混凝土机械产品产量数据 150
  - (三) 2006年重点省份混凝土机械产品产量数据 151
  - (四) 2007年1-11月重点省份混凝土机械产品产量数据 152
- 三、起重设备产品产量数据分析 153
  - (一) 2005年重点省份起重机设备产品产量数据 153
  - (二) 2006年重点省份起重机产品产量数据 166
  - (三) 2007年1-11月重点省份起重机产品产量数据 167
- 四、压实机械产品产量数据分析 168
  - (一) 2005年重点省份压实机械产品产量数据 168
  - (二) 2006年重点省份压实机械产品产量数据 170

(三) 2007年1-11月重点省份压实机械产品产量数据 171

## 第六章 挖掘机 172

### 一、挖掘机行业概况 172

(一) 发达国家挖掘机发展水平分析 172

(二) 中国挖掘机行业发展回顾 174

(三) 中国挖掘机行业现状解析 181

(四) 挖掘机行业市场调价分析 186

### 二、挖掘机市场概况 187

(一) 挖掘机市场国外火热品牌机提价 187

(二) 中国挖掘机进口持续升温 190

(三) 走私二手挖掘机对市场的危害 192

### 三、小型挖掘机发展分析 193

(一) 全球小型挖掘机市场发展概况 193

(二) 全球主要品牌小型挖掘机产品分析 198

(三) 中国小挖机市场快速发展 202

(四) 五大因素促进小型挖掘机迅猛发展 204

(五) 小型挖掘机发展需要重视的问题 205

### 四、液压挖掘机 207

(一) 中国液压挖掘机发展历程 207

(二) 液压挖掘机市场发展特点 207

(三) 液压挖掘机节能控制发展方向剖析 208

### 五、挖掘机行业存在的困难及建议 210

(一) 挖掘机行业中存在的问题 210

(二) 中国挖掘机行业面临的机遇与挑战 211

(三) 发展国内挖掘机行业的建议 212

## 第七章 起重机 218

### 一、起重机行业概述 218

(一) 工程起重机行业发展回顾 218

(二) 2006年1-6月工程起重机行业情况 221

(三) 工程起重机行业发展制约因素 222

- (四) 中国工程起重机的国内发展对策 223
- 二、起重机市场概况 227
  - (一) 起重机市场发展全面增长 227
  - (二) 2006年中国工程起重机市场分析 228
  - (三) 全路面起重机逐渐在工程机械市场崛起 231
- 三、汽车起重机市场分析 232
  - (一) 中国汽车起重机市场概况 232
  - (二) 2006年1至9月汽车起重机销售情况 238
  - (三) 2007上半年国内工程起重机销售 238
- 四、履带式起重机发展状况 239
  - (一) 国内履带起重机市场发展加速 239
  - (二) 中国液压履带式起重机实现新突破 242
  - (三) 履带式起重机未来发展趋势 244
- 五、随车起重机 245
  - (一) 随车起重机行业发展概况 245
  - (二) 随车起重机行业发展形势剖析 248
  - (三) 中国随车起重机发展与国外的差距 250
  - (四) 随车起重机发展缓慢的原因 251

## 第八章 压路机 253

- 一、压路机行业分析 253
  - (一) 中国压路机制造行业发展状况 253
  - (二) 压路机品牌竞争促使行业整合 264
  - (三) 压实机械技术发展特点 267
  - (四) 压路机行业显现产权多元化趋势 272
- 二、压路机市场概况 273
  - (一) 国内压路机市场发展概况 273
  - (二) 压路机主要结构组成及市场解析 275
  - (三) 压路机市场竞争格局不断演变 283
  - (四) 全液压压路机将成为市场争夺的焦点 283
- 三、2006年上半年压路机发展情况 284
  - (一) 2006年1-6月全国压路机市场运行特点 284

- (二) 2006年上半年国内压路机销售状况 287
  - (三) 2006年上半年压路机竞争形势的变化 290
  - (四) 2007年上半年全国压路机市场分析 291
- 四、压路机市场需求分析 296
- (一) 压路机需求攀升生产步入专业化 296
  - (二) 机械传动单轮振动压路机成需求焦点 296
  - (三) 压路机需求将持续增长 297

## 第九章 铲土运输机械 298

- 一、铲土运机械行业发展分析 298
- 二、装载机 298
  - (一) 中国装载机行业的发展状况 298
  - (二) 装载机行业的特点与竞争态势 300
  - (三) 中国装载机产量增长的原因 307
- 三、推土机 311
  - (一) 中国推土机行业概况 311
  - (二) 智能化推土机的发展概况 314
  - (三) 推土机行业需解决的困难 314
  - (四) 推土机行业的前景分析 315
- 四、平地机 316
  - (一) 中国平地机行业发展现状 316
  - (二) 中国平地机企业发展策略 319
  - (三) 平地机行业发展方向 321

## 第十章 其他工程机械产业概况 323

- 一、混凝土机械 323
  - (一) 中国混凝土机械发展历程 323
  - (二) 中国混凝土机械发展概况 326
  - (三) 混凝土机械市场火爆的原因分析 326
- 二、机动工业车辆 335
  - (一) 中国机动工业车辆行业发展概况 335
  - (二) 2006年上半年国内工业车辆行业概况 336

