

2008年中国工程机械行业市场分 析及发展趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国工程机械行业市场分析及发展趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/10974.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 国际工程机械行业概述 1

第一节、全球工程机械行业发展综述 1

一、世界工程机械行业发展概况 1

二、世界工程机械行业的发展特点 4

三、国际工程机械市场概况 5

第二节、浅析国际工程机械新技术及发展方向 7

一、工程机械新技术的发展情况 7

二、工程机械发展的新结构 12

三、工程机械技术的发展方向 15

第三节、欧洲 15

一、欧洲各国工程机械市场状况 15

二、欧洲工程机械需求增长的原因 32

三、欧洲工程机械行业发展形势分析 33

第四节、日本 42

一、日本工程机械设备发展情况 42

二、日本工程机械制造商投资提高产量 44

三、日本工程机械行业的技术创新 45

第五节、其他国家 45

一、乌拉圭工程机械市场发展分析 45

二、阿联酋工程机械设备市场解析 48

三、菲律宾工程机械市场发展分析 52

四、韩国为支持工程机械产业提供资金 58

第二章 中国工程机械行业分析 61

第一节、中国工程机械行业总体情况 61

一、“十五”期间工程机械业发展回顾 61

二、中国农用工程机械的发展概况 68

三、中国工程机械增长模式悄然改变 72

第二节、中国工程机械国际化发展探析 73

一、中国工程机械行业国际化的现状 73

- 二、中国工程机械业与国外的差距 76
- 三、中国工程机械业国际化发展的战略 79
- 第三节、工程机械产品环保设计解析 80
 - 一、环保型材料的利用 80
 - 二、环保型产品设计 81
 - 三、产品人性化的设计 82
- 第四节、工程机械行业存在的问题 84
 - 一、制约工程机械行业发展的障碍 84
 - 二、影响工程机械收入增长的因素 86
 - 三、中国工程机械需要强势品牌 86
- 第五节、工程机械行业发展的建议对策 87
 - 一、发展中国工程机械行业的建议 87
 - 二、工程机械企业加速拓市的对策 89
 - 三、工程机械行业供应链的定位 92
 - 四、工程机械行业“十一五”发展战略 93

第三章 中国工程机械市场分析 101

- 第一节、工程机械市场概况 101
 - 一、工程机械市场发展分析 101
 - 二、2006年1-6月工程机械产品销售分析 105
 - 三、小型工程机械产品成市场亮点 108
 - 四、中国工程机械热销越南市场 110
 - 五、西部开发为工程机械带来机遇 110
- 第二节、工程机械市场需求分析 112
 - 一、中国工程机械行业市场需求旺盛 112
 - 二、中国多功能工程机械需求不断增长 112
 - 三、中国西部开发工程设备需求分析 113
- 第三节、重点地区工程机械市场分析 114
 - 一、东西部地区工程机械市场状况 114
 - 二、北京工程机械市场需求上升 114
 - 三、江苏工程机械市场开始复苏 115

第四章 工程机械租赁发展概况 122

第一节、工程机械租赁发展形势 122

- 一、租赁促进工程机械行业的发展 122
- 二、中国工程机械租赁的主要方式 122
- 三、中国工程机械品牌租赁时代来临 123
- 四、外企进入给工程机械租赁带来挑战 124
- 五、各地区工程机械租赁市场发展潜力 126

第二节、工程机械融资租赁分析 127

- 一、剖析工程机械融资租赁的风险预测及控制 127
- 二、解析融资租赁对信用风险的处理 131
- 三、工程机械企业发展融资租赁的建议 133

第三节、工程机械租赁发展存在的问题及建议 136

- 一、制约中国施工机械租赁发展因素 136
- 三、工程机械租赁发展建议 137

第五章 工程机械产量数据分析 141

第一节、铲土运输机械产品产量数据分析 141

- 一、2005年重点企业铲土运输机械产品产量数据 141
- 二、2006年全国铲土运输机械产品产量数据 144
- 三、2006年重点省份铲土运输机械产品产量数据 144
- 四、2007年1-11月重点省份铲土运输机械产品产量数据 145

第二节、混凝土机械产品产量数据分析 146

- 一、2005年重点企业混凝土机械产品产量数据 146
- 二、2006年全国混凝土机械产品产量数据 150
- 三、2006年重点省份混凝土机械产品产量数据 151
- 四、2007年1-11月重点省份混凝土机械产品产量数据 152

第三节、起重设备产品产量数据分析 153

- 一、2005年重点省份起重机设备产品产量数据 153
- 二、2006年重点省份起重机产品产量数据 166
- 三、2007年1-11月重点省份起重机产品产量数据 167

