

# 2008年中国出版行业研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国出版行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4046.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

&rarr;内容简介

世界出版业发展突飞猛进，近20年来，世界图书出版总量（出版品种和销售收入）以每年大约4%速度稳步增长；图书进出口的平均增长速度则为7.4%左右。美、英、法、德是世界出版业的中心，它们的图书具有全球影响，决定着世界出版业的走势。它们是运作出版资本的主要国家，是输出图书和版权的主要国家，也是巨型跨国出版公司的所在地。中国、印度、埃及、墨西哥、阿根廷是地区出版大国。中国和印度都有巨大的国内市场，埃及在阿拉伯语世界的出版业中独占鳌头，墨、阿则在西班牙语出版中有一席之地。随着科技革命和经济全球化的不断深入，这种不平衡的态势还会加剧，出版大国与小国之间的鸿沟会进一步拉大。

自改革开放以来，中国的出版业有了突飞猛进的发展。中国的出版业在今后几年将继续呈快速发展态势，这是毋庸置疑的。但出版形势的发展也已经证明，中国原有的出版市场格局将被打破，一个全新的市场化的出版市场格局正在逐步形成之中。目前出版业内竞争主要表现在：形成了国有出版企业与多种经济成分企业之间的竞争，同业务类型出版企业之间的竞争，省际之间的竞争这三种竞争格局。出版业的成本差异和产品差异都较小。但是由于出版业受国家高度控制，国有企业在竞争中的主体地位突出，垄断性较强，因而竞争是不充分的。全国开放、统一、竞争有序的出版市场尚未形成。

按照中国加入世贸的承诺，外资进入书报刊分销领域的限制已基本取消，外资不仅可以从事书报刊的零售业务，也可以从事批发业务、佣金代理服务和特许经营，而且在书报刊分销服务领域也取消了对外资地域、数量、股权的限制。外国出版力量垂涎蓬勃发展的中国出版市场已经很久，虽然限于政策壁垒，还没有大规模正式进入中国出版市场同台竞技，但目前，外商已经可以在大陆设立独资或合资的零售的分销企业。这些跨国出版公司已经在通过销售环节来主导上游的出版资源，并最终到达参与中国出版竞争的目的。

“十一五”期间国家将大力实施数字出版战略，出台有关产业政策，以推动传统出版产业升级创新，全面整合出版资源，打破包括网络游戏在内的新型网络出版产业和传统出版产业中的界限，到2008年，中国50%以上的网上书店会销售电子图书；到2010年，90%以上的出版社将出版电子图书；2015年，中国电子图书的销售额将达到100亿元，贡献的利润将达到全部图书的50%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据中国新闻出版总署、国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国内外多种报刊杂志等公布和提供的大量资料，对我国的出版业进行了全面的分析。首先介绍了出版业的定义、分类、进入壁垒及价值链等，接着分析了国际国内出版业的发展概况，然后分别介绍了报纸出版、图书出版、音像制品出版和网络

出版业的发展。随后，报告对出版业做了国内外知名企业运营状况分析、存在问题及对策分析、投资分析和发展前景趋势分析，是新闻出版企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展概况

#### 第一章 出版行业发展概况 1

##### 第一节 出版业基本情况 1

###### 一、出版的定义 1

###### 二、出版业国际化的内涵 2

###### 三、新闻出版业的分类 7

##### 第二节 出版业价值链的管理与整合 10

###### 一、出版业价值链 10

###### 二、出版业价值链现状 10

###### 三、出版业价值链管理 11

###### 四、出版业价值链整合 12

##### 第三节 出版行业发展宏观经济环境分析 15

###### 一、2007年1-9月工业生产分析 15

###### 二、2007年1-9月社会消费分析 16

###### 三、2007年1-9月固定资产投资分析 17

###### 四、2007年1-9月对外贸易分析 19

###### 五、2007年1-9月居民消费价格指数 20

##### 第四节 出版行业发展政策环境分析 25

###### 一、中国出版业的对外政策 25

###### 二、ISBN升位的影响及策略 27

###### 三、《出版管理条例》分析 32

### 第二章 全球出版行业发展概述 43

#### 第一节 世界出版业发展分析 43

- 一、世界出版业的现状 43
- 二、新技术革命的影响 44
- 三、经济全球化的影响 45
- 四、欧美漫画出版业概况 46
- 五、欧洲图书出版业分析 52
- 第二节 美国出版行业分析 57
  - 一、美国出版社的结构 57
  - 二、美国图书的发行 58
  - 三、美国图书发展新趋势 59
  - 四、美国图书出版新动向 60
- 第三节 其他部分国家出版业发展分析 62
  - 一、日本出版业发展状况 62
  - 二、英国期刊出版业概况 65
  - 三、俄罗斯出版业发展分析 67

