

2008年中国客车行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国客车行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4380.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

在过去的一年里，客车市场取得了大丰收。根据中汽协会的统计，截至2007年底，客车产销双双超过36万辆，分别达到36.26万辆和36.04万辆，同比分别增长20.61%和21.57%，无论是国内市场，还是国外市场都呈现出较高的增长幅度。在各大客车企业的共同努力下，特别是国内主要客车企业的推动下，行业呈现出品牌竞争的良性发展势头，综合素质强的企业得到了市场的进一步认可。2008年，客车市场会有怎样的变化和发展趋势呢？

市场资源向优势企业集中的态势非常明显，以“一通三龙”为代表的四大企业，由于具备品牌优势、管理优势、产品竞争优势、出口竞争优势，2007年占据了50%左右的市场份额。其中宇通的份额最大，2007年总销量达到25522辆，遥遥领先于行业其他企业。然而与国内高达上百家企业的数量相比，产销量超过1万辆的只有宇通等少数几家企业，产销集中度与我国最大客车产销国的身份不符合。因此，2008年客车业能否在整合集中度有所突破成为业内最大关注点！

目前，各主流企业抓紧公交、旅游等营运车辆结构升级的时机，加大其研发投入及市场运作，进一步提高了市场集中度，使得二三线品牌的生存空间越来越小。以宇通为主要客车企业代表的突出表现表明，2008年具有实力的客车企业对市场份额的掠夺将更加残酷。近几年，各大客车企业纷纷发力海外市场，力图将海外市场培育成公司新的增长点。在海外市场上，宇通、金龙更加注重出口战略，加快了出口步伐。相信随着2007年订单的陆续交车，加上海外市场的进一步开拓，2008年的客车出口将会带来更大的惊喜。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国民经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告内容丰富、翔实，结合对业内优势企业和专家的调查访谈掌握的第一手资料为事实基础，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国客车行业的发展状况和发展趋势进行了深入透彻地分析，对客车行业发展的宏观环境作了深入阐述，重点分析了中国客车细分市场 and 关联产品的发展状况、行业竞争状况、中国客车的竞争优、劣势及市场需求变化等。报告还根据中国客车市场最近的畅销产品预测了未来客车市场的发展趋势，对客车行业领先企业也进行了重点、详细的分析，揭示了客车工业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案。本报告有助于企业准确了解目前中国客车市场发展动态，把握客车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 客车行业概述

第一章 客车定义和投资特点 1

第一节 客车的定义和分类 1

一、客车的定义和分类 1

二、客车的基本功能和结构特征 7

第二节 客车产业投资特点分析 8

一、客运市场的需求分析 8

二、客车产品发展趋势分析 11

三、客车产业集中度分析 16

第二部分 客车行业发展环境分析

第二章 世界汽车客车发展情况 21

第一节 世界汽车行业发展现状与特点 21

一、世界汽车行业的供应链结构分析 21

二、世界汽车零配件行业现状及发展情况 22

三、世界汽车制造业的基本战略 25

四、世界汽车发展趋势 26

第二节 世界汽车技术发展情况 28

一、汽车技术发展的六个跨越式里程碑 28

二、全球性大趋势将决定汽车技术的发展方向 33

三、汽车混合动力技术发展现状及前景 34

四、电子技术在现代汽车上的应用及发展趋势 39

第三节 世界著名客车企业分析 43

一、欧洲客车企业 43

二、美洲客车企业 50

三、亚洲客车企业 51

第三章 我国汽车行业的发展情况 55

第一节 我国的汽车产业发展情况 55

- 一、中国汽车工业成长分析 55
- 二、我国汽车产业分析 58
- 三、我国汽车产业合资重组分析 73
- 四、2008年影响中国汽车发展的不确定因素 79
- 五、中国汽车服务亟待与国际接轨 86
- 第二节 我国汽车市场情况和分析 87
 - 一、2007年我国汽车全年年销量分析 87
 - 二、2007年中国汽车全年产销情况和市场分析 88
 - 三、2008年首月中国汽车销量和市场分析 89
 - 四、2008年2月汽车产销情况简析 92
- 第三节 2008年一月份我国的汽车产业产品进出口分析 93
 - 一、2008年一月份我国汽车产品进出口分析 93
 - 二、2008年一月份我国汽车进口情况分析 97

