

# 2008年中国照明器材行业研究咨 询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国照明器材行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3855.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 内容简介

在国外企业争先恐后地进驻、国内企业巨头积极参与下，今后中国照明行业将快速向集团化、规模化、品牌化方向迈进，一大批中小照明品牌将被淘汰出局，更不排除会出现大规模的整合收购运动。中国照明企业必须在行业重整的过程中站到价值链的有利位置上，否则结果就是被外资品牌挤出市场。以雷士照明为代表的国内照明企业已经意识到这一点，引进资本、三大生产基地布局、牵手GE、切走奥运照明大单、准备海外上市、打造国际照明品牌，国内照明行业的品牌军团在即将调整的节骨眼上重拳出击，正为格局重整后的下一轮竞争添加足够多的筹码。

2008年1月21日，财政部、国家发展和改革委员会联合发布了《高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法》(以下简称《办法》)，将对城乡居民购买节能灯给予50%的价格财政补贴，这是我国政府加大力度推广高效照明产品，促进实现节能减排目标的又一重要举措。《办法》的出台将在不削减生产企业盈利的前提下，直接使终端销售价格下降30%至50%，基本上达到用户可以接受的价格水平。《办法》还有利于形成国内照明产品的有序竞争环境。在利好政策的刺激下，节能照明市场将迎来高速发展的局面，企业又如何把握机会呢？

虽然中国照明行业年均保持了20%的增长势头，但品牌仍然高度分散，由于奉行常规套路，照明行业进入壁垒低，技术含量也不高，市场出现了近万家企业扎堆混战。2007年，照明行业国内外知名品牌各显神通，飞利浦6亿元在仪征设立新厂，并增资浙江阳光；欧司朗拟在佛山建新厂及在中国成立一家新合资公司……在不断扩大产能的同时，在激烈的市场竞争中成熟起来的各大品牌也更多地利用起资源整合、渠道渗透来推动品牌的提升。

2008年虽将受到人民币升值、原材料价格上涨、出口贸易摩擦、出口退税税率降低、人力成本上升等影响，但大部分照明企业都能从容应对，并且销售额继续保持平稳增长。在节能高效、环保的发展趋势下，企业如何抓住行业发展机遇，在激烈的市场竞争中赢得筹码呢？

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国照明电器协会、中国建材工业协会、国家经济信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量资料，同时采用对照明行业所进行的市场调研数据。报告详细分析了我国照明器材制造市场发展现状、发展趋势、发展策略等，深入研究了照明行业优势企业的发展现状、经营情况，并对国际照明器材制造市场发展现状进行了深入分析。报告还对照明器材行业主要细分行业以及营销状况进行了分析，并对行业竞争格局进行了重点分析。本报告综合运用定量和定性的分析方法对中国照明行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，是照明器材制造企业及相关事业单位、计划投资于照明器材制造业

的企业等准确了解目前中国照明器材市场发展动态，把握照明器材制造业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业特性分析

