

2008年中国零售百货业研究咨询 报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国零售百货业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4388.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

由于人们对总体经济发展前景看好、总的消费支出水平的提高以及旅游业的带动，2008年零售行业景气高位攀升将依然持续的趋势明显。2008年零售行业依然能够保持景气高位攀升的势头，并将呈现出五个比较突出的趋势：零售业未来发展潜力较大；零售市场将进一步集中化；零售业业态发展趋于模糊化；网上零售业将得到飞速发展；农村市场发展潜力巨大。2008年，中国零售必将继续呈现高速发展的态势，但行业内的竞争必将更为残酷与激烈。预计2008-2010年，我国零售业增速有望提升至15%以上。

从当前的情况来看，零售百货业的连锁化运营还并未向家电连锁业那样形成全国化的连锁浪潮，企业全国性的扩展均显得较为谨慎，但连锁化经营模式已成为业内未来的发展方向，而从盈利模式上来看，当前本土百货零售企业也正在从“自营”模式向“联营+出租+自营”的模式转变，这一盈利模式的核心是把主要的经营风险转移给上游的商品供应商，连锁化经营模式和“联营”盈利模式的转变，引发行业蜕变。

无论是宏观经济形势还是行业本身的发展阶段，都预示着百货业黄金发展期的到来，未来的3到5年，零售百货行业将进入高速增长时期，随着公司治理结构的完善，外延式扩张等行业整合不断进行。随着人民币的不断升值，出口作为拉动经济增长的主要动力将会被弱化，而新一届政府的发展思路是建设“节约型社会”，同时通过节能减排等环保措施限制投资，因此经济发展的中消费必将成为未来经济增长的源动力，从而支撑零售百货业迎来黄金发展期。然而，目前国内零售企业在高速发展的同时，也存在三大方面的问题：一是盲目发展的倾向比较严重；二是零售企业行为亟待规范；三是零售企业的品牌建设有待加强。未来五年，中外零售企业的竞争重点、方式、格局将会发生新的转变，同时由于限制少、门槛低、行业集中度不高，我国零售业的并购将进入活跃期，国内企业亟待增强并购和抗并购能力。

“十一五”期间社会消费品零售总额年均实际增长率将为11%，到2010年社会消费品零售总额将达到113196亿元，消费品市场将以每年增加1万亿元的速度跃上新的台阶。2010年-2020年，中国消费需求将在经济增长中居于主导地位。受益于宏观经济增长、居民收入水平提高、城市化及消费者消费理念转变等因素，预计2008-2010年间，中国零售业将保持8%-10%的平稳增长速度；到2020年，社会消费品零售总额将超过20万亿元，零售业在国民经济中的地位和作用将大大提高。未来中国零售业发展空间巨大。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、中国商业联合会、全国商业信息中心、中国连锁经营协会、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以

及零售业专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国零售业的供需状况、零售业态的发展状况、部分重点城市零售业的发展状况、行业赢利模式等进行了分析。报告重点研究了我国零售业的状况，以及面对后WTO时代，对行业发展环境以及优势企业的经营状况、发展经验等进行了深入探讨，从而总结了我国零售业的发展趋势，预测了2008年及未来几年的市场规模以及面对机遇与挑战的应对策略。报告还对国家相关商业政策进行了介绍和政策趋向研判，是零售百货企业、科研机构等单位准确了解目前零售业发展动态，把握企业定位、制定企业战略的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 国内外行业现状分析

第一章 全球零售业发展概述 1

第一节 国际零售业发展现状 1

一、全球新兴零售业市场发展阶段分析 1

二、零售市场全球化调查分析 5

三、全球零售业发展趋势 7

第二节 欧洲零售业 10

一、欧洲网上零售以传统商家为主 10

二、欧洲零售市场发展新趋势 10

第三节 日本零售业 13

一、2007年日本零售业巨头盈利下降 13

二、2008-2010年日本大型零售巨头加速进入中国 13

第四节 美国零售业 14

一、2007年美国网络零售业发展迅猛 14

二、2008年美国零售业前景分析 16

三、2008年美国零售业增长预测 17

第五节 发达国家批发业零售支援策略分析 18

一、美国批发业的零售支援策略 18

二、日本批发业的零售支援策略 19

三、美、日零售支援策略比较分析 21

- 四、美、日零售支援策略的启示 22
- 第六节 零售业国际化经验及其启示 23
 - 一、零售业国际化的现状 23
 - 二、国外零售巨头国际化的经验借鉴 24
 - 三、对中国零售企业“走出去”的启示 27

