

2008年中国蜂蜜行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国蜂蜜行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4711.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国蜂蜜行业发展宏观经济环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年我国蜂蜜行业发展社会环境分析

- (一) 居民消费水平
- (二) 消费观念的变化

三、2007-2008年我国蜂蜜行业发展政策法规分析

- (一) 中华人民共和国食品卫生法
- (二) 蜂产品入市门槛将逐步提高
- (三) 食品检测标准新规定概览

第二章 全球蜂蜜行业市场发展现状分析

一、全球蜂蜜行业市场概况

- (一) 行业运行特点分析
- (二) 行业供给能力分析
- (三) 行业需求状况分析

二、全球蜂蜜行业主要国家和地区运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 澳大利亚

三、全球蜂蜜行业价格走势预测分析

四、全球蜂蜜行业发展趋势分析

第三章 2007-2008年我国蜂蜜行业发展形势分析

一、我国蜂蜜行业发展综述

- (一) 蜂蜜行业的界定
- (二) 蜂蜜行业的特征
- (三) 蜂蜜行业产业链分析

二、我国蜂蜜行业发展状况

- (一) 我国蜂蜜行业发展历程
 - (二) 我国蜂蜜行业发展面临的问题
 - (三) 我国蜂蜜行业技术发展现状
- 三、主要国家蜂蜜行业发展借鉴

第四章 2007-2008年我国蜂蜜行业市场运行动态分析

- 一、我国蜂蜜市场供需状况分析
 - (一) 我国蜂蜜行业供需现状分析
 - (二) 蜂蜜行业供需的主要指标分析
 - (三) 蜂蜜行业供需缺口分析
- 二、我国蜂蜜行业进出口总量变化
 - (一) 蜂蜜行业进出口总量变化
 - (二) 蜂蜜行业进出口差量变动情况
 - (三) 蜂蜜进出口价格变化与比较
- 三、影响蜂蜜进出口的主要因素

第五章 2007-2008年我国蜂蜜行业市场竞争态势分析

- 一、我国蜂蜜行业制造竞争力分析
 - (一) 我国蜂蜜行业产业规模及产业链条
 - (二) 我国蜂蜜产业集中度分析
 - (三) 我国蜂蜜行业要素成本
- 二、我国蜂蜜行业品牌分析
 - (一) 品牌总体情况
 - (二) 品牌传播
 - (三) 品牌美誉度
 - (四) 代理商对蜂蜜品牌的选择情况
 - (五) 主要城市市场对主要蜂蜜品牌的认知水平
 - (六) 广告
- 三、我国蜂蜜行业企业竞争状况分析
 - (一) 领导企业的市场力量
 - (二) 其他企业的竞争力
- 四、我国蜂蜜行业国际竞争者的影响

(一) 国内蜂蜜企业的 SWOT

(二) 国际蜂蜜企业的 SWOT

五、我国蜂蜜行业替代品分析

第六章 2007-2008年我国蜂蜜行业市场消费者行为调查分析

一、我国蜂蜜行业市场消费者调查分析

(一) 调查对象基本情况

(二) 市场拥有率分布状况

(三) 实际用户的消费行为调查分析

(四) 潜在用户消费行为调查分析

二、我国蜂蜜行业市场分析

(一) 我国蜂蜜行业市场概述

(二) 我国蜂蜜行业品牌结构调查

(三) 我国蜂蜜行业区域市场品牌结构调查

(四) 我国蜂蜜行业产品结构调查

(五) 2007年上半年数码相机市场价格走势监测

(六) 主流厂商均价监测调查

(七) 主要观点及未来市场发展预测

三、消费者关注的因素

(一) 用户对不同功能各有需求

(二) 用户普遍关注蜂蜜产品质量

(三) 价格与用户心理预期已比较接近

(四) 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第七章 我国蜂蜜行业主要企业分析

一、苏州大山蜂蜜有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态

二、冠生园集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态

三、北京百花蜂产品科技发展有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态

四、河南康达蜂业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态

五、江西汪氏蜜蜂园有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态

六、云南白塔蜂业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态

七、陕西老蜂农生物科技有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态

八、浙江蜂之语蜂业集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态

九、安徽天新蜂产品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态

第八章 2007-2008年我国蜜蜂养殖行业市场发展态势分析

一、我国蜜蜂养殖行业市场发展现状

- (一) 我国蜜蜂养殖行业现状
- (二) 我国蜜蜂养殖行业经营模式
- (三) 我国蜜蜂养殖主要地区分析
- 二、我国蜜蜂养殖行业技术分析
 - (一) 我国蜜蜂养殖行业技术现状
 - (二) 我国蜜蜂养殖技术特点分析
- 三、我国蜜蜂养殖行业发展趋势分析

第九章 2008-2010年我国蜂蜜行业发展前景预测分析

- 一、2008-2010年我国蜂蜜行业发展趋势分析
 - (一) 2008-2010年我国蜂蜜行业发展分析
 - (二) 2008-2010年我国蜂蜜行业技术开发方向
 - (三) 我国蜂蜜行业“十一五”整体规划及预测
 - (四) 2008-2010年蜂蜜行业市场价格走势预测
- 二、2008-2010年我国蜂蜜行业前景展望分析
 - (一) 蜂蜜行业市场格局及竞争趋势展望
 - (二) 2008-2010行业经济效益预测
 - (三) 决定产蜂蜜企业市场竞争力的关键因素

第十章 2008-2010年我国蜂蜜行业投资机会与风险分析

- 一、2008-2010年我国蜂蜜行业投资环境分析
 - (一) 生命周期分析
 - (二) 行业增长性分析
 - (三) 产业成熟度分析
- 二、2008-2010年我国蜂蜜行业投资机会分析
- 三、2008-2010年我国蜂蜜行业投资风险分析

部分图表目录

图表 中国蜂蜜各成本费用所占比例关系

图表 中国蜂蜜销售收入情况

图表 中国蜂蜜净利润情况

图表 中国蜂蜜资产情况

图表 中国蜂蜜负债情况

图表 中国蜂蜜资产负债率情况

图表 中国蜂蜜产成品情况

图表 中国蜂蜜应收帐款情况

图表 中国蜂蜜流动资产周转率

图表 北京百花蜂产品科技发展有限公司各成本费用所占比例关系

图表 北京百花蜂产品科技发展有限公司销售收入情况

图表 北京百花蜂产品科技发展有限公司净利润情况

图表 北京百花蜂产品科技发展有限公司资产情况

图表 北京百花蜂产品科技发展有限公司负债情况

图表 北京百花蜂产品科技发展有限公司资产负债率情况

图表 北京百花蜂产品科技发展有限公司产成品情况

图表 北京百花蜂产品科技发展有限公司应收帐款情况

图表 北京百花蜂产品科技发展有限公司流动资产周转率

图表 略……

更多图表见正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4711.html>