

2008年中国热敏纸行业市场分析 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国热敏纸行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2826.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 热敏纸基本知识概述

一、热敏纸的定义与分类

- (一) 热敏纸产品定义
- (二) 热敏纸分类
- (三) 热敏纸的历史发展
- (四) 热敏纸的规格、性能和保存

二、热敏纸生产工艺与特性

- (一) 热敏纸的研制、热敏涂料配方与生产技术
- (二) 热敏涂料配方技术分析和涂料制备工艺
- (三) 热敏纸的关键技术动向分析

三、热敏纸应用领域

第二章 2007年中国热敏纸行业发展环境分析

一、我国热敏纸行业宏观环境分析

- (一) 2007年我国宏观经济整体运行情况
- (二) 2007年我国工业行业发展状况分析
- (三) 2007年我国全社会消费与投资状况分析
- (四) 造纸行业是人民币升值受益大户

二、相关产业分析

- (一) 我国造纸行业整体发展情况分析
- (二) 我国标签行业发展情况分析
- (三) 我国彩票行业发展情况分析
- (四) 我国零售超市行业发展情况分析

三、我国热敏纸行业相关政策法规

- (一) 我国取消纸浆、纸和纸板的出口退税
- (二) 国务院发布实施《促进产业结构调整暂行规定》
- (三) 新的食品标签包装标准将于近日出台
- (四) 国务院要求加快推进木材节约代用
- (五) 进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录
- (六) 国家发展改革委关于印发千家企业节能行动实施方案的通知
- (七) 造纸标准动态

- (八) 陕西出台《强化渭河流域纸业环境管理意见》
- (九) 国家质量监督检验检疫总局改变废纸进口规定
- (十) 中国恢复采用进口纸浆出口纸品增值税退税政策

四、热敏纸行业技术环境分析

- (一) 从热敏纸到热转印碳带技术演变
- (二) 市场前景可期，国内外企业投入研制新技术产品

第三章 2007年中国热敏纸行业市场发展状况

- 一、我国热敏纸行业需求分析
- 二、我国热敏纸行业供给分析
- 三、我国热敏纸行业进出口状况
- 四、我国热敏纸行业价格分析

第四章 2007年中国热敏纸市场供需监测分析

- 一、需求分析
 - (一) 产品需求
 - (二) 价格需求
 - (三) 渠道需求
 - (四) 购买需求
- 二、供给分析
 - (一) 产品供给
 - (二) 价格供给
 - (三) 渠道供给
 - (四) 促销供给
- 三、市场特征分析
 - (一) 产品特征
 - (二) 价格特征
 - (三) 渠道特征
 - (四) 购买特征

第五章 2007年中国热敏纸行业重点细分市场分析

- 一、热敏传真纸市场发展态势分析

- 二、热敏记录仪用纸市场发展态势分析
- 三、热敏标签纸市场发展态势分析
- 四、医疗检测用纸市场发展态势分析
- 五、计算机终端打印用纸市场发展态势分析

第六章 2007年中国热敏纸行业绩效评价

- 一、热敏纸行业经济效益分析
- 二、热敏纸行业资产安全分析
- 三、热敏纸行业增值能力分析

第七章 2007-2008年中国热敏纸行业市场竞争态势分析

- 一、中国热敏纸行业国际竞争力分析
 - (一) 国际竞争力分析
 - (二) 国家产业政策分析
 - (三) 竞争优、劣势分析
 - (四) 行业竞争现状SCP(结构、行为、绩效)分析与评价
- 二、中国热敏纸行业竞争格局分析
 - (一) 市场竞争分析
 - (二) 行业竞争结构
- 三、国内主要区域竞争形势预测
 - (一) 区域之间竞争分析
 - (二) 区域与企业发展潜力
- 四、2008年中国热敏纸行业竞争态势预测

第八章 2007年中国热敏纸生产企业分析

- 一、苏州三威纸业科技公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 经营状况与财务分析
 - (三) 竞争策略分析
 - (四) 发展战略和前景展望
- 二、河南耀威科技有限责任公司
 - (一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

三、广东冠豪高新技术股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

四、王子特殊纸(上海)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

五、大宇制纸有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

六、厦门安妮纸业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

七、民丰特种纸股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

八、广州市海宇热敏版纸有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

九、上海马克热敏纸品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

十、沈阳欣欣纸业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

十一、略

第九章 2008-2010年中国热敏纸行业发展趋势与前景分析

一、国际热敏纸市场发展前景预测

(一) 国际热敏纸产业发展前景

(二) 2010年国际热敏纸市场的发展预测

(三) 世界范围热敏纸市场的发展展望

二、中国热敏纸市场的发展前景

(一) 市场规模预测分析

(二) 市场结构预测分析

(三) 我国热敏纸资源配置的前景

(四) 热敏纸中长期预测

1、2008 - 2010年经济增长与热敏纸需求预测

2、2008 - 2010年热敏纸行业总产量预测

3、我国中长期热敏纸市场发展策略预测

第十章 2008 - 2010年中国热敏纸产业投资规划指引

一、投资环境分析

(一) 资源环境分析

(二) 市场竞争分析

(三) 税收政策分析

二、投资机会分析

三、热敏纸行业风险分析

（一）原材料风险

（二）技术风险

（三）市场风险

（四）政策风险

四、应对风险的办法和建议

（一）产品定位策略

1、市场细分策略

2、目标市场的选择

（二）产品开发策略

1、追求产品质量

2、促进产品多元化发展

（三）渠道销售策略

1、销售模式分类

2、市场投资建议

（四）品牌经营策略

1、不同品牌经营模式

2、如何切入开拓品牌

（五）服务策略

图表目录（部分）：

图表 热敏纸的主要技术指标

图表 热敏纸各层涂料配比及主要工艺条件

图表 2002-2007年国内生产总值及其增长速度

图表 2007年规模以上工业增加值及其增长速度

图表 2007年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2002-2007年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2002-2007年固定资产投资及其增长速度

图表 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 1991-2007年纸及纸板消费总量
图表 1991-2007年纸及纸板消费总量
图表 2005-2007年造纸产品进口统计
图表 2007年造纸行业需求结构
图表 2007-2010年消费量预测
图表 全球热敏纸市场的需求
图表 2005-2007我国热敏纸的需求情况（单位：吨）
图表 2005-2007我国热敏纸的产量情况（单位：吨）
图表 2007年我国主要热敏纸企业产量（单位：万吨）
图表 2007年我国主要热敏纸企业市场占有率
图表 2005-2007我国热敏纸的进口情况
图表 2005-2007年江苏三威热敏纸产量（万吨）
图表 2005-2007年广东冠豪高新技术股份有限公司热敏纸产量（万吨）
图表 2007年广东冠豪热敏纸产品经营指标分析
图表 2007年王子特殊纸（上海）有限公司经营情况
图表 2007年大宇制纸有限公司经营情况
图表 2007年民丰特种纸股份有限公司经营情况
图表 2008-2010年我国热敏纸行业产能预测
图表 2008-2010年我国热敏纸行业消费量预测
图表 2008-2010年我国热敏纸行业市场前景预测
图表 2008-2010年我国热敏纸行业市场价格走势预测
图表 2008-2010年我国热敏纸行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2826.html>