2008年中国自动售货机市场分析
及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国自动售货机市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200807/4982.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国自动售货机行业发展环境分析 1
一、2007-2008年中国经济发展环境分析 1
（一）2007年中国宏观经济运行情况 1
（二）2008年经济增长趋势预测 9
（三）2008年5月PPI涨幅8.2% 12
二、2007-2008年自动售货机相关政策环境分析 14
（一）零售行业相关政策 14
（二）地铁、机场、公园等相关行业政策分析 17
三、2007-2008年我国自动售货机行业发展社会环境分析 17
（一）居民消费水平分析 17
（二）消费观念的变化 19

第二章 全球自动售货机行业发展现状分析 22
一、全球自动售货机行业发展概况 22
（一）世界自动售货机行业供需态势分析 22
（二）世界自动售货机技术发展现状 23
（三）世界自动售货机价格分析 29
二、全球主要地区自动售货机行业发展情况分析 29
（一）亚洲地区主要国家市场概况 29
（二）美洲地区主要国家市场概况 30
（三）欧洲地区主要国家市场概况 31
三、2008-2010年世界自动售货机行业发展趋势分析 31

第三章 我国自动售货机行业发展形势分析 32
一、2007-2008年我国自动售货机行业发展综述 32
（一）自动售货机行业发展现状 32
（二）自动售货机行业的特征分析 32
（三）自动售货机行业产业链分析 33
二、2007-2008年我国自动售货机技术工艺发展分析 33
（一）产品技术发展现状 33

（二）产品工艺特点或流程 34
（三）国内技术未来发展趋势分析 34
三、2007-2008年我国自动售货机行业发展面临的问题与对策 35

第四章 我国自动售货机行业市场供需态势分析 37
一、2007-2008年我国自动售货机行业供给分析 37
（一）自动售货机历史供给总量指标 37
（二）自动售货机行业重点企业产能 37
（三）影响自动售货机供给的主要因素 38
二、2007-2008年我国自动售货机行业需求分析 38
（一）自动售货机历史需求总量指标 38
（二）自动售货机行业需求结构 39
（三）影响自动售货机需求态势的主要因素 39
三、2008-2010年我国自动售货机行业供需预测 40

第五章 我国自动售货机行业进出口统计分析 41
一、2007-2008年自动售货机行业进出口总量变化 41
二、2007-2008年我国影响自动售货机进出口的主要因素 41
三、2008-2010年我国自动售货机行业进出口态势展望 42
（一）2008-2010年自动售货机进口态势展望 42
（二）2008-2010年自动售货机出口态势展望 42

第六章 我国自动售货机行业竞争格局分析 44
一、2007-2008年我国自动售货机行业的发展周期 44
（一）自动售货机行业的经济周期 44
（二）自动售货机行业的增长性与波动性 46
二、2007-2008年我国自动售货机行业竞争格局综述 46
（一）自动售货机行业集中度分析 46
（二）自动售货机行业竞争程度 48
三、2007-2008年我国自动售货机行业国际竞争者的影响 49
（一）国内自动售货机企业的SWOT点评 49
（二）国际自动售货机企业的SWOT点评 49

第七章 自动售货机行业优势企业分析 51
一、大连富士冰山自动售货机有限公司 51
（一）企业基本概况 51
（二）企业经营状况分析 51
（三）企业发展新动态 51
二、上海建凌自动售货机有限公司 52
（一）企业基本概况 52
（二）企业经营状况分析 52
（三）企业发展新动态 52
三、广州东吉实业有限公司 53
（一）企业基本概况 53
（二）企业经营状况分析 53
（三）企业发展新动态 54
四、杭州以勒自动售货机制造有限公司 54
（一）企业基本概况 54
（二）企业经营状况分析 54
（三）企业发展新动态 54
五、广州市振杰机械有限公司 55
（一）企业基本概况 55
（二）企业经营状况分析 55
（三）企业发展新动态 57

第八章 我国零售行业发展动态分析 58
一、2007-2008年我国零售行业发展状况 58
（一）零售行业整体发展现状 58
（二）零售行业历史发展指标汇总 59
二、2007-2008年我国影响零售行业发展的主要因素 61
三、2008-2010年我国零售行业发展态势展望 66
（一）2008-2010年零售行业发展态势展望 66
（二）2008-2010年零售行业相关指标预测方案 67
四、2008-2010年我国零售行业对自动售货机的影响展望 69

第九章 我国商场行业市场运行走势分析 70
一、2007-2008年我国商场行业发展状况 70
（一）商场行业整体发展现状 70
（二）商场行业历史发展指标汇总 78
二、2007-2008年我国影响商场行业发展的主要因素 79
三、2008-2010年我国商场行业发展态势展望 81
（一）2008-2010年百货店相关指标预测方案 81
（二）2008-2010年超市相关指标预测方案 81
（三）2008-2010年大型购物中心相关指标预测方案 81
四、2008-2010年商场行业对自动售货机的影响展望 82

第十章 2008-2010年我国自动售货机行业发展及投资分析 86
一、2008-2010年我国自动售货机发展趋势 86
（一）我国自动售货机发展预测 86
（二）我国自动售货机市场价格走势分析 87
（三）我国自动售货机行业竞争格局预测 88
二、2008-2010年我国自动售货机行业投资机会 90
（一）2008-2010年自动售货机需求增长的投资机会 90
（二）2008-2010年自动售货机出口市场的投资机会 90
（三）2008-2010年自动售货机区域市场的投资机会 90
三、2008-2010年自动售货机行业投资风险分析 94
（一）市场推广速度缓慢的风险 94
（二）原料价格上涨的风险 95
（三）行业竞争的风险 95
（四）出口市场汇率波动的风险 96
（五）经营管理风险 96

第十一章 2008-2010年我国自动售货机企业经营战略建议 97
一、2008-2010年自动售货机企业的标竿管理 97
（一）国内企业的经验借鉴 97
（二）国外企业的经验借鉴 98
二、2008-2010年自动售货机企业的资本运作模式 99

（一）自动售货机企业国内资本市场的运作建议 99
（二）自动售货机企业海外资本市场的运作建议 100
图表目录：略

详细请访问：http://www.cction.com/report/200807/4982.html