#### 第一章 照明器材行业分类与特性 1

##### 第一节 照明器材行业分类 1

##### 第二节 照明器材行业投资特性分析 2

### 第二部分 国内外发展现状

#### 第二章 国际照明行业市场分析 7

##### 第一节 美国照明市场分析 7

###### 一、美国拟定有关能源照明效率的法案 7

###### 二、美国大力推进“灯泡革命” 7

###### 三、大功率LED照明成绿色照明首选 8

###### 四、2011年美国对先进照明产品的需求量 10

##### 第二节 欧洲照明市场分析 11

###### 一、欧洲照明市场概况 11

###### 二、欧盟推迟修改中国产节能灯反倾销规则 13

###### 三、欧盟将在新车上配置“白天驾驶自动照明系统” 13

###### 四、德国法国共同开发高效有机EL照明技术 14

###### 五、英国开发新型高效节能灯泡 14

##### 第三节 亚洲照明市场分析 15

###### 一、日本照明市场发展现状 15

###### 二、韩国开发出青色雷射光源 17

###### 三、台湾LED路灯将大幅成长 17

###### 四、2008年10月澳大利亚将禁止进口低光效白炽灯 18

##### 第四节 国际市场主要企业发展情况 19

###### 一、全球两大节能照明技术领先商联手合作 19

- 二、Cree宣布提升LED亮度 19
- 三、EnergyFocus宣布推出新LED产品 21
- 四、LLF融资千万美元开拓照明新产品线 22
- 五、亿光电子扩产SMDLED产量 22
- 六、Nexus扩大固态照明业务 23
- 七、东芝加速全球商务战略 24
- 第五节 照明技术研究新情况 24
  - 一、首尔半导体成功推出高光度超薄LED芯片 24
  - 二、新世纪光电宣布获得白光LED新专利 26
  - 三、全新光电取得美国高亮度LED发明专利 26
  - 四、奥地利发布全球首款高精度LED驱动器 27
  - 五、加拿大研制成功太阳能导航LED塔灯 28

### 第三章 中国照明行业现状 29

#### 第一节 中国照明行业发展现状 29

- 一、照明电器行业发展现状与趋势 29
- 二、中国照明行业洗牌在即 31
- 三、节能照明行业升级加速 32
- 四、国家出台高效照明产品推广财政补贴办法 35
- 五、台福光电项目落户福建泉州 36
- 六、TF集团在宁投资3亿元发展节能产业 36
- 七、中美半导体照明上海签约合作 37
- 八、中国半导体技术抢占照明制高点 38
- 九、自镇流荧光灯和高压钠灯列入能效标识 38

#### 第二节 中国照明行业生产统计 40

- 一、中国照明电器行业生产情况统计 40
- 二、2007年我国灯泡产量 43

#### 第三节 中国照明行业进出口市场分析 51

- 一、2007年1-12月进口分析 51
- 二、2007年1-12月出口分析 54
- 三、汽车业带动真空灯出口市场 58
- 四、我国探照灯出口市场分析 60

- 第四节 2008年中国照明行业发展问题 65
  - 一、美国次债危机影响中国出口 65
  - 二、人民币升值增加企业出口成本 66
  - 三、欧盟将继续征收中国节能灯反倾销税 67

### 第三部分 细分行业分析

#### 第四章 中国照明市场分析 69

##### 第一节 家居照明市场概况 69

- 一、家居照明市场探究 69
- 二、护眼台灯市场分析 71
- 三、烤弯玻璃灯产业分析 73
- 四、水晶灯市场分析 74
- 五、主题灯饰成居家装饰新宠 77

##### 第二节 商业照明市场概况 78

- 一、商业照明种类划分 78
- 二、2007年商业照明行业综述 79
- 三、2007年中国商业照明市场分析 83

#### 第五章 中国照明细分行业发展状况 88

##### 第一节 电光源工业市场分析 88

- 一、全球逐步淘汰白炽灯 88
- 二、2007年光源电器品牌盘点 91
- 三、全国部分一线城市低压灯市场调查 100
- 四、2007年全国金卤灯市场概况 102
- 五、2007年低压灯市场发展状况 103
- 六、板芙电光源产业蓄势待发 105

##### 第二节 车辆专用照明市场分析 109

- 一、LED车灯或将成为第四代汽车光源主流 109
- 二、中国氙气灯改装市场现状及预测分析 111
- 三、LED三巨头主导汽车LED市场 113

##### 第三节 灯具灯饰市场分析 114

- 一、2007年全国照明灯具市场形势分析 114

- 二、灯具市场消费需求趋势 117
- 三、2007年灯饰市场畅销品分析 119
- 四、我国节庆灯饰市场分析 121
- 五、深圳灯饰市场透视 123
- 六、广东灯饰照明产业基地发展情况 126
- 七、上海灯饰市场发展趋势 129
- 八、我国灯饰行业品牌建设需要强心剂 130
- 第四节 电工电料市场分析 132
  - 一、2007年照明与电工的渠道整合已成气候 132
  - 二、国内电工行业工程市场格局 136
- 第五节 电子镇流器市场发展分析 138