第四节、压实机械产品产量数据分析 168

- 一、2005年重点省份压实机械产品产量数据 168

- 二、2006年重点省份压实机械产品产量数据 170
- 三、2007年1-11月重点省份压实机械产品产量数据 171

第六章 挖掘机 172

第一节、挖掘机行业概况 172

- 一、发达国家挖掘机发展水平分析 172
- 二、中国挖掘机行业发展回顾 174
- 三、中国挖掘机行业现状解析 181
- 四、挖掘机行业市场调价分析 186

第二节、挖掘机市场概况 187

- 一、挖掘机市场国外火热品牌机提价 187
- 二、中国挖掘机进口持续升温 190
- 三、走私二手挖掘机对市场的危害 192

第三节、小型挖掘机发展分析 193

- 一、全球小型挖掘机市场发展概况 193
- 二、全球主要品牌小型挖掘机产品分析 198
- 三、中国小挖机市场快速发展 202
- 四、五大因素促进小型挖掘机迅猛发展 204
- 五、小型挖掘机发展需要重视的问题 205

第四节、液压挖掘机 207

- 一、中国液压挖掘机发展历程 207
- 二、液压挖掘机市场发展特点 207
- 三、液压挖掘机节能控制发展方向剖析 208

第五节、挖掘机行业存在的困难及建议 210

- 一、挖掘机行业中存在的问题 210
- 二、中国挖掘机行业面临的机遇与挑战 211
- 三、发展国内挖掘机行业的建议 212

第七章 起重机 218

第一节、起重机行业概述 218

- 一、工程起重机行业发展回顾 218
- 二、2006年1-6月工程起重机行业情况 221

- 三、工程起重机行业发展制约因素 222
- 四、中国工程起重机的国内发展对策 223
- 第二节、起重机市场概况 227
 - 一、起重机市场发展全面增长 227
 - 二、2006年中国工程起重机市场分析 228
 - 三、全路面起重机逐渐在工程机械市场崛起 231
- 第三节、汽车起重机市场分析 232
 - 一、中国汽车起重机市场概况 232
 - 二、2006年1至9月汽车起重机销售情况 238
 - 三、2007上半年国内工程起重机销售 238
- 第四节、履带式起重机发展状况 239
 - 一、国内履带起重机市场发展加速 239
 - 二、中国液压履带式起重机实现新突破 242
 - 三、履带式起重机未来发展趋势 244
- 第五节、随车起重机 245
 - 一、随车起重机行业发展概况 245
 - 二、随车起重机行业发展形势剖析 248
 - 三、中国随车起重机发展与国外的差距 250
 - 四、随车起重机发展缓慢的原因 251

第八章 压路机 253

- 第一节、压路机行业分析 253
 - 一、中国压路机制造行业发展状况 253
 - 二、压路机品牌竞争促使行业整合 264
 - 三、压实机械技术发展特点 267
 - 四、压路机行业显现产权多元化趋势 272
- 第二节、压路机市场概况 273
 - 一、国内压路机市场发展概况 273
 - 二、压路机主要结构组成及市场解析 275
 - 三、压路机市场竞争格局不断演变 283
 - 四、全液压压路机将成为市场争夺的焦点 283
- 第三节、2006年上半年压路机发展情况 284

- 一、2006年1-6月全国压路机市场运行特点 284
- 二、2006年上半年国内压路机销售状况 287
- 三、2006年上半年压路机竞争形势的变化 290
- 四、2007年上半年全国压路机市场分析 291
- 第四节、压路机市场需求分析 296
 - 一、压路机需求攀升生产步入专业化 296
 - 二、机械传动单轮振动压路机成需求焦点 296
 - 三、压路机需求将持续增长 297