第二章 零售业发展现状分析 30

- 第一节 2007年中国零售业发展分析 30
 - 一、2007年零售行业凸显三类特征 30
 - 二、2007年我国大型零售企业发展分析 32
- 第二节 2008年中国零售业的发展分析 38
 - 一、2008年零售业发展潜力巨大 38
 - 二、2008年零售业成本上升促使企业关注内生增长 39
 - 三、2008年零售行业消费品市场进入新的发展时期 49
 - 四、2008年国内零售企业开展分等定级 56
 - 五、2008年社会消费品零售总额分析 57
 - 六、2008年零售百货行业分析 60
- 第三节 中国零售业转型进入关键期 67
 - 一、品牌创造价值 69
 - 二、服务创造价值 69
 - 三、现代信用创造价值 70
 - 四、企业社会责任创造价值 71
 - 五、安全创造价值 71
 - 六、商业模式创造价值 72
 - 七、商业文化创造价值 72
 - 八、人力资本创造价值 72
- 第四节 我国零售企业五大问题分析 73
 - 一、连锁企业漠视品牌经营 73
 - 二、统一采购仅停留于理论 74
 - 三、末端优势难以体现 74
 - 四、定价和促销流于形式 75
 - 五、存货管理漏洞大 75

第二部分 行业市场分析

第三章 零售市场发展现状分析 77

第一节 零售业连锁发展情况 77

- 一、2007中国连锁百强销售企业分析 77
- 二、我国连锁零售行业集中度明显提高 83
- 三、我国连锁零售企业存在的问题分析 83
- 四、连锁零售业未来发展趋势 87

第二节 中国零售业在国际化大潮中的战略选择 89

- 一、国内外零售业市场背景介绍 89
- 二、零售业国际化的必然性 90
- 三、零售业国际化在中国 90
- 四、零售国际化对中国本土零售企业的影响 91
- 五、中国零售业应对零售国际化的对策 93

第三节 我国消费者行为分析与营销创新 95

- 一、当代我国消费者行为特点分析 95
- 二、消费者行为特点的零售营销创新 96

第四章 我国零售业业态主要细分市场分析 98

第一节 超市业发展分析 99

- 一、本土超市概况 99
- 二、洋超市经营优势 99
- 三、超市消费者购买行为分析 100
- 四、连锁超市赢利模式的转变分析 102
- 五、2008年大型超市主张扩张与转型 107

第二节 便利店发展分析 108

- 一、便利店的业态特征分析 108
- 二、便利店业态的创新与延伸 109
- 三、便利店业态经营策略 110

第三节 购物中心发展分析 112

- 一、2008年购物中心业态带来新的发展空间 112
- 二、2008年高端购物中心发展思路 112
- 三、我国购物中心发展策略分析 115

- 四、购物中心的未来发展趋势 120
- 第四节 仓储式商场发展分析 123
 - 一、仓储式商场的兴起及其发展 124
 - 二、仓储式商场的营销特点 125
 - 三、我国仓储式商场发展中存在的问题 126
 - 四、我国发展仓储式商场的对策建议 127
- 第五节 百货业发展 129
 - 一、2007年中国百货行业发展环境分析 129
 - 二、2007年中国百货行业发展概况 147
 - 三、中国百货零售业存在的问题 154
 - 四、2008年流通领域新趋势下的中国百货业 159

第五章 零售业发展的地区比较 168

- 第一节 零售业地区发展概述 168
 - 一、西部地区零售业竞争格局分析 168
 - 二、长三角零售市场未来几年的五大发展趋势 171
- 第二节 上海市零售业发展 171
 - 一、上海百货零售业发展之路 171
 - 二、上海百货业发展的现状与未来走向 172
 - 三、上海将开展零售业节能行动 174
- 第三节 北京市零售业发展 175
 - 一、北京零售业竞争力总体水平提高 175
 - 二、北京零售业的资产与市场规模优于全国 179
 - 三、北京零售业与上海相比存在明显差距 180
 - 四、提高北京零售业竞争力的建议 183
- 第四节 广东省零售业发展 184
 - 一、2007年广东社会消费品零售总额 184
 - 二、深圳零售业快速发展的原因 186
 - 三、2008年深圳百货业再迎上市潮 190
 - 四、2008年全球零售业前三强聚齐深圳 191
- 第五节 其他城市零售业发展 192
 - 一、长沙市零售业态现状及其发展趋势 192

