2008年中国数字电视行业市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国数字电视行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/200806/3312.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

- 第一章 宏观经济运行环境分析
- 一、2007年我国宏观经济运行情况
- 二、2008年经济走势初步判断
- (一)2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素
- (二)2008年三大需求仍将保持较高增长
- (三)2008年经济增速情况
- 三、2008年宏观调控政策走势
- (一)财政政策真正回到稳健操作,实现当年财政收支平衡
- (二)实行适度从紧的货币政策,更加灵活运用价格型政策工具
- (三)引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值,提高人民币国际地位
- (四)抑制物价上涨,推出利于节能减排的价格和税费改革措施
- (五)继续加大普通住宅的土地供应,更加明确保障性住房的非商品性质
- 四、世界经济贸易形势
- (一) 当前世界经济贸易总体形势
- (二)主要国家和地区经贸形势前景

第二章 全球数字电视产业发展状况分析

- 一、发展现状概述
- (一)产业规模
- (二)用户规模
- (三)数字电视终端供给状况
- (四)产业趋势
- 二、基本特点分析
- (一)竞争主体走向多元化
- (二)关闭模拟信号时间面临整体后移
- (三)高清与DVR带动数字电视发展
- (四)移动电视、IPTV开始启动
- (五)有线数字电视与卫星数字电视竞争进一步加剧
- 三、主要国家和地区发展分析
- (一)美国
- (二)欧洲

(三)日本

第三章 我国数字电视产业发展现状分析

- 一、中国数字电视产业发展现状
- (一)中国数字电视的行业背景
- (二) 我国数字电视产业发展现状分析
- (三)数字电视平移重心开始进入二三级城市
- (四)数字电视大举进攻农村
- 二、数字电视产业发展基本特点
- (一)标准未定,市场先行
- (二)数字电视网络运营缺乏清晰的赢利模式
- (三)产业链各环节开始逐步整合,共同推动产业发展
- (四)企业核心技术研发不断取得突破
- 三、数字电视标准分析
- (一)全球三大数字电视标准介绍
- (二)中国数字电视标准化工作进展分析
- (三)2007年8月1日起中国强制实施数字电视地面传输标准
- (四)数字电视国标的瓶颈分析
- 四、中国数字电视的产业化
- (一)数字电视产业化是标准之后的重点
- (二)电视内容关系到数字电视产业发展全局
- (四)数字电视产业化价值判断错位

第四章 我国数字电视市场运行态势分析

- 一、我国数字电视市场发展现状
- (一)中国数字电视的市场动因分析
- (二)数字电视市场发展客观规律
- (三)中国国内市场需求分析
- (四)广电赢利空间的打开
- (五)中国数字电视市场迈入"圈地阶段"
- 二、国内数字电视用户数量分析
- (一)我国数字电视用户数量统计与预测

- (二)中国数字电视用户增长趋势与收视需求简析
- 三、中国付费数字电视市场的推进策略分析
- (一)整合丰富电视节目并尽快显现其优势
- (二)在电视节目频道设计及节目编排上要独具特色
- (三)降低终端用户门槛
- (四)整合网络和数据宽带网络
- (五)增强付费数字电视的宣传
- 四、数字电视市场发动的因素
- (一)数字电视市场巨大的诱惑
- (二)、节目支持
- (三)市场蕴藏无限商机
- 五、中国数字电视市场的民资和外资
- (一)民营资本难解数字电视困境
- (二)融资政策紧缩数字电视禁止民资运营
- (三)中国允许外资投资数字电视
- (四)外资不能涉足经营领域

第五章 中国数字电视产业存在的问题与对策分析

- 一、数字电视的优势分析
- (一)节目质量高
- (二)播放时间自由
- (三)满足个性化需求
- (四)广告少
- (五)跨媒体互动
- 二、数字电视对传媒行业的影响
- (一)传播方面
- (二)对现有媒体形态的影响
- (三)对媒体经营方式的影响
- 三、数字电视产业存在的问题
- (一)相关政策分析
- (二)数字电视技术标准
- (三)定价

- (四)节目内容
- (五)技术传播
- (六)广告分析
- 四、数字电视市场存在的问题
- (一)用户瓶颈
- (二)模式之困
- (三)内容的制约
- (四)数字电视运营商之间的竞争
- 五、中国数字电视产业发展对策分析
- (一)运营模式
- (二)数字电视推广
- (三)标准化
- (四)提供高质量节目
- (五)市场细分
- (六)增值服务

第六章 数字电视技术研究状况解析

- 一、数字电视技术的发展
- (一)数字电视技术发展概述
- (二)数字电视技术的应用
- (三)高清晰度电视技术
- (四)模拟电视技术中的数字技术
- 二、数字电视的相关技术介绍
- (一)数字电视广播流程和实现手段
- (二)数字电视关键技术
- (三)数字电视信源编解码技术
- (四)数字电视的复用系统
- (五)数字电视的信道编解码和调制解调
- 三、数字电视"专利技术"
- (一)国内外数字电视专利技术发展概况
- (二)历年各国家地区的专利发展情况分析
- (三)中国数字电视领域专利申请人情况