## 第六章 节能照明行业 140

- 第一节 LED产业市场分析 140
  - 一、LED照明原理、特点 140
  - 二、发展半导体照明的战略意义 142
  - 三、全球半导体照明产业的发展状况和发展前景 145
  - 四、中国半导体照明产业的发展状况和市场份额 149
  - 五、中国半导体照明产业发展前景 153
  - 六、国内外半导体照明产业主要企业 154
  - 七、未来高亮度照明LED的市场前景 159
- 第二节 节能灯市场分析 176
  - 一、我国节能灯市场现状 176
  - 二、国内节能灯遭遇第三次反倾销 182
  - 三、节能灯市场形势分析 184

## 第四部分 区域市场及营销分析

### 第七章 中国照明行业区域运行分析 193

- 第一节 广东照明市场运行情况 193
  - 一、2007年广东照明业利润 193
  - 二、中国灯都古镇发展情况 193
  - 三、广州照明市场发展分析 194

- 四、东莞照明灯饰业态分析 197
- 第二节 其他地区照明市场运行情况 200
  - 一、陕西灯具合格率低 200
  - 二、湖北省年内推广节能灯上千万 200
  - 三、苏州将出台城市照明专项规划 203
  - 四、北京市场部分灯具存在质量问题 204
  - 五、山东规划半导体照明产业四大基地 205
  - 六、福建促进LED和太阳能光伏产业发展 206
  - 七、新疆地区灯具市场分析 209
  - 八、云南省灯具市场分析 210
  - 九、贵州省灯具市场分析 211
  - 十、华东灯具市场分析 212
  - 十一、西北灯具市场分析 215
- 第三节 2007年照明行业各区域市场情况 220
  - 一、2007年华东地区照明市场情况分析 223
  - 二、2007年华南地区照明市场情况分析 227
  - 三、2007年华中地区照明市场情况分析 231
  - 四、2007年西南地区照明市场情况分析 236
  - 五、2007年西北地区照明市场情况分析 239
  - 六、2007年东北地区照明市场情况分析 242
  - 七、2007年华北地区照明市场情况分析 246

## 第八章 中国照明行业营销现状分析 250

### 第一节 中国照明行业的营销现状 250

- 一、好灯多改变重庆灯饰市场经营格局 250
- 二、2007年电工企业渗透照明渠道盘点 251
- 三、灯饰界国美式终端经销兴起正逢其时 253
- 四、长三角商照在京缺乏渠道拓展 256
- 五、2007中国照明行业售后服务调查 256
- 六、中国照明灯饰行业的营销困局 268

### 第二节 照明行业广告投放分析 271

- 一、2007年9月中国商业照明企业广告投放排行榜 271



- 二、2007年9月照明行业户外广告重点路段排行榜 275
- 三、2007年9月电视广告投放量前十位的灯饰照明品牌 279
- 四、2007年9月光源企业广告投放排行榜 283
- 五、2007年9月东北重点城市灯饰照明广告投放排行榜 286

### 第三节 2007年部分城市照明市场商户调查 288

- 一、全国部分一线城市客房灯市场分析 288
  - 二、全国部分一线城市应急灯市场分析 292
  - 三、全国部分一线城市传统花灯市场分析 297
  - 四、全国部分一线城市筒灯及其配件市场分析 302
  - 五、全国部分一线城市射灯成品及配件市场分析 319
  - 六、全国部分一级市场吸顶灯市场分析 331
- ### 第四节 美国买家的种类与采购模式分析 341

## 第五部分 行业竞争格局分析

### 第九章 中国照明行业竞争分析 345

#### 第一节 照明行业竞争现状 345

- 一、国际巨头在沪独占LED专利 345
  - 二、低压灯市场发展格局分析 345
  - 三、佰鸿与亿光的竞争 348
  - 四、美菱集团强势入注照明行业 349
  - 五、“飞利浦”与“阳光”再投资扩产 350
  - 六、欧陆古典灯领袖凯盟着陆中国市场 351
  - 七、TCP集团迎来爆发期 351
  - 八、雷蒙照明将重拳出击西部市场 353
  - 九、霍尼韦尔3.7亿元入股朗能 354
  - 十、光源照明品牌500强经销商占有率分析 356
  - 十一、雷士引照明行业格局“震荡” 359
  - 十二、欧普、雷士的产品与渠道角力 361
- #### 第二节 家电企业进入照明行业分析 375
- #### 第三节 灯饰企业竞争策略 378