## 第二部分 行业发展现状

- 第三章 中国出版行业发展概况 71
  - 第一节 中国出版业发展现状 71
    - 一、全国新闻出版业基本情况 71
    - 二、出版业发展存在问题分析 93
    - 三、出版业面临的机遇和挑战 99
    - 四、出版业应对阅读变化的策略 100
  - 第二节 出版业人才供需现状分析 101
    - 一、出版业的市场容量分析 101
    - 二、出版业用人单位构成及规模 102
    - 三、出版专业人才培养规模现状 103
    - 四、出版人才市场需求分析 105
  - 第三节 出版集团企业文化的形态及功能 107
    - 一、创新型 108
    - 二、聚合型 109
    - 三、研究型 110
    - 四、诚信型 111

第四章 中国出版行业市场运行分析	113
第一节 2007年1-9月中国出版产品进出口分析	113
一、书籍、小册子及类似印刷品进出口情况	113
二、报纸、杂志及期刊进出口情况	119
三、儿童图书进出口情况	123
四、乐谱进出口情况	128
五、成册地图进出口情况	131
六、各种日历进出口情况	136
七、商业目录等进出口情况	140
八、录制盘进出口情况	145
第二节 出版产业集群发展分析	161
一、出版产业集群作用	161
二、出版产业集群发展现状	163
三、出版产业集群发展建议	164
第三节 中国区域市场出版行业发展分析	166
一、浙江新闻出版业发展分析	166
二、湖南出版业发展分析	167
三、武汉市新闻出版业发展规划	171
四、香港出版业发展变化分析	181
第三部分 行业细分市场状况	
第五章 报纸出版行业发展分析	187
第一节 报纸报刊行业发展概况	187
一、新传媒环境下的报纸分析	187
二、中国数字报业的发展	192
三、农村报刊发行调查分析	196
第二节 中国上市报业集团发展分析	202
一、中国报业资本运营的意义	202
二、报纸企业上市的方式	203
三、报业类上市公司现状	209
四、传媒类上市公司的运作	212
第三节 中国报业出版的发展趋势	213

- 一、集约化水平提高 213
- 二、第四个增长周期即将到来 213
- 三、发展模式将发生改变 214
- 四、数字报业改变传统报业形态 215

## 第六章 音像出版业发展分析 216

### 第一节 音像行业发展现状 216

- 一、2007音像业的动态 216
  - 二、音像制品路线分析 218
  - 三、音像产业的挑战与机遇 220
  - 四、影响音像制品出口的主要问题 224
  - 五、音像进口增值税变化分析 228
- ### 第二节 音像出版行业发展分析 228
- 一、音像电子出版业发展阶段 228
  - 二、音像出版业发展存在问题 231
  - 三、音像出版业发展的对策 235

## 第七章 图书出版业发展分析 238

### 第一节 图书行业发展概况 238

- 一、2007少儿图书市场热点 238
- 二、中学生阅读与购买书刊调查 242
- 三、中国图书发行渠道的路径选择 249

### 第二节 中国图书出版市场分析 254

- 一、中国图书出版的市场结构分析 254
- 二、中国图书出版的市场行为分析 257
- 三、中国图书出版的市场绩效分析 260
- 四、对中国图书出版产业政策的建议 262

