

2008年中国汽车电子行业研究咨 询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国汽车电子行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4545.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

我国汽车电子产业基础比较薄弱，全国汽车电子企业约1000家，绝大部分企业规模小，基础薄弱，缺乏技术积累，缺少核心技术，技术标准也相对落后，产品缺乏竞争力。从汽车电子行业的产品结构来看，高端的汽车电子产品大多都是由外资企业或是合资企业来控制。目前，这种局面并没有得到根本性的改变。但是，本土企业进军高端汽车电子产品市场蓄势待发。在政府的支持下，汽车电子产业园区在各地逐渐兴起，国内自主品牌企业的整体水平也在提高，在行业中的认可度、知名度有所提高，一些大的竞争对手对自主品牌汽车电子企业的看法也在发生着改变。

动力控制、底盘控制与安全系统产品仍占据2007年中国汽车电子市场的大半份额，车载电子产品的市场份额有所提升。预计2008年及未来几年，EMS产品短期内很难出现跨越式产品升级，市场将稳步增长，而在私人消费者需求的带动下，自动变速箱的普及将成为市场发展的必然，这也将对推动动力控制系统市场起到十分积极的作用。未来几年，底盘控制系统仍将是提升汽车安全性最主要的产品，而产品多样化、复杂化将成为趋势。而车载音响进入CD+MP3时代，前装车载GPS市场稳步增长。在今后数年内，预计信息娱乐半导体是总体汽车电子领域中的主要增长领域之一。

由于汽车内电子化需求不断提高，汽车电子市场近年成众所瞩目的焦点之一，2007年该市场规模达1,410亿美元。当前汽车电子产业发展迅速，主要体现在以下三个市场：汽车音响、便携导航设备(PND)、汽车显示器。作为全球汽车市场潜力最大的国家之一，2007年中国汽车产业持续保持快速增长态势，全年汽车产量增长超过20%，其中轿车在产业中主体地位日益明显。在汽车产业发展的强劲带动下，2007年中国汽车电子市场依旧保持较高增长速度，全年汽车电子市场销售额超过1150亿元，增长率达33.4%，该速度高于汽车产量增速。

国外汽车电子巨头均已进入中国并全面布局，几乎垄断了核心技术领域，这一切对中国汽车电子产业带来了巨大的挑战。中国汽车电子市场主要仍由全球主力汽车电子厂商所掌控，多家厂商分踞市场，竞争激烈，国内企业只有深圳航盛进入十强。打造自主品牌的汽车电子供应链体系，已经成为我国汽车电子产业发展的当务之急。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家信息产业部、中国汽车工业协会、中国电子元件行业协会、电子产品世界、电子工程专辑、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车电子行业的发展状况、竞争格局、电子技术发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理

论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车电子行业细分市场以及相关政策，对汽车电子行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车电子企业、科研单位等准确了解目前中国汽车电子市场发展动态，把握汽车电子行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境