### 第十章 照明器具行业重点企业分析 383

## 第一节 佛山电器照明股份有限公司 383

一、公司简介 383

二、公司动态 384

三、财务分析 385

四、发展情况 388

## 第二节 浙江阳光集团股份有限公司 391

一、公司简介 391

二、经营发展 392

三、财务分析 393

四、海外扩张 398

## 第三节 飞利浦电子(中国)集团 399

一、公司简介 399

二、发展动态 400

三、经营业绩 403

## 第四节 欧司朗(中国)照明有限公司 404

一、公司简介 404

二、研发状况 405

三、在华发展 405

## 第五节 通用电气公司 407

一、公司简介 407

二、经营状况 408

三、发展战略 411

## 第六节 雷士工业发展有限公司 416

一、公司简介 416

二、发展现状 417

三、发展历程 417

## 第七节 广东欧普照明有限公司 420

一、公司简介 420

二、营销创新 421

## 第八节 中山市华艺灯饰集团有限公司 422

一、企业简介 422

二、品牌管理 423

## 第九节 广东雪莱特光电科技股份有限公司 424

一、公司简介 424

二、经营发展 426

三、财务分析 428

## 第十节 方大集团股份有限公司 433

一、公司简介 433

二、公司动态 434

三、财务分析 435

## 第六部分 行业发展趋势及策略

### 第十一章 照明市场发展趋势及预测 439

#### 第一节 国际照明市场发展趋势及预测 439

一、非洲国家对中国白炽灯需求分析 439

二、2008年全球白色LED市场增长预测 440

三、高亮度LED市场发展预测 440

四、2014年汽车LED市场需求预测 442

五、全球LED路灯市场需求预测 443

#### 第二节 国内市场发展趋势及预测 444

一、2010年中国GaN类LED产量预测 444

二、我国车灯市场未来发展趋势 444

三、照明行业进入成熟期 446

四、2008年照明产品流行趋势 449

五、2008年照明行业经销商发展趋势 451

六、2008年光源电器行业趋势预测 454

七、2008年家居照明行业发展形势 457

八、2008年灯饰照明产业配套发展形势 460

九、2008年电工行业发展趋势 464

十、2008年电线电缆行业发展趋势 467

十一、2008年商业照明市场发展趋势 470

### 第十二章 中国照明行业投资及发展策略 474

一、投资灯饰行业建议 474

- 二、节能照明行业投资分析 475
- 三、中小型节能灯企业的突围之道 476
- 四、灯饰企业的困局与出路 479
- 五、灯具市场突围之道 487
- 六、照明经销商突围之道 490
- 七、商业照明突围之道 495
- 八、照明灯饰配件突围之道 498
- 九、电工突围之道 501
- 十、光源突围之道 504