### 第三节 中国图书出版细分市场状况 266

- 一、中国图书对外出版市场分析 266
- 二、中国教育出版发展分析 271
- 三、中国少儿出版发展分析 279

## 第八章 网络出版业发展分析 283

### 第一节 网络出版业发展概况 283

#### 一、网络出版定义 283

#### 二、网络电子企业出版状况 284

#### 三、网络嫁接出版发展分析 285

#### 四、网络媒体出版质量管理难题 287

### 第二节 网络出版发展模式及前景分析 289

#### 一、关于网络出版的比较分析 289

#### 二、网络出版业的发展趋势分析 295

#### 三、出版社网络出版盈利模式分析 296

### 第三节 数字化出版发展分析 304

#### 一、大学出版社的机遇与挑战 304

#### 二、数字印刷发展状况分析 305

#### 三、手机跻身中国数字出版行业 311

#### 四、传统出版社的数字出版定位 312

#### 五、数字出版竞争力发展分析 316

#### 六、数字出版产业前景分析 318

### 第四节 网络出版细分市场分析 320

#### 一、Blog与Blog出版发展分析 320

#### 二、动漫出版发展状况分析 324

## 第四部分 行业市场竞争

## 第九章 中国出版行业竞争格局与竞争行为 327

### 第一节 中国出版业竞争环境分析 327

#### 一、现有竞争强度分析 327

#### 二、主要竞争对手分析 327

#### 三、潜在进入者分析 328

#### 四、替代品分析 329

### 第二节 中国出版业竞争格局分析 329

#### 一、外资出版企业进入 329

#### 二、市场进一步细分整合 331

#### 三、网络出版监管加强 333

四、民营企业规模扩大	335
第三节 中国出版业竞争动态分析	338
一、新闻出版集团上市分析	338
二、中国出版业竞争力分析	339
三、外资进入中国的模式分析	340
四、国际收购大战的启示	347
第四节 中外出版业品牌创新能力比较	349
一、中外出版业品牌状况	349
二、影响中国出版业创新能力的因素	352
三、中外出版企业竞争焦点的转变	353
第十章 中国出版行业重点企业竞争力评价	355
第一节 中国出版集团	355
一、集团简介	355
二、公司发展重点	356
三、公司的国际化战略	359
四、公司未来发展展望	361
第二节 高等教育出版社	362
一、出版社简介	362
二、出版社发展目标	363
三、出版社数字出版发展分析	364
第三节 外研社	370
一、外研社简介	370
二、外研社动态	373
三、外研社战略分析	374
第四节 贝塔斯曼集团	378
一、集团简介	378
二、2007财年前三季度业绩	378
三、公司发展对我国的启示	379
第五节 阿歇特出版公司	383
一、公司简介	383
二、集团的整合之路	383

## 第六节 英国培生集团 386

### 一、公司简介 386

### 二、公司战略要素分析 387

### 三、公司发展战略分析 388

## 第五部分 行业趋势及策略

## 第十一章 中国出版行业发展趋势 393

### 第一节 中国出版业的未来走向 393

#### 一、出版业数字化时代来临 393

#### 二、出版业跨媒体趋势 395

#### 三、出版业的集团化趋势 397

#### 四、中国出版业的女性阅读趋势 404

### 第二节 中国出版业细分产品走势 407

#### 一、图书出版展望 407

#### 二、报纸出版展望 408

#### 三、期刊出版展望 409

#### 四、音像、电子出版展望 410

#### 五、出版物发行展望 410

### 第三节 现代出版业的趋势与创新 412

#### 一、内容提供与文化创新 412

#### 二、数字融合与业务融合 412

#### 三、开拓特殊用户市场 413

#### 四、建设合理的出版产业链 414

## 第十二章 中国出版行业发展策略分析 417

### 第一节 中国出版行业发展策略的理论分析 417

#### 一、国外小型出版社运作模式研究 417

#### 二、出版传播的基本规律研究 420

#### 三、新闻出版业发展的政策措施 426

#### 四、中小型出版社的版权引进策略 431

### 第二节 中国出版业的战略整合分析 435

#### 一、组织资源的整合 438

- 二、价值产业链的整合 439
- 三、资本的整合 441
- 四、人才的整合 441
- 五、内容资源的整合 442
- 六、阅读媒介的整合 443
- 第三节 出版行业投资策略分析 444
  - 一、投资出版业的有利和不利因素 444
  - 二、出版业中可开发的利润空间 445
  - 三、图书出版业投资机会分析 448
  - 四、出版企业风险管理分析 452
  - 五、出版单位现有融资模式分析 459