- 二、连锁经营成为天津零售业主力 196
- 三、2008年河南零售业全面展开节能技术改造 196

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国零售业竞争分析 199

第一节 中国零售业分业态竞争格局分析 199

- 一、百货商店 199
- 二、连锁超级市场 200
- 三、仓储式商场 200
- 四、专业店 201
- 五、便利店 201
- 六、购物中心 201
- 七、零售商争抢中国大市场 202

第二节 我国零售业态的结构竞争态势比较分析 208

- 一、各零售业态发展规模比较 209
- 二、各零售业态绩效状况比较 211
- 三、各零售业态财务状况比较 212
- 四、竞争态势分析 213

第三节 中国零售业竞争现状分析 214

- 一、2007年苏宁电器与国美电器竞争数据对比 214
- 二、我国零售业竞争及并购趋势分析 219
- 三、2008年零售业巨头大举进军中国加剧零售业竞争 222

第四节 零售业中外资企业竞争力的对比分析 223

- 一、外资零售企业进入我国的总体状况 223
- 二、中外资零售企业竞争力的比较分析 225
- 三、提高中资零售企业竞争力的对策 229

第五节 跨国零售企业在华“独资化”倾向 233

- 一、外资零售业在华投资的结构特征及变化趋势 233
- 二、跨国零售企业“独资化”倾向的原因 234
- 三、跨国零售企业“独资化”的负面影响与对策 236

第七章 外资重点企业分析 238

第一节 沃尔玛公司 238

一、公司概况 238

二、公司的业务类型 240

三、2007年公司经营情况 241

四、公司动态 245

第二节 家乐福集团 249

一、集团概况 249

二、2007年集团经营情况 250

三、集团动态 251

第三节 麦德龙集团 251

一、集团概况 251

二、2007年集团经营情况 252

三、麦德龙的中国行销策略 253

第四节 7-Eleven便利商店集团 258

一、集团概况 258

二、集团的网络营销战略 259

第五节 宜家集团 266

一、集团概况 266

二、集团的营销战略 268

第六节 法国欧尚集团 281

第八章 我国重点企业分析 283

第一节 上海百联集团股份有限公司 283

一、公司概况 283

二、2007-2008年公司经营情况 284

三、公司动态 292

第二节 北京王府井百货（集团）股份有限公司 311

一、公司概况 311

二、2007-2008年公司经营情况 311

三、公司动态 319

第三节 北京国美电器有限公司 319

一、公司概况 319

- 二、2007年公司经营情况 321
- 三、公司动态 323
- 第四节 苏宁电器股份有限公司 325
 - 一、公司概况 325
 - 二、2007-2008年公司经营情况 327
 - 三、公司动态 338
- 第五节 大商集团股份有限公司 339
 - 一、公司概况 339
 - 二、2007-2008年公司经营情况 340
 - 三、公司动态 344
- 第六节 苏果超市有限公司 351
 - 一、公司概况 351
 - 二、苏果超市的经营方针与特色 352
 - 三、2007年公司经营情况 355
- 第七节 武汉中百集团股份有限公司 357
 - 一、公司概况 357
 - 二、2007-2008年公司经营情况 358
 - 三、公司动态 362
- 第八节 重庆百货大楼股份有限公司 371
 - 一、公司概况 371
 - 二、2007-2008年公司经营情况 373
 - 三、公司动态 377
- 第九节 北京华联综合超市股份有限公司 381
 - 一、公司概况 381
 - 二、2007-2008年公司经营情况 381
- 第十节 合肥百货大楼集团股份有限公司 386
 - 一、公司概况 386
 - 二、2007-2008年公司经营情况 387

第四部分 行业发展策略、趋势及投资分析

第九章 零售业的发展战略分析 393

第一节 我国农村零售市场的发展 393

- 一、我国农村商品流通市场现状 393
- 二、新农村建设中的商品流通体系现代化 401
- 三、乡村超市前景分析 403
- 四、全国供销社消费品零售额逾千亿 404
- 第二节 对我国零售商开发自有品牌的思考 405
 - 一、自有品牌发展历程 405
 - 二、自有品牌在我国的现状及存在问题 405
 - 三、开发自有品牌的条件 407
- 第三节 我国同业态零售商业企业的竞合策略 409
 - 一、价格竞争是零售商业企业实力较量的主要手段 410
 - 二、差别化经营是零售业非价格竞争的主要策略 411
 - 三、差别化经营是同业态零售企业的竞争合作策略 415
- 第四节 2008年百货业新的商业模式分析 417
 - 一、商圈崛起 418
 - 二、品牌+连锁 418
 - 三、品牌消费 419
- 第五节 零售业提高品牌忠诚度策略 420
 - 一、打造强大的核心能力 420
 - 二、提供优质服务 422
 - 三、培养忠诚的员工 422
- 第六节 交互式营销是中国零售业的革命 423
 - 一、交互式营销的概念 423
 - 二、交互式营销的重要意义 424
 - 三、开展交互式营销应注意的问题 425
- 第十章 零售业发展趋势与投资分析 427
 - 第一节 中国零售业发展趋势分析 427
 - 一、零售业信息化发展与高端市场开拓 427
 - 二、2008年中国零售业趋势展望 432
 - 三、2020年中国消费市场的发展方向与特征 434
 - 第二节 内资零售企业向农村市场进军的SWOT分析 436
 - 一、优势 437

