

# 2008年中国功能饮料市场分析及 投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国功能饮料市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/3314.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 宏观经济运行环境分析

#### 一、2007年我国宏观经济运行情况

#### 二、2008年经济走势初步判断

(一) 2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素

(二) 2008年三大需求仍将保持较高增长

(三) 2008年经济增速情况

#### 三、2008年宏观调控政策走势

(一) 财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡

(二) 实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具

(三) 引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位

(四) 抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施

(五) 继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质

#### 四、世界经济贸易形势

(一) 当前世界经济贸易总体形势

(二) 主要国家和地区经贸形势前景

### 第二章 全球功能饮料市场发展态势分析

#### 一、全球饮料市场发展状况分析

(一) 软饮料走俏英国市场

(二) 全球饮料市场的消费特点分析

(三) 全球饮料市场需求结构变化分析

#### 二、全球功能饮料市场需求状况分析

(一) 全球功能性饮料进入发展新阶段

(二) 日本开发出多种功能饮料

(三) 全球功能饮料市场需求量统计分析

### 第三章 我国功能饮料市场运行状况分析

#### 一、我国功能饮料市场产销状况分析

#### 二、我国功能饮料行业发展概况分析

(一) 我国功能饮料品牌发展分析

(二) 影响中国功能饮料发展因素分析

(三) 我国功能饮料发展存在的问题分析

### 三、我国功能饮料市场动态分析

(一) 我国功能饮料市场价格分析

(二) 我国功能饮料广告发展分析

(三) 消费者倾向品牌分析

## 第四章 我国功能饮料市场竞争格局分析

### 一、我国功能饮料市场竞争状况分析

(一) 各大商家转变策略进军功能饮料

(二) 抢占市场招数频出

(三) 功能饮料还将进一步细分

(四) 功能饮料：非产品层面的竞争

(五) 饮料巨头争先恐后卖“功能概念”

(六) 国外巨头等待功能饮料成熟时

### 二、我国功能饮料市场品牌竞争分析

### 三、未来中国功能饮料市场竞争格局分析

## 第五章 我国功能饮料细分市场发展分析

### 一、运动饮料

(一) 运动饮料的作用

(二) 2007年全球运动饮料市场分析

(三) 中国运动饮料的市场状况

(四) 运动饮料市场的问题分析

### 二、能量饮料

(一) 美国e3能量饮料新品简述

(二) Monster能量饮料发展历程及市场销售状况

(三) 中国能量饮料市场的竞争

(四) 能量饮料市场问题分析

### 三、保健饮料

(一) 排铅饮料市场现状分析

(二) 醋保健饮料市场营销分析

(三) 鲜花饮料市场营销分析

#### （四）植物保健饮料市场开发前景分析

### 第六章 2007年中国功能饮料市场重点企业分析

#### 一、红牛

（一）红牛在中国的本土化策略

（二）依托国际品牌背景力求做强做大

（三）产品品质与安全是红牛永恒的追求

（四）“红牛”获得“安全饮品认证”

#### 二、脉动

（一）乐百氏“脉动”：打造健康饮料品牌

（二）心动的产品名称

（三）脉动的市场定位

（四）诱人的分销策略

#### 三、体饮

（一）体饮的市场运营过程

（二）体饮的模糊概念营销简析

（三）体饮的市场发展策略

#### 四、大塚的“宝矿力”

（一）宝矿力水特市场调查

（二）宝矿力水特整合促销策划

（三）宝矿力欲成为功能饮料的可口可乐

### 第七章 我国功能饮料的相关行业发展局势分析

#### 一、茶饮料

（一）我国茶饮料行业发展总体状况

（二）茶饮料市场竞争状况分析

（三）浅析茶饮料行业的市场机会

（四）茶饮料行业发展的主要趋势

#### 二、果汁饮料

（一）果汁市场规模不断扩大

（二）国内果汁饮料市场特点

（三）果汁市场消费现状分析

(四) 果汁饮料市场的竞争点透视

(五) 果汁行业的发展出路

### 三、乳饮料

(一) 我国乳饮料市场发展概况

(二) 乳饮料市场亟需治理

(三) 乳饮料市场的开发策略

(四) 中小乳饮料企业的现状及发展策略

(五) 中国乳饮料市场发展趋势探析

### 四、碳酸饮料

(一) 碳酸饮料市场发展简况

(二) 碳酸饮料市场消费群体分析

(三) 碳酸饮料市场的发展前景

### 五、瓶装水

(一) 中国的纯净水市场分析

(二) 瓶装水市场亮点探析

(三) 天然矿泉水成饮用水市场主导产品

(四) 瓶装饮用水产业的发展趋势分析

## 第八章 2008-2010年中国功能饮料市场发展趋势及投资分析

### 一、2008-2010年中国功能饮料行业发展前景分析

(一) 大健康产业为功能饮料发展提供契机

(二) 未来中国功能饮料市场前景良好

### 二、我国功能饮料行业投资环境分析

### 三、我国功能饮料行业投资周期分析

### 四、我国功能饮料行业投资机会分析

## 附录：运动饮料相关标准及规定

### 附录一：饮料厂卫生规范

### 附录二：运动饮料国家标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/3314.html>