## 图表目录

图表：电光源分类 1

图表：2005年5月-2007年11月原油（WTI）价格走势图 3

图表：2005年5月-2007年11月LME三月期铜走势图 3

图表：2007年1 - 5月轻工业照明器具生产统计 40

图表：2006年1-12月份照明业分行业产值完成情况 41

图表：2006年1-12月份照明业主要产品产量情况 42

图表：2006年1-12月份分地区照明业主要产品产量情况 42

图表：2007年2-11月灯泡产量全国合计 43

图表：2007年2-11月灯泡产量北京市合计 44

图表：2007年2-11月灯泡产量天津市合计 44

图表：2007年2-11月灯泡产量河北省合计 44

图表：2007年2-11月灯泡产量辽宁省合计 45

图表：2007年2-11月灯泡产量吉林省合计 45

图表：2007年2-11月灯泡产量上海市合计 45

图表：2007年2-11月灯泡产量江苏省合计 46

图表：2007年2-11月灯泡产量浙江省合计 46

图表：2007年2-11月灯泡产量安徽省合计 47

图表：2007年2-11月灯泡产量福建省合计 47

图表：2007年2-11月灯泡产量江西省合计 47

图表：2007年2-11月灯泡产量山东省合计 48

图表：2007年2-11月灯泡产量河南省合计 48

图表：2007年2-11月灯泡产量湖北省合计 48  
图表：2007年2-11月灯泡产量湖南省合计 49  
图表：2007年2-11月灯泡产量广东省合计 49  
图表：2007年2-11月灯泡产量重庆市合计 50  
图表：2007年2-11月灯泡产量四川省合计 50  
图表：2007年2-11月灯泡产量贵州省合计 50  
图表：2007年2-11月灯泡产量陕西省合计 51  
图表：2007年1-12月照明器具进口统计 51  
图表：2007年1月照明器具进口统计 52  
图表：2007年2月照明器具进口统计 52  
图表：2007年3月照明器具进口统计 52  
图表：2007年4月照明器具进口统计 52  
图表：2007年5月照明器具进口统计 52  
图表：2007年6月照明器具进口统计 53  
图表：2007年7月照明器具进口统计 53  
图表：2007年8月照明器具进口统计 53  
图表：2007年9月照明器具进口统计 53  
图表：2007年10月照明器具进口统计 54  
图表：2007年11月照明器具进口统计 54  
图表：2007年12月照明器具进口统计 54  
图表：2007年1-12月照明器具出口统计 54  
图表：2007年1月照明器具出口统计 55  
图表：2007年2月照明器具出口统计 55  
图表：2007年3月照明器具出口统计 55  
图表：2007年4月照明器具出口统计 55  
图表：2007年5月照明器具出口统计 55  
图表：2007年6月照明器具出口统计 56  
图表：2007年7月照明器具出口统计 56  
图表：2007年8月照明器具出口统计 56  
图表：2007年9月照明器具出口统计 56  
图表：2007年10月照明器具出口统计 57  
图表：2007年11月照明器具出口统计 57