## 图表目录

- 图表：1999年8月-2007年9月工业增加值月度同比增长率 16
- 图表：1999年8月-2007年9月社会消费品零售总额月度同比增长率 17
- 图表：1999年1-8月-2007年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 19
- 图表：1999年8月-2007年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 20
- 图表：1999年8月-2007年9月居民消费价格指数 21
- 图表：1999年8月-2007年9月工业品出厂价格指数 22
- 图表：1999年8月-2007年9月货币供应量月度同比增长率 24
- 图表：2006年中国新闻出版行业细分市场结构图 93
- 图表：2007年1月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 113
- 图表：2007年2月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 113
- 图表：2007年3月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 113
- 图表：2007年4月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 114
- 图表：2007年5月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 114
- 图表：2007年6月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 114
- 图表：2007年7月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 115
- 图表：2007年8月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 115
- 图表：2007年9月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 115
- 图表：2007年1月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 116
- 图表：2007年2月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 116

图表：2007年3月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 116

图表：2007年4月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 117

图表：2007年5月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 117

图表：2007年6月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 117

图表：2007年7月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 118

图表：2007年8月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 118

图表：2007年9月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 118

图表：2007年1月报纸、杂志及期刊进口情况 119

图表：2007年2月报纸、杂志及期刊进口情况 119

图表：2007年3月报纸、杂志及期刊进口情况 119

图表：2007年4月报纸、杂志及期刊进口情况 119

图表：2007年5月报纸、杂志及期刊进口情况 120

图表：2007年6月报纸、杂志及期刊进口情况 120

图表：2007年7月报纸、杂志及期刊进口情况 120

图表：2007年8月报纸、杂志及期刊进口情况 120

图表：2007年9月报纸、杂志及期刊进口情况 121

图表：2007年1月报纸、杂志及期刊出口情况 121

图表：2007年2月报纸、杂志及期刊出口情况 121

图表：2007年3月报纸、杂志及期刊出口情况 121

图表：2007年4月报纸、杂志及期刊出口情况 122

图表：2007年5月报纸、杂志及期刊出口情况 122

图表：2007年6月报纸、杂志及期刊出口情况 122

图表：2007年7月报纸、杂志及期刊出口情况 122

图表：2007年8月报纸、杂志及期刊出口情况 123

图表：2007年9月报纸、杂志及期刊出口情况 123

图表：2007年1月儿童图书进口情况 123

图表：2007年2月儿童图书进口情况 123

图表：2007年3月儿童图书进口情况 124

图表：2007年4月儿童图书进口情况 124

图表：2007年5月儿童图书进口情况 124

图表：2007年6月儿童图书进口情况 124

图表：2007年7月儿童图书进口情况 125

图表：2007年8月儿童图书进口情况 125  
图表：2007年9月儿童图书进口情况 125  
图表：2007年1月儿童图书出口情况 125  
图表：2007年2月儿童图书出口情况 126  
图表：2007年3月儿童图书出口情况 126  
图表：2007年4月儿童图书出口情况 126  
图表：2007年5月儿童图书出口情况 126  
图表：2007年6月儿童图书出口情况 127  
图表：2007年7月儿童图书出口情况 127  
图表：2007年8月儿童图书出口情况 127  
图表：2007年9月儿童图书出口情况 127  
图表：2007年1月乐谱进口情况 128  
图表：2007年2月乐谱进口情况 128  
图表：2007年3月乐谱进口情况 128  
图表：2007年4月乐谱进口情况 128  
图表：2007年6月乐谱进口情况 129  
图表：2007年7月乐谱进口情况 129  
图表：2007年8月乐谱进口情况 129  
图表：2007年9月乐谱进口情况 129  
图表：2007年1月乐谱出口情况 129  
图表：2007年2月乐谱出口情况 130  
图表：2007年3月乐谱出口情况 130  
图表：2007年4月乐谱出口情况 130  
图表：2007年5月乐谱出口情况 130  
图表：2007年6月乐谱出口情况 130  
图表：2007年7月乐谱出口情况 131  
图表：2007年8月乐谱出口情况 131  
图表：2007年9月乐谱出口情况 131  
图表：2007年1月成册地图及水道图进口情况 131  
图表：2007年2月成册地图及水道图进口情况 132  
图表：2007年3月成册地图及水道图进口情况 132  
图表：2007年4月成册地图及水道图进口情况 132