第九章 铲土运输机械 298

第一节、铲土运机械行业发展分析 298

第二节、装载机 298

- 一、中国装载机行业的发展状况 298
- 二、装载机行业的特点与竞争态势 300
- 三、中国装载机产量增长的原因 307

第三节、推土机 311

- 一、中国推土机行业概况 311
- 二、智能化推土机的发展概况 314
- 三、推土机行业需解决的困难 314
- 四、推土机行业的前景分析 315

第四节、平地机 316

- 一、中国平地机行业发展现状 316
- 二、中国平地机企业发展策略 319
- 三、平地机行业发展方向 321

第十章 其他工程机械产业概况 323

第一节、混凝土机械 323

- 一、中国混凝土机械发展历程 323
- 二、中国混凝土机械发展概况 326
- 三、混凝土机械市场火爆的原因分析 326

第二节、机动工业车辆 335

- 一、中国机动工业车辆行业发展概况 335

二、2006年上半年国内工业车辆行业概况 336

三、叉车行业发展状况分析 342

四、工业车辆行业存在的五大问题 343

第三节、工程机械专用零配件 344

一、工程机械专用零件的分类 344

二、国外工程机械配件发展概况 345

三、中国工程机械配套件发展状况分析 347

四、工程机械配套件行业需解决的问题 348

五、工程机械配套件行业发展建议 349

第十一章 工程机械进出口分析 350

第一节、工程机械进出口概况 350

一、工程机械产品进出口状况 350

二、中国工程机械进出口贸易趋向平衡 351

三、中国工程机械出口主要地区分析 352

第二节、2005-2006年上半年工程机械进出口详情 354

一、2005年工程机械进出口情况 354

二、2006年工程机械进出口情况 356

三、2007年工程机械进出口情况 356

第三节、工程机械进出口存在的风险及措施 357

一、工程机械产品出口的主要风险 357

二、中国工程机械扩大出口的瓶颈 358

三、工程机械行业进出口策略 360

第十二章 工程机械进出口数据分析 362

第一节、2005年工程机械进出口情况 362

一、产品进出口情况 362

二、进出口贸易方式 363

三、扩大出口应关注的问题 363

第二节、2006年工程机械进出口情况 364

第三节、2007年1-11月工程机械进出口情况 365

一、进口情况 365

二、出口情况 365

第十三章 工程机械营销分析 367

第一节、工程机械营销概况 367

- 一、工程机械市场营销的重要性 367
- 二、中国工程机械营销要与国际接轨 368
- 三、工程机械市场营销策略分析 369
- 四、工程机械营销“返利”分析 376

第二节、中国装载机营销分析 379

- 一、数量及质量营销对装载机业的影响 379
- 二、装载机市场的营销特点分析 381
- 三、装载机企业要实施可控制的数量营销 384
- 四、装载机企业需要用质量营销赢得市场 384

第三节、其他工程机械产品营销分析 386

- 一、挖掘机营销模式有待突破 386
- 二、解析小型工程机械产品的营销困惑 388

第十四章 工程机械行业竞争分析 393

第一节、工程机械业国际竞争分析 393

- 一、中国工程机械业国际竞争力现状 393
- 二、中国工程机械参与国际竞争需注意专利门槛 394
- 三、中国工程机械业国际竞争的对策 397

第二节、工程机械行业竞争形势 399

- 一、工程机械行业入世后竞争更加激烈 399
- 二、中国工程机械行业竞争格局发生变化 401
- 三、中国重型工程机械企业竞争形势 403
- 四、中国工程机械企业需要确立核心竞争力 405
- 五、工程机械企业缺乏竞争力的原因 406

第三节、工程机械差异化竞争策略解析 408

- 一、在同质化竞争中发现差异化机会 408
- 二、利用差异化产品获取竞争优势 410
- 三、利用差异化销售落实竞争优势 411

四、利用差异化服务保证竞争优势 413

第十五章 工程机械行业重点企业介绍 415

第一节、徐州工程机械公司 415

一、公司简介 415

二、2005-2006年公司经营情况 417

三、2007年1-9月公司经营情况 419

四、徐工重型起重机国际市场占有率上升 421

五、徐工集团平地机产销实现新高 421

第二节、三一重工 422

一、公司简介 422

二、2005-2006年公司经营情况 425

三、2007年1-9月公司经营情况 427

第三节、常林股份 429

一、公司简介 429

二、2005-2006年公司经营情况 432

三、2007年1-9月公司经营情况 435

四、常林压路机市场营销策略分析 437

第四节、柳工机械 440

一、公司简介 440

二、2005-2006年公司经营情况 442

三、2007年1-9月公司经营情况 444

第五节、河北宣化 446

一、公司简介 446

二、2005-2006年公司经营情况 447

三、2007年1-9月公司经营情况 449

第六节、山推股份 451

一、公司简介 451

二、2005-2006年公司经营情况 452

三、2007年1-9月公司经营情况 454

第七节、中联重工 456

一、公司简介 456

二、2005-2006年公司经营情况 458

三、2007年1-9月公司经营情况 460

第十六章 工程机械行业前景趋势分析 463

第一节、工程机械业发展前景分析 463

一、2010年工程机械行业发展目标 463

二、2010年工程机械市场需求预测 464

三、中国农用工程机械发展方向 465

第二节、工程机械细分行业趋势前景分析 467

一、装载机行业“十一五”发展规划 467

二、压路机行业“十一五”发展方向 470

三、特种小型工程机械市场前景分析 472

附录：474

附录一：挖掘机行业挖掘机产品质量保证规定 474

附录二：塔式起重机拆装管理暂行规定 475

附录三：进口二手挖掘机验收规范 479

附录四：建筑施工机械租赁行业管理办法 484

图表目录请看正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/10974.html>