第四章 客车行业的经济环境和政策环境分析 99

- 第一节 我国的经济情况和经济预测 99
 - 一、2007年度我国国际贸易情况和数据 99
 - 二、2007年我国经济情况和分析 140
 - 三、2008年中国经济的分析 143
 - 四、2008年宏观经济形势和经济预测 146
- 第二节 2008年我国宏观经济和政策的情况分析 150
 - 一、宏观调控对经济发展的影响 150
 - 二、2008年一季度我国宏观经济分析和经济预测 153
 - 三、2008年继续实施稳健财政政策对我国经济的影响 157
 - 四、对中国经济发展的政策建议 158

第五章 客车产业关联产业分析 160

- 第一节 配套零部件行业分析 160
 - 一、世界汽车零部件商的新特点 160
 - 二、中国汽车零部件企业现状 161
 - 三、中国内零部件企业发展的策略 162
 - 四、汽车零部件产业发展空间及趋势 164

第二节 2008年钢铁行业状况和动态 169

一、2007年世界钢铁生产概况 169

二、2007年我国钢铁生产概况 177

三、2008年钢铁行业发展趋势 193

第三节 世界能源状况和发展趋势 199

一、世界石油能源发展状况 199

二、世界能源消费情况和消费趋势 204

三、世界能源发展的主要趋势 209

四、世界能源发展对社会经济的影响分析 210

第四节 中国能源行业情况 211

一、我国2007年能源生产概况 211

二、2008年中国能源发展形势和预测 216

第三部分 客车市场分析

第六章 我国客车市场分析 231

第一节 2007年中国客车市场情况的分析 231

一、2007年中国客车市场成果 231

二、促进2007年客车行业稳步提升的原因 231

三、2007年拉动了中国客车市场的稳步提升的因素 232

四、2008年1月份我国客车产销情况 233

五、客车行业市场尚待成熟 237

第二节 2008年客车机会分析 238

一、宏观因素 238

二、公路、客运、旅游的需求 238

三、市场的不断细分 238

四、海外市场的需求 239

五、大客户的需求 239

第三节 2008年客车市场导向 240

一、行业集中度进一步提高 240

二、出口依然是行业亮点 241

三、环保汽车将陆续出现在北京街头 241

四、品牌营销成主流趋势 242

第七章 2008年不同车长客车市场分析 243

第一节 2007年中国客车产量情况 243

一、2007年全国和各省的客车总产量汇总 243

二、2007年中国轻(小)型客车产量走势 255

三、2007年中国中型客车产量走势 264

四、2007年中国大型客车产量走势 271

第二节 大中型客车市场情况分析 276

一、客车业集群优势分析 277

二、中国大客车情况分析 280

三、轻客的市场发展情况 282

第三节 2008年我国三型客车市场走势情况 284

一、大客的市场发展走势情况 284

二、中客的市场发展走势情况 285

三、轻客市场发展走势情况 285

第八章 2008年不同档次客车市场分析 290

第一节 高档客车市场情况分析 290

一、高档客车市场仍有增长空间 290

二、2008高档客车市场环境 291

三、我国高档豪华客车市场鏖战加剧 293

第二节 2008年中档客车市场分析 301

一、中档客车竞争激烈 301

二、中档客车底盘技术情况 301

三、中档客车企业受到重大挑战 302

第三节 低档客车市场分析 302

第九章 中国客车产品进出口分析 305

第一节 2007年中国汽车行业进出口情况分析 305

一、汽车行业进出口增长分析 305

二、汽车整车进口分析 306

三、整车出口分析 313

第二节 我国客车进出口情况 320

- 一、我国客车进出口数据情况 320
- 二、我国客车出口情况分析 321
- 三、我国客车出口增长因素分析 323
- 四、我国出口问题分析 325
- 第三节 外贸运行的分析和展望 327
 - 一、2008年外贸走势预测 327
 - 二、主要政策措施建议 329
 - 三、市场开放对客车行业的启示 332