第一章 汽车电子的概述 1

第一节 汽车电子相关介绍 1

一、汽车产业特征分析 1

二、汽车电子产业链分析 2

第二节 汽车电子的定义与分类 3

一、汽车电子的定义 3

二、汽车电子的分类 3

第三节 汽车电子技术 5

一、汽车电子技术前景分析 5

二、汽车电子技术发展趋势 8

三、汽车中网络技术的应用 10

第二章 汽车产业标准和政策法规 13

第一节 最新汽车产业标准 13

一、轿车被动安全新标准将出台 13

二、中国汽车车用儿童座椅安全将统一标准 13

三、节能环保型小排量乘用车指标 14

四、车用仪表行业多项新标准即将实施 15

第二节 2007年汽车政策回顾分析 16

一、总体政策调整思路 16

二、产品政策 20

三、汽车能源战略 23

四、市场贸易政策 25

五、出口政策 29

第三章 2007-2008年汽车行业的发展 30

第一节 国际汽车行业的概况 30

一、2007年世界汽车市场情况 30

二、2007年欧洲汽车销量情况 30

三、2007年部分国家汽车市场现状 32

四、全球汽车制造业新趋向 35

第二节 2007年中国汽车行业的发展 39

一、中国汽车工业发展现状 39

二、2007年中国汽车市场现状 42

三、2007年12月商用车销售情况简析 45

四、2007年12月乘用车销量及2008年展望 46

五、2007年多数汽车企业销量创新高 54

六、2007年11月汽车进出口综述 59

第三节 2008年汽车行业发展环境分析 60

第四章 2007年汽车零部件市场 72

第一节 国际汽车零部件业的发展 72

一、2006年全球前100家汽车零部件企业销售额 72

二、欧盟决定开放汽车零配件市场 74

三、部分欧洲零部件供应商面临倒闭风险 75

四、跨国汽车零部件企业投资的特点 76

第二节 中国汽车零部件业的概述 81

一、中国汽车零部件产业发展现状 81

二、中国汽车零部件产业面临的问题 82

三、中国汽车零部件产业发展趋势 83

四、中国汽车零部件产业发展目标 84

第三节 汽车零部件市场发展 85

一、2007年汽车零部件市场突出表现分析 85

二、海外巨头来华采购低成本零部件 87

- 三、印度、泰国汽车零部件企业发展威胁中国企业 90
- 四、零部件外商投资策略转变 92
- 五、零部件出口风险几率增大 94
- 六、钢铁巨头进入汽车零部件业 98
- 七、我国汽车零部件出口现状 101
- 八、中资汽车零部件现配套危机 103
- 第四节 中国汽车零部件业发展的对策 106
 - 一、汽车零部件业安全预警体系亟待建立 106
 - 二、我国本土汽车零部件企业须突出重围 107
 - 三、汽车零部件装配需要新理念 108
 - 四、协调汽车业整零关系 110
 - 五、实现产品链资产重组 113
 - 六、中国汽车零部件企业寻求新发展模式 115
 - 七、资本运作助力零部件企业“走出去” 117

第二部分 行业发展分析

第五章 2007年汽车电子市场发展分析 123

第一节 国际汽车电子市场发展现状 123

- 一、全球汽车电子产业规模扩大 123
- 二、2008-2012年全球汽车电子市场预测 126
- 三、日本汽车电子市场发展趋势 128
- 四、美国汽车导航消费者调查 130

第二节 中国汽车电子市场的发展分析 135

- 一、2007年中国汽车电子市场回顾与展望 135
- 二、2007年汽车电子行业变化发展 136
- 三、中国汽车产业带动汽车电子快速增长 139
- 四、中国汽车电子市场显著特点 142
- 五、中国汽车电子市场发展前景 142
- 六、国内汽车电子发展三大问题 147
- 七、汽车电子市场的机遇与风险 149
- 八、汽车电子期待标准加快出台 152

第三节 汽车电子市场发展对策 154

- 一、中国汽车电子产业的现状及发展的优劣势分析 154
- 二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析 156

第六章 汽车半导体及电子元器件市场 158

第一节 汽车半导体市场发展概况 158

- 一、汽车半导体产业发展潜力 158
- 二、汽车MCU市场走向两极化 167
- 三、MCU供应链分销商作用凸显 169
- 四、英飞凌为汽车微控制器设立新基准排放标准 172
- 五、电源半导体市场扩大 172

第二节 汽车半导体技术 173

- 一、半导体技术汽车中的应用分析及其发展方向 173
- 二、未来车用半导体技术发展趋势 181

第三节 汽车用基础电子元器件发展现状与趋势 186

- 一、汽车用基础电子元器件发展现状 187
- 二、汽车用基础电子元器件发展趋势 191

第四节 汽车继电器行业发展现状及趋势 193

- 一、全球汽车继电器市场需求情况 193
- 二、中国汽车继电器市场需求情况 194
- 三、中国汽车继电器市场行业发展现状及特点 195

第五节 汽车半导体发展趋势 198

- 一、CAN半导体器件发展趋势 198
- 二、汽车FPGA应用前景广阔 200
- 三、汽车半导体市场数据预测 202

第七章 汽车电子控制装置 205

第一节 汽车电子控制装置的总体概况 205

- 一、本土汽车电子控制系统亟待提升 205
- 二、汽车电子控制技术的应用 207
- 三、汽车电子技术应用的发展趋势 214
- 四、发动机电子控制系统的组成与功能 215