- 二、劣势 438
- 三、机遇 440
- 四、威胁 441
- 第三节 2008年零售业投资分析 442
 - 一、零售业跨区域扩张的资本风险 442
 - 二、投资新兴市场商业零售的风险 448
 - 三、2008年零售业风险与机遇 450
 - 四、2008年零售业策略分析 453
- 第四节 2008年零售百货行业投资分析 463
 - 一、通货膨胀推动行业销售额持续增长 464
 - 二、消费增长支撑零售百货业迎来黄金发展期 467
 - 三、消费升级提升百货业景气度 469
 - 四、规范政策引导行业健康发展 471
 - 五、模式的转变引发行业蜕变 471
 - 六、百货业迎来黄金发展期 473
 - 七、商业物业增值为百货零售业锦上添花 475
 - 八、选择百货行业公司的标准 475

图表目录

- 图表：全球新兴市场排名前15名 6
- 图表：2005年美国不同业态零售份额变化 15
- 图表：1992-2005年美国不同业态零售市场份额增长情况 16
- 图表：零售细分行业分析与比较 36
- 图表：中国百货行业上市公司经营门店及分布比较 37
- 图表：外资超市企业及中国超市行业上市公司经营门店及分布比较 37
- 图表：2008年CPI和PPI指标双双上行 40
- 图表：2008年食品价格带动整体CPI水平 41
- 图表：2008年1-2月份分地区消费品零售总额情况 42
- 图表：2008年1月零售分业态销售增长情况 42
- 图表：2008年1月份分行业销售增长情况 43
- 图表：2008年1月主要商品零售增长情况 43
- 图表：2008年2月居民消费价格统计 44