第四部分 客车的竞争及企业分析

第十章 客车产业竞争格局分析 333

第一节 价格战分析 333

- 一、价格战的理解 333
- 二、价格战的重要性 333

第二节 客车市场竞争的主要特点 336

- 一、中通客车 337
- 二、客运联盟 339

第三节 客车行业竞争的关键因素 342

- 一、产品质量和服务质量 342
- 二、品牌 342
- 三、客户资源 343

第四节 客车企业未来的竞争发展趋势 345

- 一、市场战略全面化 345
- 二、竞争市场细分化 345
- 三、经营决策科学化 346
- 四、管理观念前沿化 346
- 五、企业管理市场化 347

第十一章 细分客车市场竞争状况分析 349

第一节 大中型客车市场竞争分析 349

- 一、成本优势 349
- 二、品质差距 350

第二节 轻客市场竞争分析	353
一、轻型客车竞争情况分析	353
二、2008年节能减排背景下的轻客竞争	354
第三节 中国客车品牌建设	357
一、消费者对客车企业品牌高度认知	357
二、消费者在对客车品牌的认同感	357
三、消费者对于企业品牌宣传产生共鸣	358
四、客车品牌平衡发展观	358
第四节 客车企业品牌建设的重要因素	361
一、品牌靶向力研究的益处	361
二、品牌屋顶的大三角理论	362
三、建设靶向力的重要性	363
第五节 竞争型售后服务新体系	364
一、客车市场售后服务模式的发展历程	364
二、竞争型售后服务体系的策略	365
第十二章 我国客车行业优势企业分析	368
第一节 东风汽车股份有限公司	368
一、东风汽车股份有限公司简介	368
二、2007年公司经营状况	369
三、2008年公司经营动态	376
第二节 江铃汽车股份有限公司	378
一、江铃汽车股份有限公司简介	378
二、2007年公司经营状况	380
三、2008年公司经营动态	386
第三节 扬州亚星客车股份有限公司	387
一、扬州亚星客车股份有限公司简介	387
二、2007年公司经营状况	389
三、2008年公司经营动态	395
第四节 郑州宇通集团有限公司	396
一、郑州宇通集团有限公司简介	396
二、2007年公司经营状况	397

