

# 2008年中国白酒行业市场分析及 发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国白酒行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4098.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国白酒产业政策环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、我国白酒行业政策的变化

- (一) 白酒国标有所调整为低度酒带来机遇
- (二) 白酒也要实行QS市场准入制
- (三) 白酒业初次拥有受《商标法》保护的证明商标

#### 三、我国白酒行业标准的制定及修订状况

- (一) 中国白酒标准的制修订情况
- (二) 中国白酒业有了绿色标准
- (三) 修订中国名优白酒标准的建议措施

#### 四、我国白酒消费税改革探析

- (一) 白酒业消费税政策存在问题
- (二) 对白酒业消费税税收政策的探究
- (三) 解析新消费税对白酒业的影响
- (四) 消费税改革加快白酒产品高端化步伐

### 第二章 白酒概述

#### 一、白酒的基本特性

- (一) 白酒的概念及生产工艺
- (二) 白酒的分类
- (三) 白酒的度数及测定方法
- (四) 白酒的勾兑及调味
- (五) 白酒所含的营养物及有害物

#### 二、白酒的起源及其发展

- (一) 白酒的兴起
- (二) 白酒的地位及作用
- (三) 白酒工业的发展

#### 三、中国白酒行业技术进步与发展

- (一) 生物工程技术的研究
- (二) 酿酒发酵机理的研究
- (三) 白酒香味成分的剖析
- (四) 生产工艺的改革与创新

### 第三章 我国白酒行业运行形势分析

#### 一、我国白酒行业现状分析

- (一) 中国白酒行业发展特点分析
- (二) 我国白酒行业增速放缓
- (三) 中国加快白酒行业产业结构调整

#### 二、我国白酒行业面临的难题

- (一) 中国白酒产业存在十大问题
- (二) 中国白酒行业需关注的问题
- (三) 中国白酒行业面临七大困境
- (四) 小白酒生产企业质量问题突出

#### 三、我国白酒行业发展思路分析

- (一) 白酒须理性对待其发展
- (二) 探索中国白酒行业发展方向
- (三) 中国白酒工业发展的对策
- (四) 中国白酒业宏观层面的发展战略
- (五) 国内白酒行业循环发展的关键

### 第四章 我国白酒行业市场运行分析

#### 一、我国白酒市场发展现状

- (一) 简述中国白酒市场概况
- (二) 中国白酒市场现状概括
- (三) 商务酒助力白酒市场的发展
- (四) 解析白酒市场的同质化危机

#### 二、我国白酒市场要点分析

- (一) 市场招商不留痕
- (二) 区域搏击无间道
- (三) 高端品牌不胜寒

(四) 酒界杂家言无忌

(五) 未来乾坤楚留香

### 三、我国高度白酒市场分析

(一) 简述高度白酒市场现状

(二) 高度白酒消费形态解析

(三) 主要高度白酒产品推广探究

(四) 高度白酒市场进入思路

## 第五章 我国白酒消费市场调查研究分析

### 一、我国白酒消费市场现状

(一) 中国白酒市场消费调查

(二) 中国白酒行业消费特征简析

(三) 国内四省白酒消费市场分析

(四) 农村市场白酒消费特点剖析

### 二、我国白酒消费者行为特征分析

(一) 白酒消费动机透析

(二) 解读“80后”白酒消费群体

(三) 白酒消费的场所及情境

(四) 白酒消费模式简析

### 三、我国白酒消费热点分析

(一) 淡雅型白酒逐渐成消费热点

(二) 白酒市场高端消费指向营养健康

(三) 新品开发放缓白酒消费渐向名优集中

(四) 中国白酒消费加快向高端产品靠拢

### 四、我国各地区白酒消费调查

(一) 安徽白酒消费市场调查

(二) 湖南白酒消费市场调查

(三) 江西白酒消费市场现状

(四) 湖北白酒消费市场调查

(五) 东莞夜场白酒消费情况

## 第六章 我国白酒行业市场营销策略分析

## 一、白酒行业营销模式分析

- (一) 浅析白酒代理营销模式
- (二) 白酒分销模式解析
- (三) 白酒工业买断经营模式透析
- (四) 探析农村市场白酒通路建设模式

## 二、白酒营销的误区与难题

- (一) 中国白酒营销存在的问题
- (二) 白酒营销亟待净化
- (三) 白酒工业泛文化营销的误区

## 三、我国白酒品牌营销策略

- (一) 浅析白酒营销之品牌定位策略
- (二) 白酒行业三大品牌策略剖析
- (三) 解读白酒地方强势品牌营销策略
- (四) 白酒品牌区域化与区域市场深度营销探究
- (五) 白酒经销商的小而专发展走向分析