图表：2007年2月-2008年1月通货膨胀对城镇居民可支配收入的影响 45

图表：2007年2月-2008年1月通货膨胀对农村居民现金收入的影响 45

图表：2007年人口数及其构成 46

图表：2005-2008年城乡生活改善情况 47

图表：2006年世界零售250强前10名与中国新入围企业对比 48

图表：1998-2007年中国人均GDP情况 49

图表：2006-2007年限额以上批发零售企业分类销售增长率 50

图表：2001-2008年2月社会消费品零售总额及其增幅 51

图表：2003-2007年连锁百强销售额增长率 51

图表：2001-2007年连锁百强占社会消费品零售总额比重 52

图表：2007年大型零售企业利润总额增长率 52

图表：2001年12月-2008年3月批发和零售业分景气指数与企业家信心指数 53

图表：2005-2008年2月剔除涨价因素的社会消费品零售总额增长率 55

图表：2007年-2008年3月消费者信心指数 55

图表：2007年3月-2008年2月社会消费品零售总额 58

图表：2008年社会消费品零售总额 59

图表：2007年全球零售发展指数排名 60

图表：2007年2月-2008年2月限额零售企业商品当月消费增速 61

图表：2007年2月-2008年2月限额零售企业商品当月消费值 61

图表：1998年-2006年限额零售企业商品零售额 61

图表：百货和品牌专卖成为消费升级的最大受益者 62

图表：2000年-2010年我国百货市场销售额增长及预期 62

图表：市场控制力是选择优质零售公司的主要标准 62

图表：2000-2006年中国百货零售行业市场集中度 63

图表：2000-2006年中国百货零售百强企业市场集中度 63

图表：2007年中国百货行业部分兼并收购事件 64

图表：2002-2006年限额以上百货零售企业主要经济指标表现 64

图表：全国品牌连锁百货零售商网点规模 65

图表：全国品牌连锁百货零售商盈利 65

图表：2006-2007年部分区域百货市场零售商网点规模 66

图表：2006年部分区域百货市场零售商盈利 66

图表：百货行业三维选股图 67

图表：2007年中国连锁百强名单 77

图表：2008年3月重点零售企业各业态销售额同比增幅排行 98

图表：2008年3月重点零售企业商品销售额同比增幅排行 98

图表：中国大型综合超市业态演进前景 103

图表：2000-2007年全国消费品零售总额增长与GDP增长比较 130

图表：2000-2007年全国城镇居民人均可支配收入增长状况 131

图表：2007年全国各地区经济指标比较 132

图表：2000-2006年城镇居民人均消费支出增长幅度 133

图表：1997-2006年中国城镇居民消费支出构成表 134

图表：2006年限额以上连锁零售企业销售额增长 136

图表：2003-2006年不同业态市场份额变化比较 137

图表：2000-2006年中国零售行业市场集中度情况表 138

图表：2000-2006年中国百货零售行业市场集中度情况表 138

图表：2006-2007年部分外资进入国内百货业情况 140

图表：2007年国内百货行业部分兼并收购事件统计 141

图表：不同学历网民的网上购物比例 144

图表：2003-2006年限额以上连锁零售企业销售额增长率 148

图表：2006年全国限额以上连锁企业门店数量增长率 149

图表：2006年全国限额以上连锁企业营业面积增长率 149

图表：2006年全国限额以上连锁零售企业从业人数增长率 150

图表：2006年全国限额以上连锁零售企业发展规模统计汇总 150

图表：2001-2006年全国大中型百货零售企业盈利状况统计 152

图表：2001-2006年全国部分大中型百货零售企业运营效率状况统计 153

图表：2001-2006年全国部分大中型百货零售企业人均劳效统计 153

图表：2001-2006年全国部分大中型百货零售企业获利能力统计 154

图表：2006年北京市零售业规模状况 176

图表：2006年北京市零售业营运能力状况 177

图表：2006年北京市零售业盈利能力状况 177

图表：2006年北京市零售业社会贡献状况 178

图表：2006年北京市零售业发展能力状况 179

图表：2006年北京零售业盈利能力与全国比 180

图表：2006年北京零售业规模与上海比较 181

图表：2006年北京零售业营运能力与上海比 181

图表：2006年北京零售业盈利能力与上海比较 182

图表：2006年北京零售业发展能力与上海比较 183

图表：2007年苏宁电器与国美电器主要财务指标对比一 215

图表：2007年苏宁电器与国美电器主要财务指标对比二 215

图表：2007年苏宁电器与国美电器主要财务指标对比三 216

图表：2007年苏宁电器与国美电器主要财务指标对比四 217

图表：2007年苏宁电器与国美电器主要财务指标对比五 218

图表：2005年主要外资零售企业在中国的分布 224

图表：2005年上海百联集团与沃尔玛、家乐福的规模比较 227

图表：2005年我国各地区超市数量占超市总数的百分比 230

图表：沃尔玛中国一览表 239

图表：2004-2007年沃尔玛财务数据 239

图表：1972-2007财年沃尔玛营业收入及同比增长概况 242

图表：1972-2007财年沃尔玛税前利润及同比增长概况 242

图表：沃尔玛“人和”要素层次分析 243

图表：1968-2007财年沃尔玛在美国门店数量 243

图表：1983-2008财年沃尔玛人均销售额一览 244

图表：沃尔玛分阶段存货周转影响因素分析 244