三、2008年公司经营动态 403

第五节 北汽福田汽车股份有限公司 405

一、北汽福田汽车股份有限公司简介 405

二、2007年公司经营状况 406

三、2008年公司经营动态 412

第六节 江西昌河汽车股份有限公司 414

一、江西昌河汽车股份有限公司简介 414

二、2007年公司经营状况 415

三、2008年公司经营动态 423

第七节 安徽江淮汽车股份有限公司 423

一、安徽江淮汽车股份有限公司简介 423

二、2007年公司经营状况 425

三、2008年公司经营动态 432

第八节 金杯汽车股份有限公司 433

一、金杯汽车股份有限公司简介 433

二、2007年公司经营状况 433

三、2008年公司经营动态 441

第九节 厦门金龙汽车集团股份有限公司 443

一、厦门金龙汽车集团股份有限公司简介 443

二、2007年公司经营状况 444

三、2008年公司经营动态 452

第十节 长安汽车集团公司 452

一、长安汽车集团公司简介 452

二、2007年公司经营状况 454

三、2008年公司经营动态 460

第五部分 客车发展的趋势和对策分析

第十三章 2008年我国客车市场发展趋势分析 463

第一节 我国汽车发展趋势 463

一、2008年影响汽车市场的几大因素 463

二、我国汽车产量分析和行业预测 465

三、2008年影响中国汽车市场走势因素分析 467

四、2008年我国汽车行业的发展趋势分析	471
第二节、影响中国客车行业成长的因素	474
一、市场需求高速增长	475
二、技术引进与吸收	476
三、资本结构的变化	477
第三节、推动我国向客车强国跨越的原因	479
一、中国城市（镇）化建设步伐加快刺激需求	479
二、“公交优先”战略提供利好政策环境	480
三、节能减排要求的推动	481
四、自主创新	481
五、中国客车品牌深度需要充满坚韧的行动	482
第四节 我国客车行业和市场的趋势分析	484
一、客车行业的发展基础	484
二、行业格局分化对客车行业走势影响	487
三、我国客车行业企业的趋势分析	489
四、“公交优先”下的公交客车发展趋势分析	491
五、BRT客车的发展趋势分析	493
六、我国大中型客车发展趋势和特征	494
七、中国轻客进入第四个发展阶段	496
八、2008年客车行业的总体市场走势	499
九、我国客车品牌营销的趋势	500
第十四章 2008年中国客车产业发展策略建议	501
第一节 对客车产业化的建议	501
一、提高自主研发能力	501
二、对行业标准的专业化制定	501
第二节 中国客车出口发展策略建议	501
一、提升品牌	502
二、走欧、美市场	502
三、面向高端	503
第三节 油价走高的影响和应对建议	503
一、油价走高对客车行业的影响	503

- 二、应对油价走高的对策建议 506
- 第四节 中国客车行业品牌发展策略建议 507
 - 一、积极建设中国客车品牌之路 507
 - 二、进行客车品牌传播 510
 - 三、努力提升品牌 511

图表目录

- 图表：串联式混合动力系统示意图 36
- 图表：并联式混合动力系统示意图 36
- 图表：混联式结合了串联和并联图 37
- 图表：2007年2-12月我国全国汽车产量表 59
- 图表：2007年2-12月我国河北省汽车产量表 59
- 图表：2007年2-12月我国吉林省汽车产量表 59
- 图表：2007年2-12月我国江苏省汽车产量表 60
- 图表：2007年2-12月我国福建省汽车产量表 60
- 图表：2007年2-12月我国河南省汽车产量表 61
- 图表：2007年2-12月我国广东省汽车产量表 61
- 图表：2007年2-12月我国重庆市汽车产量表 62
- 图表：2007年2-12月我国云南省汽车产量表 62
- 图表：2007年2-12月我国新疆区汽车产量表 63
- 图表：2007年2-12月我国北京市汽车产量表 63
- 图表：2007年2-12月我国黑龙江省汽车产量表 64
- 图表：2007年2-12月我国浙江省汽车产量表 64
- 图表：2007年2-12月我国江西省汽车产量表 64
- 图表：2007年2-12月我国湖北省汽车产量表 65
- 图表：2007年2-12月我国广西区汽车产量表 65
- 图表：2007年2-12月我国四川省汽车产量表 66
- 图表：2007年2-12月我国陕西省汽车产量表 66
- 图表：2007年2-12月我国天津市汽车产量表 67
- 图表：2007年2-12月我国辽宁省汽车产量表 67
- 图表：2007年2-12月我国上海市汽车产量表 68
- 图表：2007年2-12月我国安徽省汽车产量表 68

