

# 2008年中国健身房市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国健身房市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3736.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国健身房发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、我国健身房发展分析

- (一) 我国健身房发展规模不断扩大
- (二) 我国健身房分类不断增加

### 第二章 全球健身房市场运行现状分析

#### 一、全球健身房市场发展现状分析

- (一) 全球健身房市场概况
- (二) 全球健身器械供给能力分析
- (三) 全球健身者需求情况分析

#### 二、全球主要地区健身状况分析

- (一) 亚洲
- (二) 美洲
- (三) 欧洲

### 第三章 我国健身房市场发展现状分析

#### 一、我国健身房市场现状

#### 二、我国健身房市场供需形势分析

- (一) 市场供给能力分析
- (二) 消费者状况分析
- (三) 健身房价格走势分析
- (四) 供求平衡性分析

#### 三、我国健身房市场经济效益分析

- (一) 市场景气及利润情况
- (二) 市场销售毛利率
- (三) 市场成本费用分析
- (四) 经济经营效率分析

## 第四章 我国健身房市场运行态势

### 一、我国健身房市场概况

- (一) 我国健身房市场特征
- (二) 我国健身房产业链分析
- (三) 我国健身房市场周期判断

### 二、我国健身房市场运行特点分析

- (一) 市场结构分析
- (二) 成长方向分析
- (三) 资本结构分析

### 三、我国健身房市场发展存在的问题

### 四、影响中国健身房市场发展的因素

## 第五章 我国健身器材市场运行状况分析

### 一、我国健身器材市场运行现状

- (一) 中国健身器材产业发展探讨
- (二) 中国健身器材市场特点及结构
- (三) 我国健身器材市场营销分析

### 二、我国健身器材市场市场竞争格局

- (一) 中国健身器材市场进入有序竞争阶段
- (二) 加强市场团结做强健身器材市场
- (三) 进入健身器材市场的主要障碍
- (四) 影响市场发展的有利和不利因素

## 第六章 我国健身消费者行为调查

### 一、我国健身消费者行为分析

- (一) 我国现有健身消费者分析
- (二) 我国未来有健身打算者分析
- (三) 我国健身消费者价位分析

### 二、我国健身消费者未来需求

### 三、我国健身者消费走势分析

## 第七章 我国健身房优势企业分析

## 一、北京市塑美健身房

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

## 二、金牛区香枫健身房

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

## 三、杭州市拱墅区活力健身房

(一) 企业基本概况

(二) 2007-2008年企业经营与财务状况分析

(三) 2007-2008年企业竞争力分析

(四) 企业未来发展规划与战略

## 四、上海南湾健身房

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

## 五、重庆市渝中区天骄健身房

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

## 六、爱民健身房

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

## 七、深圳市龙岗区康倍力健身房

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

## 八、宁波海曙凯旋健身房

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

## 九、成都金捷诺休闲游艺设备有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

## 第八章 我国健身房企业经营战略可行性分析

### 一、我国健身房企业盈利模型研究分析

(一) 核心竞争力

(二) 战略发展思考

(三) 企业盈利模型

### 二、我国健身房企业竞争策略研究分析

(一)、持久竞争优势分析

(二) 战略一体化

(三) 品牌管理战略

### 三、我国健身房企业多元化经营战略分析

(一) 多元化经营的主观条件

(二) 多元化经营的客体选择要件

(三) 多元化经营的风险

## 第九章 2008-2010年中国健身房市场发展趋势及投资分析

### 一、我国健身房市场供需形势预测

(一) 我国健身房市场供应形势预测

(二) 我国健身房市场需求形势预测

(三) 我国健身器械市场产能预测

### 二、我国健身房健身房投资机会分析

### 三、我国健身房市场吸引力分析

(一) 市场成长潜力

(二) 市场的竞争力量变动趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3736.html>