图表：2007年12月照明器具出口统计 57

图表：2007年1-12月我国灯具、照明装置及零件出口统计 57

图表：2005年我国出口探照灯具各性质企业份额 61

图表：2005年探照灯出口企业分类统计 62

图表：2005年出口探照灯的产品来源地 62

图表：2005年探照灯出口前10名地区 63

图表：2005年我国探照灯出口主要目的国 63

图表：2005年探照灯出口主要企业 64

图表：2005年中国探照灯对外贸易的结构 65

图表：2007年全国部分一线城市低压灯商家数量一览表 100

图表：2007年全国部分一线城市较具竞争力低压灯商家一览表 101

图表：2007年度灯饰畅销产品 119

图表：2007年灯饰市场三大热门产品关注指数 120

图表：2007年灯饰行业热门产品 121

图表：全球高亮度LED应用结构 142

图表：2001-2006年全球高亮度LED市场增长情况 145

图表：2001-2006年全球高亮度LED市场（不含手机应用）增长情况 146

图表：各项HB-LED应用正处于产品周期的不同阶段 148

图表：LED应用发展趋势 148

图表：2005年、2006年国内LED产量和销售额 150

图表：我国LED产业四大区域特点 152

图表：国内LED应用市场分布 153

图表：全球LED产业链分布情况 154

图表：五大国际LED厂商产业化和应用情况 155

图表：我国LED四大产业区域代表企业 156

图表：LED的发光原理 161

图表：LED的分类 161

图表：全球高亮度LED产值分布 162

图表：2008年中国LED应用市场规模预测 163

图表：LED的效能提高示意图 165

图表：LED发光效率与应用领域 165

图表：大尺寸LCD背光源LED市场容量 166

图表：LED的产业链 167

图表：LED研发的四个阶段 168

图表：2005年各国LED专利数量 169

图表：LED专利授权及纠纷情况 169

图表：主要国家和地区LED产业发展政策 170

图表：2005-2007年CREE收入和利润 173

图表：2006-2007年士兰微LED器件芯片业务的收入和毛利率 174

图表：2006-2007年联创光电光电器件业务的收入和毛利率 175

图表：2007年商业照明品牌地市优秀网点数量列表 221

图表：2007年家居照明品牌地市优秀网点数量列表 221

图表：2007年光源电器品牌地市优秀网点数量列表 221

图表：2007年电工电料品牌地市优秀网点数量列表 222

图表：2007年各省照明商家数量最多地市列表 222

图表：2007年照明行业各省大店数量最多地市列表 223

图表：2007年江苏省地级市照明商户数量及分布情况 224

图表：2007年山东省地级市照明商户数量及分布情况 225

图表：2007年浙江省地级市照明商户数量及分布情况 226

图表：2007年福建省地级市照明商户数量及分布情况 227

图表：2007年广东省地级市照明商户数量及分布情况 228

图表：2007年广西壮族自治区地级市照明商户数量及分布情况 229

图表：2007年湖南省地级市照明商户数量及分布情况 230

图表：2007年河南省地级市照明商户数量及分布情况 231

图表：2007年安徽省地级市照明商户数量及分布情况 233

图表：2007年湖北省地级市照明商户数量及分布情况 234

图表：2007年江西省地级市照明商户数量及分布情况 235

图表：2007年四川省地级市照明商户数量及分布情况 236

图表：2007年云南省地级市照明商户数量及分布情况 237

图表：2007年贵州省地级市照明商户数量及分布情况 238

图表：2007年陕西省地级市照明商户数量及分布情况 239

图表：2007年甘肃省地级市照明商户数量及分布情况 241

图表：2007年新疆自治区地级市照明商户数量及分布情况 242

图表：2007年吉林省地级市照明商户数量及分布情况 243

图表：2007年辽宁省地级市照明商户数量及分布情况 244

图表：2007年黑龙江省地级市照明商户数量及分布情况 245

图表：2007年内蒙古自治区地级市照明商户数量及分布情况 247

图表：2007年河北省地级市照明商户数量及分布情况 248

图表：2007年山西省地级市照明商户数量及分布情况 249

图表：2007年9月中国商业照明广告投放前5品牌 271

图表：2007年9月雷士广告投放的媒介组合 271

图表：2007年9月雷士广告投放的重点城市 272

图表：2007年9月嘉美广告投放的媒介组合 272

图表：2007年9月嘉美广告投放的重点市场 272

图表：2007年9月品上广告投放的媒介组合 273

图表：2007年9月品上广告投放的重点市场 273

图表：2007年9月史福特广告投放的媒介组合 273

图表：2007年9月史福特广告投放的重点市场 274

图表：2007年9月天基广告投放的媒介组合 274

图表：2007年9月天基广告投放的重点市场 274

图表：2007年9月北京广安路的主要户外照明广告主 275

图表：2007年9月重庆建新东路的主要户外照明广告主 276

图表：2007年9月重庆红石路的主要户外照明广告主 276

图表：2007年9月深圳梅园路的主要户外照明广告主 277

图表：2007年9月北京北四环东路的主要户外照明广告主 277

图表：2007年9月上海南浦大桥的主要户外照明广告主 278

图表：2007年9月北京首都国际机场的主要户外照明广告主 278

图表：2007年9月深圳泥岗西路的主要户外照明广告主 279

图表：2007年9月杭州秋涛路的主要户外照明广告主 279

图表：2007年9月在电视广告投放的10大照明品牌 280

图表：2007年9月欧普的电视广告媒介组合 280

图表：2007年9月惠视的电视广告媒介组合 280

图表：2007年9月雷士的电视广告媒介组合 281

图表：2007年9月东官帝凡尼的电视广告媒介组合 281

图表：2007年9月奥特斯汀的电视广告媒介组合 281

图表：2007年9月华光的电视广告媒介组合 282



图表：2007年9月红壹佰的电视广告媒介组合 282

图表：2007年9月晨辉光宝的电视广告媒介组合 282

图表：2007年9月英皇的电视广告媒介组合 283

图表：2007年9月晶辉的电视广告媒介组合 283

图表：2007年9月三雄?极光广告投放的媒介组合 284

图表：2007年9月欧司朗广告投放的媒介组合 284

图表：2007年9月欧司朗广告投放的重点市场 284

图表：2007年9月飞利浦广告投放的媒介组合 285

图表：2007年9月红壹佰广告投放的媒介组合 285

图表：2007年9月金顺广告投放的媒介组合 285

图表：2007年9月东北重点城市灯饰广告投放量 286

图表：2007年9月在长春市投放广告的主要灯饰照明品牌 286

图表：2007年9月在哈尔滨市投放广告的主要灯饰照明品牌 287

图表：2007年9月在大连市投放广告的主要灯饰照明品牌 287

图表：2007年9月在沈阳市投放广告的主要灯饰照明品牌 287

图表：2007年全国客房灯经营商户数量分布图 292

图表：2007年全国客房灯专卖店数量分布图 292

图表：全国部分一线城市消防应急灯商家数量一览表 296

图表：全国部分一线城市消防应急灯较具竞争力商家一览表 296

图表：2007年全国部分一级城市传统花灯商户数量表 301