图表：2007年2-12月我国山东省汽车产量表 69

图表：2007年2-12月我国河南省汽车产量表 69

图表：2007年2-12月我国海南省汽车产量表 69

图表：2007年2-12月我国贵州省汽车产量表 70

图表：2007年2-12月我国内蒙古汽车产量表 70

图表：2001-2007年中国汽车消费量占全球总消费的比例图 87

图表：2008年一月份我国车辆及零附件进口数据 93

图表：2008年一月份我国客车机动车进口数据 93

图表：2008年一月份我国牵引车、拖拉机进口数据 93

图表：2008年一月份我国主要载人机动车辆进口数据 93

图表：2008年一月份我国货运机动车进口数据 94

图表：2008年一月份我国特殊用途机动车辆进口数据 94

图表：2008年一月份我国机动车辆底盘进口数据 94

图表：2008年一月份我国机动车车身进口数据 94

图表：2008年一月份我国机动车辆的零件、附件进口数据 94

图表：2008年一月份我国短距离货运车辆和牵引车及其零件进口数据 94

图表：2008年一月份我国坦克等机动装甲战斗车辆及零件进口数据 95

图表：2008年一月份我国摩托车及相近车辆进口数据 95

图表：2008年一月份我国车辆及零附件出口数据 95

图表：2008年一月份我国牵引车、拖拉机出口数据 95

图表：2008年一月份我国客车机动车进口数据 95

图表：2008年一月份我国主要载人机动车辆出口数据 95

图表：2008年一月份我国特殊用途机动车辆出口数据 96

图表：2008年一月份我国机动车辆底盘出口数据 96

图表：2008年一月份我国机动车车身出口数据 96

图表：2008年一月份我国机动车辆的零件、附件出口数据 96

图表：2008年一月份我国短距离货运车辆和牵引车及其零件出口数据 96

图表：2008年一月份我国坦克等机动装甲战斗车辆及零件出口数据 97

图表：2008年一月份我国摩托车及相近车辆出口数据 97

图表：2007年1-12月份中国所有产品进出口总额简要情况表 99

图表：2007年1-12月省市进出口总值表 99

图表：2007年1-12月进出口商品国家(地区)总值表 100

图表：2007年我国进出口商品构成表 108

图表：2007年12月外经贸当月主要指标 109

图表：2007年1-12月外经贸累计主要指标 110

图表：2007年1-12月份我国月度进出口总值表 110

图表：2007年我国月度进出口增长率走势图 111

图表：2007年1-12月我国月度贸易差额 111

图表：2006-2007年10月份我国月度进出口走势图 112

图表：2007年1-12月我国月度出口总值表 112

图表：2007年我国月度出口总值增长率走势图 113

图表：2007年1-12月我国月度进口总值表 113

图表：2007年我国月度进口总值增长率走势图 114

图表：2007年1-12月份我国出口贸易方式表 114

图表：2007年1-12月我国出口贸易方式表 114

图表：2007年1-12月我国出口企业性质表 115

图表：2007年1-12月我国进口企业性质表 115

图表：2007年1-12月我国前十位贸易伙伴表 116

图表：2007年1-12月我国前十位出口市场表 116

图表：2007年1-12月我国前十位进口来源地表 117

图表：2007年1-12月我国前十位贸易顺差来源地表 118

图表：2007年1-12月我国前十位贸易逆差来源地表 119

图表：2007年1-12月我国前十位出口总值省市 119

图表：2007年1-12月我国前十位进口总值省市 120

图表：2007年1-12月我国前十位出口总值城市 121

图表：2007年1-12月我国前十位进口总值城市 122

图表：2007年1-12月我国前十位顺差省市 122

图表：2007年1-12月我国出口市场分洲别（地区） 123

图表：2007年1-12月我国进口来源地分洲别（地区） 124

图表：2007年1-12月我国累计出口大类商品金额 125

图表：2007年1-12月我国累计进口大类商品金额 126

图表：2007年1-12月我国出口主要商品数量及价格 126

图表：2007年1-12月我国累计出口主要商品金额 127

图表：2007年1-12月我国进口主要商品数量及价格 128

图表：2007年1-12月我国累计进口主要商品金额 129

图表：2007年1-12月我国一般贸易进口主要商品 130

图表：2007年1-12月我国关税配额商品累计进口 130

图表：2007年1-12月我国的地方出口总值统计表 131

图表：2007年1-12月我国地方进口总值统计表 133