第二节 动力传动系统电子控制装置 216

- 一、2007年车用发动机产销情况 216
- 二、缓速器市场潜力巨大 220
- 三、汽车发动机电子控制系统市场预测 222
- 四、汽车传动带技术最新进展 223
- 第三节 汽车底盘系统电子控制装置 228
 - 一、新车配装ESP已成为全球趋势 228
 - 二、中国ESP市场发展概况 229
 - 三、汽车电子稳定系统市场扩容 230
- 第四节 车身系统电子控制装置 232
 - 一、车身电子控制需考虑的因素 232
 - 二、吉利首创爆胎监测与制动系统（BMBS） 233
 - 三、我国TPMS急待标准法规推进 235
 - 四、2006新产轿车BCM技术类型比例 237
 - 五、中国汽车安全气囊市场 238

第八章 车载汽车电子装置 242

- 第一节 车载汽车电子装置介绍 242
- 第二节 汽车导航系统 246
 - 一、日本汽车三巨头联手改进车载GPS 246
 - 二、移动WiMAX技术成功应用车载导航系统 247
 - 三、车载导航市场缺少法律 247
 - 四、中国车载导航市场发展趋势 249
 - 五、车载导航市场中外竞争情况 252
 - 六、GPS导航产业链面临重新洗牌 253
 - 七、GPS市场将走向细分融合 255
 - 八、2008中国GPS导航市场和研发趋势 257
- 第三节 汽车娱乐系统 262
 - 一、汽车娱乐多媒体市场前景看好 262
 - 二、2003-2007年中国汽车音响市场发展 263
 - 三、中国国内汽车音响市场前景分析 264
 - 四、2007年车载MP3发展情况 266
 - 五、华阳最新车载DVD实现双核技术 268

第四节 汽车信息系统 269

- 一、BMW研发基于IP协议的车载电子系统 269
- 二、车载信息终端及关键器件的现状与展望 270
- 三、UMPC个人应用市场前景值得期待 274
- 四、车载视频监控产品市场分析及发展预测 275
- 五、NEC电子与丰田合作开发新车载信息设备 279
- 六、英国研制出能识别零件状态的车载智能系统 281

第五节 汽车电器件 282

- 一、2007年汽车仪器仪表产量 282
- 二、中国汽车行驶记录仪市场状况 288
- 三、中国车用传感器市场发展现状分析 290
- 四、汽车传感器市场增长形势 292
- 五、汽车产量激增推动汽车线束行业长期发展 292

第三部分 行业竞争格局

第九章 重点企业分析 295

第一节 德国博世 295

- 一、公司简介 295
- 二、扩大与廉价汽车制造商合作 295
- 三、博世扩建在华生产线 296
- 四、博世年产量创新高 296

第二节 美国德尔福 297

- 一、公司简介 297
- 二、在华研发情况 299
- 三、德尔福中国新棋局 303
- 四、2007年经营业绩 305
- 五、推出创新型电子冷却系统 306

