

2008年中国数字电视行业市场分 析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国数字电视行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/3312.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 宏观经济运行环境分析

一、2007年我国宏观经济运行情况

二、2008年经济走势初步判断

(一) 2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素

(二) 2008年三大需求仍将保持较高增长

(三) 2008年经济增速情况

三、2008年宏观调控政策走势

(一) 财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡

(二) 实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具

(三) 引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位

(四) 抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施

(五) 继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质

四、世界经济贸易形势

(一) 当前世界经济贸易总体形势

(二) 主要国家和地区经贸形势前景

第二章 全球数字电视产业发展状况分析

一、发展现状概述

(一) 产业规模

(二) 用户规模

(三) 数字电视终端供给状况

(四) 产业趋势

二、基本特点分析

(一) 竞争主体走向多元化

(二) 关闭模拟信号时间面临整体后移

(三) 高清与DVR带动数字电视发展

(四) 移动电视、IPTV开始启动

(五) 有线数字电视与卫星数字电视竞争进一步加剧

三、主要国家和地区发展分析

(一) 美国

(二) 欧洲

（三）日本

第三章 我国数字电视产业发展现状分析

一、中国数字电视产业发展现状

- （一）中国数字电视的行业背景
- （二）我国数字电视产业发展现状分析
- （三）数字电视平移重心开始进入二三级城市
- （四）数字电视大举进攻农村

二、数字电视产业发展基本特点

- （一）标准未定，市场先行
- （二）数字电视网络运营缺乏清晰的赢利模式
- （三）产业链各环节开始逐步整合，共同推动产业发展
- （四）企业核心技术研发不断取得突破

三、数字电视标准分析

- （一）全球三大数字电视标准介绍
- （二）中国数字电视标准化工作进展分析
- （三）2007年8月1日起中国强制实施数字电视地面传输标准
- （四）数字电视国标的瓶颈分析

四、中国数字电视的产业化

- （一）数字电视产业化是标准之后的重点
- （二）电视内容关系到数字电视产业发展全局
- （四）数字电视产业化价值判断错位

第四章 我国数字电视市场运行态势分析

一、我国数字电视市场发展现状

- （一）中国数字电视的市场动因分析
- （二）数字电视市场发展客观规律
- （三）中国国内市场需求分析
- （四）广电赢利空间的打开
- （五）中国数字电视市场迈入“圈地阶段”

二、国内数字电视用户数量分析

- （一）我国数字电视用户数量统计与预测

(二) 中国数字电视用户增长趋势与收视需求简析

三、中国付费数字电视市场的推进策略分析

(一) 整合丰富电视节目并尽快显现其优势

(二) 在电视节目频道设计及节目编排上要独具特色

(三) 降低终端用户门槛

(四) 整合网络和数据宽带网络

(五) 增强付费数字电视的宣传

四、数字电视市场发动的因素

(一) 数字电视市场巨大的诱惑

(二)、节目支持

(三) 市场蕴藏无限商机

五、中国数字电视市场的民资和外资

(一) 民营资本难解数字电视困境

(二) 融资政策紧缩数字电视禁止民资运营

(三) 中国允许外资投资数字电视

(四) 外资不能涉足经营领域

第五章 中国数字电视产业存在的问题与对策分析

一、数字电视的优势分析

(一) 节目质量高

(二) 播放时间自由

(三) 满足个性化需求

(四) 广告少

(五) 跨媒体互动

二、数字电视对传媒行业的影响

(一) 传播方面

(二) 对现有媒体形态的影响

(三) 对媒体经营方式的影响

三、数字电视产业存在的问题

(一) 相关政策分析

(二) 数字电视技术标准

(三) 定价

(四) 节目内容

(五) 技术传播

(六) 广告分析

四、数字电视市场存在的问题

(一) 用户瓶颈

(二) 模式之困

(三) 内容的制约

(四) 数字电视运营商之间的竞争

五、中国数字电视产业发展对策分析

(一) 运营模式

(二) 数字电视推广

(三) 标准化

(四) 提供高质量节目

(五) 市场细分

(六) 增值服务

第六章 数字电视技术研究状况解析

一、数字电视技术的发展

(一) 数字电视技术发展概述

(二) 数字电视技术的应用

(三) 高清晰度电视技术

(四) 模拟电视技术中的数字技术

二、数字电视的相关技术介绍

(一) 数字电视广播流程和实现手段

(二) 数字电视关键技术

(三) 数字电视信源编解码技术

(四) 数字电视的复用系统

(五) 数字电视的信道编解码和调制解调

三、数字电视“专利技术”