图表：2007年1-12月我国地方累计出口贸易方式 134

图表：2007年1-12月我国地方累计进口贸易方式 135

图表：2007年1-12月我国地方累计出口企业性质 137

图表：2007年1-12月地方累计出口企业性质（续） 138

图表：2007年1-12月我国地方累计进口企业性质 139

图表：2007年1-12月我国地方累计进口企业性质（续） 139

图表：2010年汽车零部件市场规模预计 166

图表：2003年-2010年汽车零部件出口额 167

图表：2007年11月份世界67个国家粗钢产量统计 170

图表：2007年11月份及前11个月中国与世界粗钢产量比较 174

图表：2007年2-12月份全国其它钢材生产表 177

图表：2007年2-12月份广东省其它钢材生产表 178

图表：2007年2-12月份河北省份其它钢材生产表 178

图表：2007年2-12月份吉林省其它钢材生产表 179

图表：2007年2-12月份江苏省份钢材生产表 179

图表：2007年2-12月份福建省其它钢材生产表 180

图表：2007年2-12月份河南省其它钢材生产表 180

图表：2007年2-12月份重庆市其它钢材生产表 181

图表：2007年2-12月份云南省其它钢材生产表 181

图表：2007年2-12月份青海省其它钢材生产表 182

图表：2007年2-12月份北京市其它钢材生产表 182

图表：2007年2-12月份山西省其它钢材生产表 183

图表：2007年2-12月份黑龙江省其它钢材生产表 183

图表：2007年2-12月份浙江省其它钢材生产表 184

图表：2007年2-12月份江西省其它钢材生产表 184

图表：2007年2-12月份湖北省其它钢材生产表 185

图表：2007年2-12月份广西省其它钢材生产表 185

图表：2007年2-12月份四川省其它钢材生产表 186

图表：2007年2-12月份陕西省其它钢材生产表 186

图表：2007年2-12月份宁夏区其它钢材生产表 187

图表：2007年2-12月份天津市份其它钢材生产表 187

图表：2007年2-12月份辽宁省其它钢材生产表 188

图表：2007年2-12月份上海市其它钢材生产表 188

图表：2007年2-12月份安徽省其它钢材生产表 189

图表：2007年2-12月份山东省其它钢材生产表 189

图表：2007年2-12月份湖南省其它钢材生产表 190

图表：2007年2-12月份贵州省其它钢材生产表 190

图表：2007年2-12月份甘肃省其它钢材生产表 191

图表：2007年2-12月份内蒙古区其它钢材生产表 191

图表：2007年1-11月份我国煤矿产值累计 211

图表：2007年1-11月份我国电力，热力产值累计表 212

图表：2007年1-11月份我国天然气产值累计表 213

图表：2007年1-11月份我国电力产值累计表 214

图表：2007年1-11月份我国石油能源产值累计表 215

图表：2008年1月份客车（按长度）分类产销表 233

图表：2008年1月份客车分长度市场份额图 234

图表：2008年一月份客车企业前十五名产销及市场份额表 234

图表：2008年1月份客车生产企业在12<L米区段产销表 234

图表：2008年一月份客车生产企业在11<L<12米区段产销表 235

图表：2008年一月份客车生产企业在10<L<11米区段产销表 235

图表：2008年一月份客车生产企业在9<L<10米区段产销表 235

图表：2008年一月份客车生产企业在8<L<9米区段产销表 236

图表：2008年一月份客车生产企业在7<L<8米区段产销表 236

图表：2008年一月份客车生产企业在6<L<7米区段产销表 236

图表：2008年一月份客车生产企业在5<L<6米区段产销表 237

图表：2007年2-12月全国客车产量合计 243

图表：2007年2-12月河北省客车产量合计 243

图表：2007年2-12月吉林省客车产量合计 244

图表：2007年2-12月江苏省客车产量合计 244

图表：2007年2-12月福建省客车产量合计 245

图表：2007年2-12月河南省客车产量合计 245

图表：2007年2-12月广东省客车产量合计 245

图表：2007年2-12月重庆市客车产量合计 246

图表：2007年2-12月云南省客车产量合计 246

图表：2007年2-12月北京市客车产量合计 247

图表：2007年2-12月黑龙江省客车产量合计 247

图表：2007年2-12月浙江省客车产量合计 248

图表：2007年2-12月江西省客车产量合计 248

图表：2007年2-12月河北省客车产量合计 249