- (四)数字电视的专利战略解析
- 四、数字电视地面广播技术
- (一)数字电视地面广播需求条件
- (二)数字电视地面广播系统技术难点分析
- (三)数字电视地面广播技术应用前景展望
- (四)中国制定传输标准必要性、可行性及技术要求
- 五、数字电视技术与节目形态研究
- (一)数字电视技术的含义
- (二)数字电视技术与传统电视节目的形态创新分析
- (三)数字电视技术与数字电视新媒体节目的形态创新分析

第七章 数字电视运营及内容分析

- 一、数字电视运营模式分析
- (一)业务运营模式分析
- (二)运营模式存在主要问题分析
- (三)推广障碍分析
- (四)商业运行模式分析
- 二、数字电视发展策略分析
- (一)数字电视发展之路分析
- (二)数字电视发展的主要思路与对策建议
- (三)推动数字电视产业发展的主要因素
- (四)制约中国数字电视产业发展的因素分析
- (五)数字电视整体转换策略
- 三、数字电视模式发展趋势
- (二)数字电视发展新气象
- 四、付费频道运营分析
- (一)商业定位
- (二)商业模式
- (三)销售形态
- (四)销售渠道
- (五)商业指标
- (六)客户资源

第八章 数字电视分类分析

- 一、数字地面电视运营分析
- (一)数字地面电视运营模式分析
- (二) DMB-TH地面数字电视多业务平台分析
- 二、数字卫星电视运营模式分析
- (一)数字卫星电视运营模式及新业务分析
- (二)数字卫星直播电视发展战略研究
- 三、有线数字电视商业运营分析
- (一)产业定位
- (二)产品的卖点
- (三)市场与销售
- 四、运营模式对我国数字电视发展的影响
- (一)对数字电视产业价值链的影响
- (二)对数字电视进入主流运营市场时间的影响
- (三)对数字电视产业发展规模和空间的影响
- 五、数字电视运营商分析
- (一) 天柏公司
- (二)中视传媒
- (三)电广传媒
- (四)赛迪传媒
- (五)天威视讯

第九章 我国数字电视相关产业分析

- 一、IPTV市场分析
- (一) IPTV概况
- (二) IPTV市场状况
- (三)我国IPTV产业链发展模式分析
- (四) IPTV的市场壁垒及经营策略
- 二、手机电视市场分析
- (一)全球手机电视技术及业务分析
- (二)我国手机电视发展状况
- (三) 手机电视运营五大挑战

- (四) 手机电视模式分析
- (五) 手机电视发展前景分析
- 三、车载电视市场分析
- (一)车载电视时代到来
- (二)未来车载电视销量将大幅增长

第十章 中国数字电视重点企业分析

- 一、海信集团
- (一)企业基本概况分析
- (二)企业经营状况分析
- (三)企业发展战略分析
- 二、四川长虹电子集团公司
- (一)企业基本概况分析
- (二)企业经营状况分析
- (三)企业发展战略分析
- 三、北京歌华有线电视网络股份有限公司
- (一)企业基本概况分析
- (二)企业经营状况分析
- (三)企业发展战略分析
- 四、上海东方明珠(集团)股份有限公司
- (一)企业基本概况分析
- (二)企业经营状况分析
- (三)企业发展战略分析
- 五、TCL集团股份有限公司
- (一)企业基本概况分析
- (二)企业经营状况分析
- (三)企业发展战略分析
- 六、其他企业分析
- (一)创维集团有限公司
- (二)中信国安信息产业股份有限公司
- (三)厦华电子公司
- (四)康佳集团

第十一章 2008-2010年中国数字电视的发展前景与趋势预测

- 一、中国数字电视市场的发展趋势
- (一)2007年中国数字电视产业将加速发展
- (二)2008年中国数字电视的市场预测
- (三)2010年中国数字电视终端市场将达4200亿
- (四)2008-2011年中国有线数字电视发展预测
- (五)中国数字电视市场潜力巨大
- (六)数字电视市场前景开始明朗
- 二、数字电视技术发展方向预测
- (一)中国数字电视产品发展趋势
- (二)数字电视的技术发展方向分析
- (三)数字电视一体化发展方向
- (四)数字电视高清化发展方向
- (五)2012年前数字电视信号将全面取代模拟信号

第十二章 2008-2010年我国数字电视投资分析

- 一、我国数字电视产业投资机会分析
- (一)数字电视终端设备产业具有很大投资价值
- (二)数字电视产业链投资机会比较大
- (三) 奥运商机引发中国数字电视的投资热潮
- 二、2008-2010年我国数字电视投资风险分析
- (一)数字电视产业综合投资风险分析
- (二)专利权的痛楚
- (三)数字电视推广困局
- (四)数字电视的投资隐患
- 三、标准之余的投资商机前景展望
- (一)广告依旧是主要收入来源
- (二)专业性电视栏目内容看好
- (三)数字一体机和机顶盒将长期共存
- (四)高端机顶盒市场隐藏巨大商机
- (五)机卡分离一体机将更多被认同
- 四、投资策略与建议

- (一)数字电视标准必须尽快明确
- (二)政府应加强宣传,真正做到数字电视家喻户晓
- (三)数字电视终端生产商应加快产品创新速度
- (四)产业链各环节厂商应积极进行新产品的开发和技术储备
- (五)内容服务市场蕴含商机

详细请访问:http://www.cction.com/report/200806/3312.html