

# 2008年中国玩具行业分析及市场 分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国玩具行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4978.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国玩具行业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、我国玩具行业国家政策法规环境分析

- (一) 行业“十一五”发展规划
- (二) 行业相关标准分析
- (三) 行业国家政策法规分析

#### 三、我国玩具行业发展技术环境分析

### 第二章 全球玩具行业发展现状分析

#### 一、全球玩具行业发展历程分析

#### 二、2007年全球玩具行业发展现状分析

#### 三、2007年主要国家地区玩具行业发展概况

- (一) 美国
- (二) 欧盟
- (三) 日本
- (四) 韩国

#### 四、全球玩具行业发展趋势分析

### 第三章 我国玩具行业运营状况分析

#### 一、我国玩具行业发展历程分析

#### 二、2007年我国玩具行业发展现状分析

- (一) 我国玩具行业生产状况
- (二) 我国玩具行业发展动态分析
- (三) 我国玩具行业技术水平分析

#### 三、2007年我国玩具行业市场现状分析

- (一) 我国玩具行业市场规模分析
- (二) 我国玩具行业市场供需状况
- (三) 我国玩具行业销售状况分析

#### 四、我国玩具行业发展面临的问题分析

- (一) 玩具产品安全问题成制约我国玩具业的瓶颈
- (二) 玩具产品附加值太低
- (三) 玩具业技术创新不足
- (四) 我国玩具产品质量堪忧
- (五) 我国玩具企业品牌意识较差
- (六) 生产呈现品类集中，发挥集群效应
- (七) 经营方式单一，面对市场集中，存在潜在风险

#### 第四章 我国玩具制造行业相关经济数据统计分析

##### 一、2007-2008年5月中国玩具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国玩具制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年5月中国玩具制造行业全部企业数据分析

##### 二、2007-2008年5月中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年5月中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2007-2008年5月中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年5月中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 我国玩具行业进出口状况分析

##### 一、2007年我国玩具出口分析

- (一) 我国玩具出口规模分析
- (二) 2007年玩具出口地区分析
- (三) 2007玩具出口产品结构分析
- (四) 我国玩具出口优劣势分析

##### 二、2007年玩具进口分析

- (一) 2007年玩具进口产品特征分析
- (二) 2007年玩具进口来源国分析
- (三) 2007玩具进口产品结构分析

##### 三、2007年我国玩具行业进出口总体态势分析

## 第六章 我国玩具行业竞争现状分析

### 一、2007年我国玩具行业竞争情况分析

- (一) 行业竞争指数表现
- (二) 行业的产品结构与市场集中度
- (三) 行业企业产品市场占有率分析
- (四) 行业的总体竞争态势

### 二、2007年我国玩具行业竞争格局分析

- (一) 行业市场竞争格局
- (二) 行业区域竞争格局
- (三) 行业技术竞争格局
- (四) 行业品牌竞争格局

### 三、2007年我国玩具价格竞争分析

- (一) 玩具价格走势分析
- (二) 玩具行业主要企业价格策略

### 四、我国玩具行业国际竞争力分析

## 第七章 我国玩具行业细分产品发展现状分析

### 一、2007年我国电动玩具发展现状分析

- (一) 电动玩具制造业发展现状分析
- (二) 电动玩具市场供需现状分析
- (三) 电动玩具市场销售现状分析
- (四) 电动玩具进出口现状分析

### 二、2007年我国毛绒玩具发展现状分析

- (一) 毛绒玩具制造业发展现状分析
- (二) 毛绒玩具市场供需现状分析
- (三) 毛绒玩具市场销售现状分析
- (四) 毛绒玩具进出口现状分析

### 三、2007年我国益智玩具发展现状分析

- (一) 益智玩具制造业发展现状分析
- (二) 益智玩具市场供需现状分析
- (三) 益智玩具市场销售现状分析
- (四) 益智玩具进出口现状分析

#### 四、2007年我国木制玩具发展现状分析

(一) 木制玩具制造业发展现状分析

(二) 木制玩具市场供需现状分析

(三) 木制玩具市场销售现状分析

(四) 木制玩具进出口现状分析

#### 五、2007年我国塑料玩具发展现状分析

(一) 塑料玩具制造业发展现状分析

(二) 塑料玩具市场供需现状分析

(三) 塑料玩具市场销售现状分析

(四) 塑料玩具进出口现状分析

### 第八章 我国玩具行业重点企业分析

#### 一、好孩子集团

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况

(三) 公司发展动态

#### 二、珠海市永利玩具厂

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况

(三) 公司发展动态

#### 三、东莞镇扬玩具有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况

(三) 公司发展动态

#### 四、东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况

(三) 公司发展动态

#### 五、镇扬玩具(深圳)实业有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况

(三) 公司发展动态

## 六、中天毛绒玩具厂

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况

(三) 公司发展动态

## 七、广东奥迪玩具实业公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况

(三) 公司发展动态

## 八、东莞伟易达电子有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况

(三) 公司发展动态

## 九、东莞英德玩具塑料电子有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况

(三) 公司发展动态

## 十、广东骅威玩具工艺(集团)有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况

(三) 公司发展动态

## 第九章 2008-2010年我国玩具行业发展趋势预测

### 一、2008-2010年我国玩具制造业发展趋势分析

(一) 2008-2010年我国玩具制造行业规模预测

(二) 2008-2010年我国玩具制造行业产品结构预测

(三) 2008-2010年我国玩具制造业技术发展趋势预测

### 二、2008-2010年我国玩具行业市场预测分析

(一) 2008-2010年我国玩具行业市场运营状况预测

(二) 2008-2010年我国玩具行业市场供需状况预测

(三) 2008-2010年我国玩具行业进出口状况预测

### 三、2008-2010年我国玩具OEM生产前景展望

### 四、2008-2010年我国玩具行业竞争态势分析

## 第十章 2008-2010年我国玩具行业投资前景分析

### 一、2008-2010年我国玩具行业投资机会分析

(一) 2008-2010年我国宏观经济运行趋势分析

(二) 行业“十一五”发展规划

(三) 2008-2010年我国玩具行业投资机会分析

### 二、2008-2010年我国玩具行业投资风险分析

(一) 政策风险

(二) 技术风险

(三) 市场风险

(四) 环保风险

(五) 进入退出风险

### 三、2008-2010年我国玩具行业企业经营战略建议

(一) 产品类型的选择

(二) 产品营销策略选择

(三) 企业管理变革

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4978.html>