图表：2007年2-12月广西省客车产量合计 249

图表：2007年2-12月四川省客车产量合计 250

图表：2007年2-12月陕西省客车产量合计 250

图表：2007年2-12月天津市客车产量合计 250

图表：2007年2-12月辽宁省客车产量合计 251

图表：2007年2-12月上海市客车产量合计 251

图表：2007年2-12月安徽省客车产量合计 252

图表：2007年2-12月山东省客车产量合计 252

图表：2007年2-12月湖南省客车产量合计 253

图表：2007年2-12月海南省客车产量合计 253

图表：2007年2-12月贵州省客车产量合计 254

图表：2007年2-12月内蒙古区客车产量合计 254

图表：2007年2-12月全国小型（9-20座）客车产量合计 255

图表：2007年2-12月河北省小型（9-20座）客车产量合计 255

图表：2007年2-12月吉林省小型（9-20座）客车产量合计 256

图表：2007年2-12月江苏省小型（9-20座）客车产量合计 256

图表：2007年2-12月福建省小型（9-20座）客车产量合计 256

图表：2007年2-12月广东省小型（9-20座）客车产量合计 257

图表：2007年2-12月重庆市小型（9-20座）客车产量合计 257

图表：2007年2-12月云南省小型（9-20座）客车产量合计 258

图表：2007年2-12月北京市小型（9-20座）客车产量合计 258

图表：2007年2-12月黑龙江省小型（9-20座）客车产量合计 259

图表：2007年2-12月浙江省小型（9-20座）客车产量合计 259

图表：2007年2-12月江西省小型（9-20座）客车产量合计 260

图表：2007年2-12月湖北省小型（9-20座）客车产量合计 260

图表：2007年2-12月四川省小型（9-20座）客车产量合计 261

图表：2007年2-12月天津市小型（9-20座）客车产量合计 261

图表：2007年2-12月辽宁省小型（9-20座）客车产量合计 261

图表：2007年2-12月上海市小型（9-20座）客车产量合计 262

图表：2007年2-12月安徽省小型（9-20座）客车产量合计 262

图表：2007年2-12月湖南省小型（9-20座）客车产量合计 263

图表：2007年2-12月贵州省小型（9-20座）客车产量合计 263

图表：2007年2-12月全国中型（20-40座）客车产量合计 264

图表：2007年2-12月河北省中型（20-40座）客车产量合计 264

图表：2007年2-12月吉林省中型（20-40座）客车产量合计 265

图表：2007年2-12月江苏省中型（20-40座）客车产量合计 265

图表：2007年2-12月河南省中型（20-40座）客车产量合计 266

图表：2007年2-12月福建省中型（20-40座）客车产量合计 266

图表：2007年2-12月广东省中型（20-40座）客车产量合计 267

图表：2007年2-12月云南省中型（20-40座）客车产量合计 267

图表：2007年2-12月北京市中型（20-40座）客车产量合计 267

图表：2007年2-12月浙江中型（20-40座）客车产量合计 268

图表：2007年2-12月广西区中型（20-40座）客车产量合计 268

图表：2007年2-12月四川省中型（20-40座）客车产量合计 269

图表：2007年2-12月上海市中型（20-40座）客车产量合计 269

图表：2007年2-12月安徽省中型（20-40座）客车产量合计 270

图表：2007年2-12月月山东中型（20-40座）客车产量合计 270

图表：2007年2-12月湖南中型（20-40座）客车产量合计 271

图表：2007年2-12月全国大型（40座以上）客车产量合计 271

图表：2007年2-12月江苏省大型（40座以上）客车产量合计 272

图表：2007年2-12月福建省大型（40座以上）客车产量合计 272

图表：2007年2-12月河南省大型（40座以上）客车产量合计 272

图表：2007年2-12月广东省大型（40座以上）客车产量合计 273

图表：2007年2-12月北京市大型（40座以上）客车产量合计 273

图表：2007年2-12月浙江省大型（40座以上）客车产量合计 274

图表：2007年2-12月广西省大型（40座以上）客车产量合计 274

图表：2007年2-12月陕西省大型（40座以上）客车产量合计 275

图表：2007年2-12月辽宁省大型（40座以上）客车产量合计 275