(一) 国内外数字电视专利技术发展概况

(二) 历年各国家地区的专利发展情况分析

(三) 中国数字电视领域专利申请人情况

(四) 数字电视的专利战略解析

四、数字电视地面广播技术

(一) 数字电视地面广播需求条件

(二) 数字电视地面广播系统技术难点分析

(三) 数字电视地面广播技术应用前景展望

(四) 中国制定传输标准必要性、可行性及技术要求

五、数字电视技术与节目形态研究

(一) 数字电视技术的含义

(二) 数字电视技术与传统电视节目的形态创新分析

(三) 数字电视技术与数字电视新媒体节目的形态创新分析

第七章 数字电视运营及内容分析

一、数字电视运营模式分析

(一) 业务运营模式分析

(二) 运营模式存在主要问题分析

(三) 推广障碍分析

(四) 商业运行模式分析

二、数字电视发展策略分析

(一) 数字电视发展之路分析

(二) 数字电视发展的主要思路与对策建议

(三) 推动数字电视产业发展的主要因素

(四) 制约中国数字电视产业发展的因素分析

(五) 数字电视整体转换策略

三、数字电视模式发展趋势

(二) 数字电视发展新气象

四、付费频道运营分析

(一) 商业定位

(二) 商业模式

(三) 销售形态

(四) 销售渠道

(五) 商业指标

(六) 客户资源

第八章 数字电视分类分析

一、数字地面电视运营分析

- (一) 数字地面电视运营模式分析
- (二) DMB-TH地面数字电视多业务平台分析

二、数字卫星电视运营模式分析

- (一) 数字卫星电视运营模式及新业务分析
- (二) 数字卫星直播电视发展战略研究

三、有线数字电视商业运营分析

- (一) 产业定位
- (二) 产品的卖点
- (三) 市场与销售

四、运营模式对我国数字电视发展的影响

- (一) 对数字电视产业价值链的影响
- (二) 对数字电视进入主流运营市场时间的影响
- (三) 对数字电视产业发展规模和空间的影响

五、数字电视运营商分析

- (一) 天柏公司
- (二) 中视传媒
- (三) 电广传媒
- (四) 赛迪传媒
- (五) 天威视讯

第九章 我国数字电视相关产业分析

一、IPTV市场分析

- (一) IPTV概况
- (二) IPTV市场状况
- (三) 我国IPTV产业链发展模式分析
- (四) IPTV的市场壁垒及经营策略

二、手机电视市场分析

- (一) 全球手机电视技术及业务分析
- (二) 我国手机电视发展状况
- (三) 手机电视运营五大挑战

(四) 手机电视模式分析

(五) 手机电视发展前景分析

三、车载电视市场分析

(一) 车载电视时代到来

(二) 未来车载电视销量将大幅增长

第十章 中国数字电视重点企业分析

一、海信集团

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、四川长虹电子集团公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、北京歌华有线电视网络股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、上海东方明珠(集团)股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、TCL集团股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、其他企业分析

(一) 创维集团有限公司

(二) 中信国安信息产业股份有限公司

(三) 厦华电子公司

(四) 康佳集团

第十一章 2008-2010年中国数字电视的发展前景与趋势预测

一、中国数字电视市场的发展趋势

- (一) 2007年中国数字电视产业将加速发展
- (二) 2008年中国数字电视的市场预测
- (三) 2010年中国数字电视终端市场将达4200亿
- (四) 2008-2011年中国有线数字电视发展预测
- (五) 中国数字电视市场潜力巨大
- (六) 数字电视市场前景开始明朗

二、数字电视技术发展方向预测

- (一) 中国数字电视产品发展趋势
- (二) 数字电视的技术发展方向分析
- (三) 数字电视一体化发展方向
- (四) 数字电视高清化发展方向
- (五) 2012年前数字电视信号将全面取代模拟信号

第十二章 2008-2010年我国数字电视投资分析

一、我国数字电视产业投资机会分析

- (一) 数字电视终端设备产业具有很大投资价值
- (二) 数字电视产业链投资机会比较大
- (三) 奥运商机引发中国数字电视的投资热潮

二、2008-2010年我国数字电视投资风险分析

- (一) 数字电视产业综合投资风险分析
- (二) 专利权的痛楚
- (三) 数字电视推广困局
- (四) 数字电视的投资隐患

三、标准之余的投资商机前景展望

- (一) 广告依旧是主要收入来源
- (二) 专业性电视栏目内容看好
- (三) 数字一体机和机顶盒将长期共存
- (四) 高端机顶盒市场隐藏巨大商机
- (五) 机卡分离一体机将更多被认同

四、投资策略与建议

- (一) 数字电视标准必须尽快明确
- (二) 政府应加强宣传，真正做到数字电视家喻户晓
- (三) 数字电视终端生产商应加快产品创新速度
- (四) 产业链各环节厂商应积极进行新产品的开发和技术储备
- (五) 内容服务市场蕴含商机

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/3312.html>