- (三) 叉车行业发展状况分析 342
- (四) 工业车辆行业存在的五大问题 343
- 三、工程机械专用零配件 344
  - (一) 工程机械专用零件的分类 344
  - (二) 国外工程机械配件发展概况 345
  - (三) 中国工程机械配套件发展状况分析 347
  - (四) 工程机械配套件行业需解决的问题 348
  - (五) 工程机械配套件行业发展建议 349

## 第十一章 工程机械进出口分析 350

- 一、工程机械进出口概况 350
  - (一) 工程机械产品进出口状况 350
  - (二) 中国工程机械进出口贸易趋向平衡 351
  - (三) 中国工程机械出口主要地区分析 352
- 二、2005-2006年上半年工程机械进出口详情 354
  - (一) 2005年工程机械进出口情况 354
  - (二) 2006年工程机械进出口情况 356
  - (三) 2007年工程机械进出口情况 356
- 三、工程机械进出口存在的风险及措施 357
  - (一) 工程机械产品出口的主要风险 357
  - (二) 中国工程机械扩大出口的瓶颈 358
  - (三) 工程机械行业进出口策略 360

## 第十二章 工程机械进出口数据分析 362

- 一、2005年工程机械进出口情况 362
  - (一) 产品进出口情况 362
  - (二) 进出口贸易方式 363
  - (三) 扩大出口应关注的问题 363
- 二、2006年工程机械进出口情况 364
- 三、2007年1-11月工程机械进出口情况 365
  - (一) 进口情况 365
  - (二) 出口情况 365

### 第十三章 工程机械营销分析 367

#### 一、工程机械营销概况 367

- (一) 工程机械市场营销的重要性 367
- (二) 中国工程机械营销要与国际接轨 368
- (三) 工程机械市场营销策略分析 369
- (四) 工程机械营销“返利”分析 376

#### 二、中国装载机营销分析 379

- (一) 数量及质量营销对装载机业的影响 379
- (二) 装载机市场的营销特点分析 381
- (三) 装载机企业要实施可控制的数量营销 384
- (四) 装载机企业需要用质量营销赢得市场 384

#### 三、其他工程机械产品营销分析 386

- (一) 挖掘机营销模式有待突破 386
- (二) 解析小型工程机械产品的营销困惑 388

### 第十四章 工程机械行业竞争分析 393

#### 一、工程机械业国际竞争分析 393

- (一) 中国工程机械业国际竞争力现状 393
- (二) 中国工程机械参与国际竞争需注意专利门槛 394
- (三) 中国工程机械业国际竞争的对策 397

#### 二、工程机械行业竞争形势 399

- (一) 工程机械行业入世后竞争更加激烈 399
- (二) 中国工程机械行业竞争格局发生变化 401
- (三) 中国重型工程机械企业竞争形势 403
- (四) 中国工程机械企业需要确立核心竞争力 405
- (五) 工程机械企业缺乏竞争力的原因 406

#### 三、工程机械差异化竞争策略解析 408

- (一) 在同质化竞争中发现差异化机会 408
- (二) 利用差异化产品获取竞争优势 410
- (三) 利用差异化销售落实竞争优势 411
- (四) 利用差异化服务保障竞争优势 413

## 第十五章 工程机械行业重点企业介绍 415

### 一、徐州工程机械公司 415

- (一) 公司简介 415
- (二) 2005-2006年公司经营情况 417
- (三) 2007年1-9月公司经营情况 419
- (四) 徐工重型起重机国际市场占有率上升 421
- (五) 徐工集团平地机产销实现新高 421

### 二、三一重工 422

- (一) 公司简介 422
- (二) 2005-2006年公司经营情况 425
- (三) 2007年1-9月公司经营情况 427

### 三、常林股份 429

- (一) 公司简介 429
- (二) 2005-2006年公司经营情况 432
- (三) 2007年1-9月公司经营情况 435
- (四) 常林压路机市场营销策略分析 437

### 四、柳工机械 440

- (一) 公司简介 440
- (二) 2005-2006年公司经营情况 442
- (三) 2007年1-9月公司经营情况 444

### 五、河北宣化 446

- (一) 公司简介 446
- (二) 2005-2006年公司经营情况 447
- (三) 2007年1-9月公司经营情况 449

### 六、山推股份 451

- (一) 公司简介 451
- (二) 2005-2006年公司经营情况 452
- (三) 2007年1-9月公司经营情况 454

### 七、中联重工 456

- (一) 公司简介 456
- (二) 2005-2006年公司经营情况 458
- (三) 2007年1-9月公司经营情况 460

## 第十六章 工程机械行业前景趋势分析 463

### 一、工程机械业发展前景分析 463

(一) 2010年工程机械行业发展目标 463

(二) 2010年工程机械市场需求预测 464

(三) 中国农用工程机械发展方向 465

### 二、工程机械细分行业趋势前景分析 467

(一) 装载机行业“十一五”发展规划 467

(二) 压路机行业“十一五”发展方向 470

(三) 特种小型工程机械市场前景分析 472

附录： 474

附录一：挖掘机行业挖掘机产品质量保证规定 474

附录二：塔式起重机拆装管理暂行规定 475

附录三：进口二手挖掘机验收规范 479

附录四：建筑施工机械租赁行业管理办法 484

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5541.html>