## 四、我国白酒其它营销策略研究

- (一) 白酒餐饮渠道运作策略分析
- (二) 白酒淡旺季市场导入策略对比剖析
- (三) 浅谈白酒的婚庆市场运作策略
- (四) 透视白酒的逆向营销思维
- (五) 简述白酒的细分市场策略
- (六) 白酒夜场营销探究
- (七) 探究白酒营销的差异化策略
- (八) 解读白酒中型城市营销战略

## 五、我国白酒未来营销趋势分析

- (一) 白酒产品市场将高度细分
- (二) 外产业高素质人才加速向白酒流动
- (三) 销售渠道更细化白酒促销更创新化
- (四) 白酒文化将走时尚化
- (五) 白酒经销商将建立白酒运营平台

## 第七章 我国白酒行业市场竞争态势分析

## 一、我国白酒行业竞争态势

- (一) 中国白酒市场竞争简况
- (二) 白酒市场转向垄断竞争阶段
- (三) 白酒工业竞争催生四大“脸谱”
- (四) 高档白酒市场定位渐细化市场竞争加剧
- (五) 洋酒对中国白酒市场展开攻势

## 二、中小白酒企业生存现状及对策

- (一) 中小白酒企业的症结所在
- (二) 中小白酒企业竞争的杠杆点剖析
- (三) 中小型白酒企业相对竞争力解析
- (四) 探究中小白酒企业发展的五力模型
- (五) 中小白酒企业的生存思路

## 三、我国提升白酒业竞争力的措施

- (一) 白酒企业提高竞争力的两点措施
- (二) 试论白酒市场竞争战略
- (三) 酒文化是国内白酒业的核心竞争力

## 第八章 我国高端白酒市场运行分析

### 一、中国白酒高端潮流

- (一) 高端白酒潮流兴起
- (二) 高端白酒成为潮流原因分析
- (三) 高端白酒制胜策略
- (四) 浅谈高端白酒的悖论
- (五) 为高端白酒降温的三大原由

### 二、高端白酒市场发展现状

- (一) 高端白酒市场刮起商务旋风
- (二) 高端白酒消费走入黄金时代
- (三) 高端白酒涨价原因剖析
- (四) 高端白酒市场演绎个性化色彩

### 三、高端白酒市场竞争现状

- (一) 中国白酒厂商抢夺高端市场
- (二) 高端白酒市场竞争格局

(三) 高端白酒未来竞争更加激烈

#### 四、我国高端白酒发展误区

(一) 贪多求全品牌只是表层延伸

(二) 重外轻内打造有价无值品牌

(三) 无论大小企业都欲突击高端市场

(四) 单纯依靠终端成就不了高端品牌

#### 五、我国高端白酒营销分析

(一) 白酒高端构建大区经销体系突显执行鸿沟

(二) 浅析白酒高端产品选择经销商的误区

(三) 高端弱势品牌突破发展困局的措施

(四) 防范高端白酒经营风险的策略

(五) 解析高端白酒的啤酒效应

(六) 白酒高端品牌营销策略剖析

### 第九章 我国浓香型白酒行业市场运行态势分析

#### 一、相关问题概述

(一) 浓香型白酒简介

(二) 简述浓香型白酒的流派

(三) 液态法生产浓香型白酒工艺

(四) 浓香型白酒制曲工艺及其优缺点

#### 二、剖析浓香型酒的市场机会

(一) 饮食同源为浓香型酒提供机会

(二) 清香型酒的营销滞后成就了浓香型酒

(三) 山西假酒案助推浓香型酒发展

(四) 行业规则在市场条件下对浓香型酒的帮助

(五) 市场的机会促使经销商更大规模的推广

#### 三、浓香型白酒标准的制定

(一) 浓香型白酒行业标准制定的依据

(二) 浓香型白酒标准亟待修订

(三) 修订后的标准应具有的特点

### 第十章 我国其它香型白酒行业市场运行格局分析



## 一、清香型白酒

- (一) 清香型白酒发展概述
- (二) 清香型白酒困境与出路
- (三) 清香型白酒发展思路

## 二、其它香型

- (一) 酱香型白酒
- (二) 凤型白酒
- (三) 凤兼型白酒
- (四) 芝麻香型白酒

## 第十一章 我国白酒替代产品市场调查分析

### 一、啤酒

- (一) 中国啤酒品牌市场探究
- (二) 中国啤酒业发展机遇与挑战分析
- (三) 国内啤酒产业面临原材料涨价的压力
- (四) 透视啤酒市场竞争行为的演化方向
- (五) 未来中国啤酒行业发展趋势预测