图表：2005-2020年泛家具市场容量 245

图表：1970-2020年沃尔玛与苏宁电器收入增速对比 245

图表：1995-2007年沃尔玛家乐福(中国内地)开店速度比较 248

图表：沃尔玛家乐福(中国内地)门店分布比较 248

图表：沃尔玛（含好又多）家乐福中国内地势力范围 249

图表：2007年2、4季度上海百联集团股份有限公司主营构成表 285

图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海百联集团股份有限公司每股指标 285

图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海百联集团股份有限公司获利能力表 286

图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海百联集团股份有限公司经营能力表 286

图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海百联集团股份有限公司偿债能力表 286

图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海百联集团股份有限公司资本结构表 287

图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海百联集团股份有限公司发展能力表 287

图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海百联集团股份有限公司现金流量分析表 287

图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海百联集团股份有限公司利润分配表 288

图表：2007年1季度-2008年1季度上海百联集团股份有限公司利润指标 289

图表：2005-2010年上海百联集团股份有限公司基本财务情况 289

图表：2005-2010年上海百联集团股份有限公司损益表 290

图表：2005-2010年上海百联集团股份有限公司资产负债表 290

图表：2005-2010年上海百联集团股份有限公司现金流量表 291

图表：2005-2010年上海百联集团股份有限公司比率分析 291

图表：2005-2010年上海百联集团股份有限公司利润与利润分配表 292

图表：2006-2007年上海百联集团股份有限公司主力门店经营情况 293

图表：2008-2010年上海百联集团股份有限公司业绩预测 294

图表：上海百联集团股份有限公司商业物业统计 295

图表：2007年上海百联集团股份有限公司收入增长情况 297

图表：2007年上海百联集团股份有限公司净利润增长情况 297

图表：2003-2007年上海百联集团股份有限公司百货业务收入增长情况 298

图表：2003-2007年上海百联集团股份有限公司净利润（扣除华联超市）增长情况 298

图表：2005-2007年上海百联集团股份有限公司旗下控股子公司的净利润情况 299

图表：1997-2007年我国社会消费品零售额增长情况 300

图表：2005-2008年3月我国社会消费品零售总额月度增长情况 301

图表：2007年我国主要业态大型零售企业的主营收入增长情况 302

图表：2007年我国主要业态大型零售企业的利润总额情况 302

图表：2007年我国主要城市的社会消费品零售总额及增长情况 303

图表：2004-2007年上海市百货店（单体）零售额排行榜 304

图表：2007年上海市各商圈的百货零售额分布比例情况 305

图表：上海百联集团股份有限公司旗下网点按经营面积的分布状况 305

图表：2007年上海单体百货前20强的坪效情况 307

图表：2007年上海百联店的坪效情况（按体量） 307

图表：2004-2007年第一八佰伴零售额增长情况 307

图表：2000-2007年第一八佰伴净利润增长情况 308

图表：2006-2010年上海百联集团股份有限公司主要控股子公司的净利润预测 310

图表：2007年2、4季度北京王府井百货(集团)股份有限公司主营构成表 312

图表：2007年3、4季度-2008年1季度北京王府井百货(集团)股份有限公司每股指标 312

图表：2007年3、4季度-2008年1季度北京王府井百货(集团)股份有限公司获利能力表 313

图表：2007年3、4季度-2008年1季度北京王府井百货(集团)股份有限公司经营能力表 313

图表：2007年3、4季度-2008年1季度北京王府井百货(集团)股份有限公司偿债能力表 313

图表：2007年3、4季度-2008年1季度北京王府井百货(集团)股份有限公司资本结构表 314

图表：2007年3、4季度-2008年1季度北京王府井百货(集团)股份有限公司发展能力表 314

图表：2007年3、4季度-2008年1季度北京王府井百货(集团)股份有限公司现金流量分析表 314

图表：2007年3、4季度-2008年1季度北京王府井百货(集团)股份有限公司利润分配表 315

图表：2006-2010年北京王府井百货集团股份有限公司投资摘要 316

图表：2007年北京王府井百货集团股份有限公司主要控股公司净利润 317

图表：2007年北京王府井百货集团股份有限公司主要门店盈利情况表 317

图表：2006-2009年北京王府井百货集团股份有限公司财务数据摘要 318

图表：2006-2010年北京王府井百货集团股份有限公司盈利预测 318

图表：2006-2010年北京王府井百货集团股份有限公司财务预测 319

图表：2003-2007年北京国美电器有限公司业绩推移表 322