图表：2007年5月成册地图及水道图进口情况 132  
图表：2007年6月成册地图及水道图进口情况 133  
图表：2007年7月成册地图及水道图进口情况 133  
图表：2007年8月成册地图及水道图进口情况 133  
图表：2007年9月成册地图及水道图进口情况 133  
图表：2007年1月成册地图及水道图出口情况 134  
图表：2007年2月成册地图及水道图出口情况 134  
图表：2007年3月成册地图及水道图出口情况 134  
图表：2007年4月成册地图及水道图出口情况 134  
图表：2007年5月成册地图及水道图出口情况 135  
图表：2007年6月成册地图及水道图出口情况 135  
图表：2007年7月成册地图及水道图出口情况 135  
图表：2007年8月成册地图及水道图出口情况 135  
图表：2007年9月成册地图及水道图出口情况 136  
图表：2007年1月各种日历进口情况 136  
图表：2007年2月各种日历进口情况 136  
图表：2007年3月各种日历进口情况 136  
图表：2007年4月各种日历进口情况 137  
图表：2007年5月各种日历进口情况 137  
图表：2007年6月各种日历进口情况 137  
图表：2007年7月各种日历进口情况 137  
图表：2007年8月各种日历进口情况 138  
图表：2007年9月各种日历进口情况 138  
图表：2007年1月各种日历出口情况 138  
图表：2007年2月各种日历出口情况 138  
图表：2007年3月各种日历出口情况 138  
图表：2007年4月各种日历出口情况 139  
图表：2007年5月各种日历出口情况 139  
图表：2007年6月各种日历出口情况 139  
图表：2007年7月各种日历出口情况 139  
图表：2007年8月各种日历出口情况 140  
图表：2007年9月各种日历出口情况 140

图表：2007年1月商业目录等进口情况 140

图表：2007年2月商业目录等进口情况 140

图表：2007年3月商业目录等进口情况 141

图表：2007年4月商业目录等进口情况 141

图表：2007年5月商业目录等进口情况 141

图表：2007年6月商业目录等进口情况 141

图表：2007年7月商业目录等进口情况 142

图表：2007年8月商业目录等进口情况 142

图表：2007年9月商业目录等进口情况 142

图表：2007年1月商业目录等出口情况 142

图表：2007年2月商业目录等出口情况 143

图表：2007年3月商业目录等出口情况 143

图表：2007年4月商业目录等出口情况 143

图表：2007年5月商业目录等出口情况 143

图表：2007年6月商业目录等出口情况 144

图表：2007年7月商业目录等出口情况 144

图表：2007年8月商业目录等出口情况 144

图表：2007年9月商业目录等出口情况 144

图表：2007年1月制成供录信息用的录制盘进口情况 145

图表：2007年2月制成供录信息用的录制盘进口情况 145

图表：2007年3月制成供录信息用的录制盘进口情况 146

图表：2007年4月制成供录信息用的录制盘进口情况 147

图表：2007年5月制成供录信息用的录制盘进口情况 148

图表：2007年6月制成供录信息用的录制盘进口情况 149

图表：2007年7月制成供录信息用的录制盘进口情况 150

图表：2007年8月制成供录信息用的录制盘进口情况 151

图表：2007年9月制成供录信息用的录制盘进口情况 152

图表：2007年1月制成供录信息用的录制盘出口情况 153

图表：2007年2月制成供录信息用的录制盘出口情况 153

图表：2007年3月制成供录信息用的录制盘出口情况 154

图表：2007年4月制成供录信息用的录制盘出口情况 155

图表：2007年5月制成供录信息用的录制盘出口情况 156

图表：2007年6月制成供录信息用的录制盘出口情况 157

图表：2007年7月制成供录信息用的录制盘出口情况 158

图表：2007年8月制成供录信息用的录制盘出口情况 159

图表：2007年9月制成供录信息用的录制盘出口情况 160

图表：报纸发行单位数量 196

图表：中学生最喜爱的书刊种类 248

图表：外文局数字出版的管理业务链条 440

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4046.html>