第三节 德国大陆 307

- 一、公司简介 307
- 二、发展动态 308
- 三、经营业绩 311

第四节 伟世通 313

一、企业介绍 313

二、在华发展 313

三、经营业绩 315

四、生产管理 316

第五节 航盛电子 320

一、公司简介 320

二、公司创新 321

三、发展状况 323

第六节 日本电装 325

一、公司简介 325

二、在华投资情况 325

三、经营情况 326

第七节 法雷奥 328

一、公司简介 328

二、法雷奥完成收购CEL 328

三、集团动态 329

第八节 现代摩比斯 330

一、企业简介 330

二、业务发展 331

三、在华扩能 331

第九节 天合 332

一、企业简介 332

二、新产品研发 332

三、经营状况 333

第十章 汽车电子市场竞争格局分析 334

第一节 汽车电子市场竞争格局 334

一、汽车电子巨头加紧围攻中国市场 334

二、汽车电子两岸合作优势互补 336

三、国际汽车电子厂商加快本地化 337

四、汽车电子厂商全速进军应用领域 340

五、汽车电子半导体厂商谋变转型 343

- 六、汽车电子由价格战到品牌之争 346
- 七、BCM市场中外竞争格局 349
- 第二节 汽车电子企业发展动态 350
 - 一、飞思卡尔半导体发展动态 350
 - 二、世界汽车传感器前五强企业 352
 - 三、NEC电子2010年度发展目标 353
 - 四、启明携手NEC电子成立汽车电子联合实验室 354
 - 五、江森自控拟进军车载电子领域 355
 - 六、富士通加速布局中国市场 356
- 第三节 家电企业进入格局 357
- 第四节 各地市场发展格局 359
 - 一、深圳汽车电子产业发展概况 359
 - 二、上海汽车电子产业发展状况 360
 - 三、武汉汽车电子产业发展状况 362
 - 四、南京汽车电子产业发展状况 363
 - 五、芜湖汽车电子产业发展状况 364
 - 六、长春汽车电子产业发展状况 368
 - 七、北京汽车电子产业发展状况 371

第四部分 行业发展趋势

第十一章 汽车电子市场发展趋势预测 373

第一节 汽车电子行业发展战略 373

- 一、汽车电子产业发展战略的新途径 373
- 二、整车企业汽车电子最新发展战略 378
- 三、与整车企业紧密合作是汽车电子发展之道 379

第二节 汽车行业发展趋势 380

- 一、中国汽车电动化发展方向 380
- 二、新能源汽车商品化道路加速 381
- 三、节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向 385

第三节 汽车电子市场的发展趋势 392

- 一、未来汽车电子主要增长热点领域 392
- 二、汽车电子将成为未来发展主流 394

- 三、2007-2011年中国汽车电子市场规模预计 395
- 四、光电器件传感器分立器件迎来增长期 396
- 五、汽车电子产品市场细分化趋势 396
- 六、汽车电子新技术与市场趋势 399
- 七、未来最受关注的六大汽车电子技术 402
- 八、汽车芯片与性能的提升 406

图表目录

- 图表：汽车电子各分系统的构成示意图 5
- 图表：车用仪表行业多项新标准 15
- 图表：2007年中国汽车销售前10名企业 43
- 图表：2007年轿车销售前10名企业 44
- 图表：2007年轿车销售前10名品牌 44
- 图表：2007年SUV销售前5名品牌 44
- 图表：2007年MPV销售前5名品牌 45
- 图表：2007年12月我国商用车销量概况 45
- 图表：2007年1-12月中国乘用车销量走势图 47
- 图表：2007年12月份国内乘用车销量分析表 47
- 图表：2005—2007年乘用车(轿车/MPV/SUV)月销量走势图 48
- 图表：狭义乘用车生产商销量排行榜(2007年12月国内销售综合数) 48
- 图表：狭义乘用车生产商销量排行榜(2007年12月国内外销售批发数) 49
- 图表：广义乘用车生产商销量排行榜(2007年12月国内销售综合数) 49
- 图表：广义乘用车生产商销量排行榜(2007年12月国内外销售批发数) 50
- 图表：2007年中国SUV销量前5名产品及增长率 50
- 图表：2007年中国MPV销量前5名产品及增长率 51
- 图表：2007年12月份上海通用产品销量图 56
- 图表：2007年12月份上海大众产品销量图 57
- 图表：2007年12月份一汽大众产品销量图 57
- 图表：2007年12月份一汽丰田产品销量图 58
- 图表：2007年12月份东风日产产品销量图 58
- 图表：2007年11月份我国汽车进口概况 59
- 图表：2007年11月份我国汽车出口概况 59

