

2008年中国蛋糕市场分析及投资 前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国蛋糕市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200809/5607.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国蛋糕行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、中国蛋糕行业发展政策环境分析

- (一) 食品加工行业政策分析
- (二) 行业相关标准分析

三、2007-2008年中国蛋糕行业发展社会环境分析

- (一) 居民生活水平提高
- (二) 消费观念的变化分析

第二章 2007-2008年全球蛋糕行业市场现状分析

一、2007-2008年全球蛋糕行业发展概况

- (一) 全球蛋糕市场现状
- (二) 全球蛋糕设计工艺水平分析
- (三) 全球蛋糕价格走势分析

二、全球蛋糕行业主要国家运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 意大利
- (四) 韩国

三、2008-2010年全球蛋糕行业发展趋势分析

第三章 2007-2008年中国蛋糕行业发展形势分析

一、2007-2008年中国蛋糕行业发展基本情况

- (一) 蛋糕行业发展现状分析
- (二) 蛋糕行业发展中存在的问题
- (三) 2008年上半年我国蛋糕行业发展回顾

二、2007-2008年中国蛋糕产品市场价格分析

- (一) 价格消费特征分析

(二) 主要品牌产品价位分析

(三) 价格与成本的关系并不密切

三、2007-2008年中国蛋糕行业进出口分析

第四章 2007-2008年中国蛋糕行业市场运行动态分析

一、2007-2008年中国蛋糕整体市场规模

(一) 总量规模

(二) 增长速度

(三) 各季度市场情况

二、2007-2008年中国蛋糕市场发展现状分析

三、2007-2008年中国蛋糕市场结构分析

(一) 产品市场结构

(二) 品牌市场结构

(三) 区域市场结构

(四) 渠道市场结构

第五章 2007-2008年中国蛋糕行业市场供需监测分析

一、2007-2008年中国蛋糕行业市场需求分析

(一) 产品需求分析

(二) 价格需求分析

(三) 渠道需求分析

(四) 购买需求分析

二、2007-2008年中国蛋糕行业市场供给分析

(一) 产品供给分析

(二) 价格供给分析

(三) 渠道供给分析

(四) 促销供给分析

三、2007-2008年中国蛋糕行业市场特征分析

第六章 2007-2008年中国蛋糕用户消费调查分析

一、2007-2008年中国蛋糕用户认知程度

二、2007-2008年中国蛋糕用户关注的因素

- (一) 用户对不同功能各有需求
- (二) 用户普遍关注蛋糕产品质量
- (三) 价格与用户心理预期已比较接近
- (四) 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

三、2007-2008年中国蛋糕其它特性

第七章 2007-2008年中国蛋糕行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国蛋糕行业市场价格竞争

- (一) 如何分析竞争对手的价格策略
- (二) 价格仍将在竞争中占重要地位
- (三) 低价策略与品牌战略

二、2007-2008年中国蛋糕行业内竞争分析

- (一) 行业竞争分析理论基础
- (二) 行业内企业与品牌数量
- (三) 行业竞争格局分析
- (四) 竞争组群分析

三、2007-2008年中国蛋糕行业替代品竞争分析

第八章 2007-2008年中国蛋糕优势企业分析

一、好丽友食品(上海)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

二、杭州顶园食品有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

三、广东顺风行食品有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

四、上海元祖梦果子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、华嘉食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、红宝石食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

七、内蒙古意林食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

八、上海地铁黛玲特食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第九章 2007-2008年中国蛋糕行业原料及辅料行业动态分析

一、小麦粉（面粉）行业

(一) 行业发展供需现状分析

(二) 2008-2010年行业市场发展预测

二、油脂市场

(一) 行业发展供需现状分析

(二) 2008-2010年行业市场发展预测

三、添加剂行业

(一) 行业发展供需现状分析

(二) 2008-2010年行业市场发展预测

四、包装业

(一) 行业发展供需现状分析

（二）2008-2010年行业市场发展预测

第十章 2008-2010年中国蛋糕行业发展及投资策略分析

一、2008-2010年中国蛋糕行业发展趋势分析

（一）2008-2010年中国蛋糕行业发展分析

（二）2008-2010年中国蛋糕行业技术开发方向

（三）中国蛋糕行业“十一五”整体规划及预测

二、2008-2010年中国蛋糕行业投资分析

（一）中国蛋糕行业投资环境分析

（二）中国蛋糕行业投资机会分析

（三）中国蛋糕行业投资风险分析

三、中国蛋糕行业产品定位策略

（一）市场细分策略

（二）目标市场的选择

四、中国蛋糕行业产品开发策略

（一）追求产品质量

（二）促进产品多元化发展

五、中国蛋糕行业渠道销售策略

（一）销售模式分类

（二）市场投资建议

六、中国蛋糕行业品牌经营策略

（一）不同品牌经营模式

（二）如何切入开拓品牌

七、中国蛋糕行业服务策略

图表目录：（部分）

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：2008-2010年中国蛋糕行业产能预测

图表：2008-2010年中国蛋糕行业消费量预测

图表：2008-2010年中国蛋糕行业市场前景预测

图表：2008-2010年中国蛋糕行业市场价格走势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200809/5607.html>