图表：2003-2007年北京国美电器有限公司业绩分析 322

图表：2004-2007年北京国美电器有限公司KPI指标动态 323

图表：2007年苏宁电器物流系统分布图 327

图表：2007年2、4季度苏宁电器股份有限公司主营构成表 329

图表：2007年3、4季度-2008年1季度苏宁电器股份有限公司每股指标 330

图表：2007年3、4季度-2008年1季度苏宁电器股份有限公司获利能力表 330

图表：2007年3、4季度-2008年1季度苏宁电器股份有限公司经营能力表 331

图表：2007年3、4季度-2008年1季度苏宁电器股份有限公司偿债能力表 331

图表：2007年3、4季度-2008年1季度苏宁电器股份有限公司资本结构表 331

图表：2007年3、4季度-2008年1季度苏宁电器股份有限公司发展能力表 331

图表：2007年3、4季度-2008年1季度苏宁电器股份有限公司现金流量分析表 332

图表：2007年3、4季度-2008年1季度苏宁电器股份有限公司利润分配表 332

图表：2007年1季度-2008年1季度期间苏宁电器股份有限公司费用率增长快于综合毛利率增长
333

图表：2007-2010年苏宁电器股份有限公司盈利预测表 334

图表：2003-2007年苏宁电器股份有限公司公司店面扩张规模及扩张效率情况 334

图表：2004-2007年苏宁电器股份有限公司主要财务变动 335

图表：2007-2010年苏宁电器股份有限公司盈利预测基本假设 335

图表：2007-2010年苏宁电器股份有限公司资产负债表 336

图表：2007-2010年苏宁电器股份有限公司利润表 336

图表：2007-2010年苏宁电器股份有限公司现金流量表 337

图表：2007-2010年苏宁电器股份有限公司主要财务比率 337

图表：2007年2、4季度大商集团股份有限公司主营构成表 340

图表：2007年3、4季度-2008年1季度大商集团股份有限公司每股指标 341

图表：2007年3、4季度-2008年1季度大商集团股份有限公司获利能力表 341

图表：2007年3、4季度-2008年1季度大商集团股份有限公司经营能力表 342

图表：2007年3、4季度-2008年1季度大商集团股份有限公司偿债能力表 342

图表：2007年3、4季度-2008年1季度大商集团股份有限公司资本结构表 342

图表：2007年3、4季度-2008年1季度大商集团股份有限公司发展能力表 342

图表：2007年3、4季度-2008年1季度大商集团股份有限公司现金流量分析表 343

图表：2007年3、4季度-2008年1季度大商集团股份有限公司利润分配表 343

图表：2006-2007年大商集团股份有限公司利润表各科目对比 345

图表：2006-2007年大商集团股份有限公司下属子公司净利润对比 345

图表：2006-2010年大商集团股份有限公司财务摘要 346

图表：2007年大商集团股份有限公司分行业营业收入及营业利润率一览 346

图表：2005-2007年各季度大商集团股份有限公司净利润、管理费用率等一览 347

图表：2005-2007年各季度大商集团股份有限公司资产负债率 348

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司业绩预测 350

图表：2007-2010年大商集团股份有限公司经营预测 350

图表：1997-2005年苏果网点发展趋势表 352

图表：1997-2005年门店增长图 353

图表：1997-2005年销售额增长图 353

图表：1997-2005年苏果销售增长表 353

图表：2007年2、4季度武汉中百集团股份有限公司主营构成表 358

图表：2007年3、4季度-2008年1季度武汉中百集团股份有限公司每股指标 358

图表：2007年3、4季度-2008年1季度武汉中百集团股份有限公司获利能力表 359

图表：2007年3、4季度-2008年1季度武汉中百集团股份有限公司经营能力表 359

图表：2007年3、4季度-2008年1季度武汉中百集团股份有限公司偿债能力表 359

图表：2007年3、4季度-2008年1季度武汉中百集团股份有限公司资本结构表 359

图表：2007年3、4季度-2008年1季度武汉中百集团股份有限公司发展能力表 360

图表：2007年3、4季度-2008年1季度武汉中百集团股份有限公司现金流量分析表 360

图表：2007年3、4季度-2008年1季度武汉中百集团股份有限公司利润分配表 360

图表：2003-2008年1季度武汉中百集团股份有限公司综合毛利率历史变化 363

图表：2003-2007年武汉中百集团股份有限公司财务指标对比 365

图表：2001-2010年武汉中百集团股份有限公司门店数量变化假设 366

图表：2004-2007年武汉中百集团股份有限公司门店基本概况 367

图表：2007-2010年武汉中百集团股份有限公司利润表预测 368

图表：2007-2010年武汉中百集团股份有限公司资产负债表 369

图表：2007-2010年武汉中百集团股份有限公司现金流量表 370

图表：2007-2010年武汉中百集团股份有限公司利润表 370

图表：2007-2010年武汉中百集团股份有限公司主要财务比率 371

图表：重庆百货大楼股份有限公司网点分布 372

图表：2007年2、4季度重庆百货大楼股份有限公司主营构成表 373

图表：2007年3、4季度-2008年1季度重庆百货大楼股份有限公司每股指标 373

图表：2007年3、4季度-2008年1季度重庆百货大楼股份有限公司获利能力表 373