图表：1998-2007年中国汽车出口规模 60

图表：2008年汽车行业主要驱动因素 61

图表：收入对汽车需求的影响 62

图表：1981-2007年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率变动趋势 62

图表：2000-2006年我国城镇居民实际人均可支配收入复合增长率变动趋势 63

图表：有购车意愿人群年龄结构 64

图表：2004-2007年10月汽车整车出口情况 64

图表：2004-2007年10月汽车整车出口金额和均价 66

图表：2006年1月-2007年11月纽约原油期货价格走势 66

图表：2000-2007年11月国内汽油价格走势 66

图表：2002-2007年我国成品油供应情况 67

图表：部分国家燃油税税率 68

图表：2007年1-8月汽车商品进出口情况 69

图表：2002-2010年汽车销量及预测 70

图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（1） 72

图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（2） 73

图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（3） 74

图表：2000年-2007年中国汽车零部件出口金额 87

图表：全球导航市场主要3家企业竞争态势 124

图表：2004-2008年全球汽车电子市场规模增长情况 126

图表：2006-2012年全球汽车后座娱乐系统销售额及预测 127

图表：2004-2010年全球车载DVD市场需求量及预测 127

图表：2006-2012年全球汽车导航设备市场预测 128

图表：2001~2012年日本国内汽车电子产量变化 129

图表：美国消费者对汽车导航的关注领域 130

图表：美国消费者对汽车导航各关注领域的满意度 131

图表：导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度 131

图表：导航产品路径选择的具体指标及平均满意度 132

图表：导航产品的各种问题发生比率 132

图表：现有车载导航产品消费者享受的导航功能 133

图表：消费者最关心的POI信息 134

图表：消费者最需要的导航产品功能 134

图表：2003-2007年中国汽车电子市场规模与增长 135

图表：2001-2007年中国大陆汽车产量增长 139

图表：2003-2007年中国大陆汽车电子产品市场规模 140

图表：2003-2007年中国汽车电子产品出口金额增长 140

图表：2003-2007年中国汽车电子产品进口金额增长 141

图表:2007年1-8月中国出口主要汽车电子产品金额快速增长 141

图表：基于NECμPD63901的汽车音响系统解决方案 159

图表：2006~2012年iSuppli全球汽车导航设备出货量预测 161

图表：国三、国四型试验排放限值及法规执行日期 175

图表：发动机及其管理系统的组成 175

图表：微控制器性能对燃油消耗量的影响 176

图表：8缸发动机控制ECU基于英飞凌汽车电子器件 178

图表：8缸发动机控制ECU框图 180

图表：电控汽油喷射式发动机电子控制系统主要组成 215

图表：2007-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场预测表 222

图表：2007-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场预测图 223

图表：国外新注册车辆ESP配备率 230

图表：欧洲零部件企业ESP配套情况 231

图表：2006年中国新产轿车采用BCM技术类型比例 238

图表：2004-2010年汽车安全气囊的需求量及预测 239

图表：远峰基于AtlasIII的GPS导航硬件系统方案框图 259

图表：2003-2006年中国汽车娱乐多媒体市场规模 263

图表：2003-2007年中国汽车音响销量及增长率 263

图表：未来主流的通信方式候选 271

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量全国合计 282

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量北京市合计 282

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量辽宁省合计 283

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量吉林省合计 283

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量黑龙江合计 284

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量上海市合计 284

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量江苏省合计 284

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量浙江省合计 285

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量安徽省合计 285
图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量江西省合计 286
图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量山东省合计 286
图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量湖北省合计 286
图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量广东省合计 287
图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量重庆市合计 287
图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量四川省合计 288
图表：2006-2009年中国汽车行驶记录仪市场需求及增长预测 290
图表：1980-2010年每辆汽车装载传感器数量及预测 291
图表：2005-2010年全球传感器市场及预测 291
图表：2007年前三季度德国大陆集团关键财务指标 311
图表：2007年前三季度德国大陆集团销售及净利润情况 312
图表：2007年前三季度德国大陆集团调整后的销售及净利润情况 312
图表：2007年前三季度德国大陆集团各项业务情况 313
图表：大众帕萨特仪表板模块供货项目主流程 318
图表：大众帕萨特仪表板模块供货项目物流总图 319
图表：YFV精益生产系统的主要特性 319
图表：模块供货业务中，总成生产和发运6种类型 319
图表：法雷奥集团在中国机构分布 328
图表：中国BCM市场中外企业所占市场份额 350
图表：世界汽车传感器前五强所占市场份额 353
图表：2005-2013年汽车信息娱乐领域的半导体销售额预测 393

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4545.html>