图表：2007年传统花灯品牌部分一线城市较具竞争力商家占有表 302

图表：筒灯商户经营方式占比图 302

图表：2007年全国一级市场吸顶灯商户及其分类占比图 332

图表：吸顶灯品牌一级市场渠道网点拥有对照图 333

图表：困扰吸顶灯商家的十大问题对照图 336

图表：2007年照明商户数量前十名专业市场排行 339

图表：2007年经营吸顶灯商户数量前十名专业市场 339

图表：2007年吸顶灯批发商数量前十名专业市场排行 340

图表：2007年吸顶灯批零兼营商户数量前十名专业市场排行 340

图表：2007年拥有吸顶灯零售商数量前十名专业市场排名 341

图表：2007年一级市场灯具专业市场吸顶灯综合竞争力前十名排行 341

图表：光源照明品牌的500强经销商分布情况 356

图表：2003-2007年欧普、雷士销售业绩对比 361

图表：照明行业发展阶段示意图 365

图表：雷士产业链竞争战略示意图 366

图表：雷士国内市场营销系统体系结构 371

图表：2007年上半年佛山电器照明股份有限公司主营构成 385

图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司利润分配表 385

图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司每股指标表 386

图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司获利能力表 386

图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司经营能力表 386

图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司偿债能力表 387

图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司资本结构表 387

图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司发展能力表 387

图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司现金流量分析表 387

图表：2003-2007年三季度佛山照明经营情况 388

图表：2003-2007年三季度佛山照明主要比率指标 388

图表：2003-2007年三季度佛山照明主要费用率变化情况 389

图表：2004-2009年佛山照明利润、利润分配及预测 391

图表：2007年上半年浙江阳光集团股份有限公司主营构成 393

图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司利润分配表 394

图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司每股指标表 395

图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司流动资产 395

图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司流动负债 396

图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司股东权益 397

图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司获利能力表 397

图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司经营能力表 397

图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司偿债能力表 397

图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司资本结构表 398

图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司发展能力表 398

图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司现金流量分析表 398

图表：2007年上半年广东雪莱特光电科技股份有限公司主营构成 428

图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司利润分配表 428

图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司每股指标表 429

图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司流动资产 429  
图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司流动负债 430  
图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司股东权益 431  
图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司获利能力表 431  
图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司经营能力表 432  
图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司偿债能力表 432  
图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司资本结构表 432  
图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司发展能力表 432  
图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司现金流量分析表 432  
图表：2007年上半年方大集团股份有限公司主营构成 435  
图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司利润分配表 435  
图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司每股指标表 436  
图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司获利能力表 436  
图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司经营能力表 437  
图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司偿债能力表 437  
图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司资本结构表 437  
图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司发展能力表 437  
图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司现金流量分析表 437

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3855.html>