### 二、葡萄酒

- (一) 宏观经济对中国葡萄酒业的影响研究
- (二) 中国葡萄酒业发展态势良好
- (三) 2007-2008年中国葡萄酒业特点分析
- (四) 葡萄酒市场的发展透析
- (五) 葡萄酒市场消费潜力巨大
- (六) 中国葡萄酒产业的发展趋势分析

### 三、黄酒

- (一) 黄酒扩张颠覆酒业市场格局
- (二) 黄酒市场发展空间较大
- (三) 消费升级点燃中国黄酒发展引擎
- (四) 黄酒业复兴“文化牌”很重要

## 第十二章 我国主要省市白酒市场分析

### 一、四川省

- (一) 四川白酒市场格局稳中生变
- (二) 四川白酒越过美贸易壁垒
- (三) 四川白酒跨出专业化集群化步伐

## 二、江苏省

- (一) 江苏地级城市白酒市场现状
- (二) 江苏品牌白酒加快扩张步伐
- (三) 税负过重阻碍江苏白酒业的发展

## 三、安徽省

- (一) 安徽白酒消费市场调查
- (二) 新税制利于安徽白酒业发展
- (三) 解析安徽白酒营销
- (四) 安徽白酒面临外酒入侵需重构酒业版图

## 四、山东省

- (一) 山东白酒市场概述
- (二) 山东白酒市场竞争剖析
- (三) 山东白酒市场消费者分析

## 五、广东省

- (一) 广东白酒市场简况
- (二) 广东白酒市场涌入大量川酒
- (三) 广东白酒企业发展思路

## 六、河南

- (一) 透视河南白酒行业
- (二) 河南白酒消费市场扫描
- (三) 河南白酒打造强势区域品牌的战略

## 七、云南

- (一) 云南白酒业发展概况
- (二) 云南白酒行业加速洗牌步伐
- (三) 税收调整给云南白酒业带来发展良机

## 八、其它地区

- (一) 北京白酒市场分析
- (二) 陕西白酒市场扫描
- (三) 湖北白酒业简况

#### (四) 重庆成高档白酒需求较大城市

### 第十三章 我国白酒优势企业分析

#### 一、贵州茅台

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

#### 二、五粮液

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

#### 三、沱牌曲酒

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

#### 四、水井坊

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

#### 五、泸州老窖

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

#### 六、酒鬼酒

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

#### 七、古井贡

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

#### 八、剑南春

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

## 九、杏花村

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

## 十、洋河

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

## 第十四章 我国白酒包装行业市场分析

### 一、我国白酒包装现状分析

- (一) 简述白酒包装发展历程
- (二) 浅谈国内白酒的包装设计现状
- (三) 白酒酒盒包装存在的弊端
- (四) 浅析激光全息材料在白酒纸包装上的应用
- (五) 白酒的软包装印刷剖析

### 二、我国白酒包装建议

- (一) 白酒包装需下大功夫
- (二) 白酒包装应打响品牌
- (三) 白酒包装需要推陈出新
- (四) 白酒包装应该以实用为风向标
- (五) 解析超高端白酒的包装法则

### 三、我国白酒包装趋势分析

- (一) 追求高档化
- (二) 崇尚个性化
- (三) 包装材料的变化
- (四) 包装色调上的变化
- (五) 容量上的变化

## 第十五章 2008-2010年中国白酒行业投资及前景分析

### 一、我国白酒行业发展展望分析

- (一) 未来白酒行业发展走势
- (二) 未来国内白酒行业发展形势预测
- (三) 未来中国白酒行业将出现新格局
- (四) 未来中国白酒市场价格趋势分析
- (五) 浅议白酒生产技术的发展趋势

### 二、我国白酒产品发展走势分析

- (一) 白酒产品低度化发展趋势
- (二) 保健酒渐成白酒产业发展方向
- (三) “水果白酒”发展前景看好

### 三、我国白酒行业投资机会及策略分析

- (一) 白酒产业景气度逐渐回升
- (二) 经销商做酒的困境及出路
- (三) 投资做酒容易陷入的误区
- (四) 透视跨行资本有效经营白酒品牌战略

## 附录

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三：白酒厂卫生规范

附录四：低度浓香型白酒标准

附录五：凤香型白酒标准

附录六：米香型白酒（国家标准）

附录七：低度米香型白酒标准

附录八：清香型白酒（国家标准）

附录九：低度清香型白酒标准

附录十：酒类商品批发经营管理规范

附录十一：酒类商品零售经营管理规范

附录十二：酒类流通管理办法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4098.html>