图表：2007年2-12月安徽省大型（40座以上）客车产量合计 276

图表：2007年2-12月山东省大型（40座以上）客车产量合计 276

图表：2004-2007年豪华客车的销售数据统计 291

图表：2004-2007年我国豪华客车销量曲线图 291

图表：2005-2007年我国汽车行业进出口增长分析图 305

图表：2007年1-4季度我国汽车工业进出口走势图 306

图表：2003-2007年我国汽车整车进口数量增长图 307

图表：我国热点车型季度进口量走势对比图 308

图表：我国进口轿车各排量区间进口量走势图 309

图表：进口SUV各排量走势对比图 310

图表：各排量进口轿车海关报价走势对比图 311

图表：SUV进口报价走势图 312

图表：2003-2007年我国整车出口总体走势 313

图表：热点车型汽车出口走势对比图 315

图表：轿车各排量区间季度出口量走势图 316

图表：SUV各排量季度出口走势图 317

图表：各吨位货车出口量走势图 318

图表：各类客车海关季度出口量走势图 319

图表：2005-2007年我国客车出口热点地区分析图 320

图表：2007年我国全国客车进出口总量数据 320

图表：2007年我国全国客车进口总量数据 321

图表：2007年我国全国客车出口总量数据 321

图表：2008年一月份我国全国客车进出口总量数据 321

图表：2008年一月份我国全国客车进口总量数据 321

图表：2008年一月份我国全国客车出口总量数据 321

图表：东风的发展经历了四个阶段图 369

图表：2007年前三季度东风汽车股份有限公司资金负债表 369

图表：2007年前三季度东风汽车公司年利润分配表 373

图表：2007年前三季度东风汽车公司现金流量表 373

图表：2007年2-4季度江铃汽车股份有限公司资金和负债表 380

图表：2007年2-4季度江铃汽车股份有限公司利润分配表 383

图表：2007年2-4季度江铃汽车股份有限公司现金流量情况 384

图表：2007年前三季度扬州亚星客车股份有限公司资产负债表 389

图表：2007年前三季度扬州亚星客车股份有限公司利润分配表 392

图表：2007年前三季度扬州亚星客车股份有限公司现金流量表 393

图表：宇通集团组织结构图 397

图表：2007年前三季度郑州宇通客车股份有限公司资金和负债表 397

图表：2007年前三季度郑州宇通客车股份有限公司利润分配表 400

图表：2007年前三季度郑州宇通客车股份有限公司现金流量表 401

图表：2007年北汽福田汽车股份有限公司资金负债 406

图表：2007年北汽福田汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标 409

图表：2007年北汽福田汽车股份有限公司现金流量 410

图表：2007年前三季度江西昌河汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标 415

图表：2007年前三季度江西昌河汽车股份有限公司资产与负债表 416

图表：2007年前三季度江西昌河汽车股份有限公司现金流量表 419

图表：2007年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标 425

图表：2007年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司资产与负债 426

图表：2007年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司现金流量表 429

图表：2007年前三季度金杯汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标 433

图表：2007年前三季度金杯汽车股份有限公司资产与负债表 434

图表：2007年前三季度金杯汽车股份有限公司现金流量 438

图表：2007年前三季度厦门金龙汽车集团股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标 444

图表：2007年前三季度厦门金龙汽车集团股份有限公司资产与负债 445

图表：2007年前三季度厦门金龙汽车集团股份有限公司现金流量 448

图表：2007年2-4季度长安汽车股份有限公司利润构成与盈利指标 454

图表：2007年2-4季度长安汽车股份有限公司资产与负债 455

图表：2007年2-4季度长安汽车股份有限公司现金流量 458

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4380.html>