图表：2007年3、4季度-2008年1季度重庆百货大楼股份有限公司经营能力表 374

图表：2007年3、4季度-2008年1季度重庆百货大楼股份有限公司偿债能力表 374

图表：2007年3、4季度-2008年1季度重庆百货大楼股份有限公司资本结构表 374

图表：2007年3、4季度-2008年1季度重庆百货大楼股份有限公司发展能力表 375

图表：2007年3、4季度-2008年1季度重庆百货大楼股份有限公司现金流量分析表 375

图表：2007年3、4季度-2008年1季度重庆百货大楼股份有限公司利润分配表 375

图表：2005-2007年重庆百货大楼股份有限公司三种业态比例 377

图表：2005-2007年重庆百货大楼股份有限公司三种业态增长速度 377

图表：1998-2007年重庆百货大楼股份有限公司费用变化 379

图表：2007年重庆百货与新世纪百货比较 379

图表：2006-2009年重庆百货大楼股份有限公司预测和比率 380

图表：2006-2010年重庆百货大楼股份有限公司财务摘要 380

图表：2006-2010年重庆百货大楼股份有限公司利润率和估值指标 380

图表：2007年2、4季度北京华联综合超市股份有限公司主营构成表 381

图表：2007年3、4季度-2008年1季度北京华联综合超市股份有限公司每股指标 383

图表：2007年3、4季度-2008年1季度北京华联综合超市股份有限公司获利能力表 383

图表：2007年3、4季度-2008年1季度北京华联综合超市股份有限公司经营能力表 383

图表：2007年3、4季度-2008年1季度北京华联综合超市股份有限公司偿债能力表 384

图表：2007年3、4季度-2008年1季度北京华联综合超市股份有限公司资本结构表 384

图表：2007年3、4季度-2008年1季度北京华联综合超市股份有限公司发展能力表 384

图表：2007年3、4季度-2008年1季度北京华联综合超市股份有限公司现金流量分析表 384

图表：2007年3、4季度-2008年1季度北京华联综合超市股份有限公司利润分配表 385

图表：合肥百货大楼集团股份有限公司在安徽的网络布局初步形成 387

图表：2007年2、4季度合肥百货大楼集团股份有限公司主营构成表 387

图表：2007年3、4季度-2008年1季度合肥百货大楼集团股份有限公司每股指标 388

图表：2007年3、4季度-2008年1季度合肥百货大楼集团股份有限公司获利能力表 388

图表：2007年3、4季度-2008年1季度合肥百货大楼集团股份有限公司经营能力表 389

图表：2007年3、4季度-2008年1季度合肥百货大楼集团股份有限公司偿债能力表 389

图表：2007年3、4季度-2008年1季度合肥百货大楼集团股份有限公司资本结构表 389

图表：2007年3、4季度-2008年1季度合肥百货大楼集团股份有限公司发展能力表 390

图表：2007年3、4季度-2008年1季度合肥百货大楼集团股份有限公司现金流量分析表 390

图表：2007年3、4季度-2008年1季度合肥百货大楼集团股份有限公司利润分配表 390

图表：2010年中国零售业总额预测 436

图表：2007年分行业外商直接投资及增长 450

图表：2004年1季度-2008年1季度零售行业业绩一览表 452

图表：国内高档商品的消费构成 455

图表：中国奢侈品消费市场潜力巨大 455

图表：2001-2006年中国经济持续高速增长 456

图表：2004-2006年中国实际GDP增长明显快于其他国家 456

图表：2001-2007年中国高档手表进口量大幅增加 456

图表：2001-2007年中国普通手表进口单价逐年提高 457

图表：2002-2007年金银珠宝消费持续快速增长 457

图表：1967-2007年全球黄金价格持续创出新高 457

图表：消费者购买首饰首选材质逐渐多元化 458

图表：2002-2007年家具销售稳步提升 458

图表：2002-2007年家具国内销售增长迅速 458

图表：2008年世界著名奢侈品品牌中国扩张计划 459

图表：2006年1季度-2007年1季度中国高端电器销售占比逐年提高 459

图表：奢侈品零售商毛利率较高且稳定 461

图表：奢侈品零售商内生增长强劲 461

图表：2006-2007年三季度泛奢侈品零售拥有更高的盈利增长 462

图表：2007-2008年2月温和的通货膨胀推动社会零售总额高速增长 464

图表：2006-2008年2月食品是推动物价上涨的主要动力 465

图表：2007-2008年3月消费品零售总额变动趋势 465

图表：2007-2008年我国3月CPI变动情况 466

图表：各消费类别的价格变动情况 466

图表：2008年3-4月零售百货行业市场表现图 467

图表：2006-2008年2月物品进出口幅度走势图 468

图表：1995-2008年净出口、投资和消费对GDP的贡献率 468

图表：2008年1-2月金银珠宝增长率明显高于肉禽蛋增长率 469

图表：1990-2007年我国城市化进程开始加速 470

图表：1952-2005年婴儿潮出生人口逐渐成消费主力军 470

图表：连锁化发展成为未来零售百货商发展趋势 472

图表：2003-2007年重点关注的13家零售百货上市公司盈利能力 472

图表：2005-2007年零售上市公司应收帐款周转率与存货周转率周转加速 473

图表：零售业净利润同比增长处于前列 474

图表：2007年6家百货集团的增幅表 474

图表：2007年重点百货公司财务比率 475

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4388.html>