

2008年中国软饮料包装市场分析 及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国软饮料包装市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/3296.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 宏观经济运行环境分析

一、2007年我国宏观经济运行情况

二、2008年经济走势初步判断

(一) 2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素

(二) 2008年三大需求仍将保持较高增长

(三) 2008年经济增速情况

三、2008年宏观调控政策走势

(一) 财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡

(二) 实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具

(三) 引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位

(四) 抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施

(五) 继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质

四、世界经济贸易形势

(一) 当前世界经济贸易总体形势

(二) 主要国家和地区经贸形势前景

第二章 全球软饮料包装市场发展形势分析

一、全球包装产业发展概况分析

(一) 全球包装产业发展规模分析

(二) 全球包装产业发展特点分析

(三) 全球包装产业集中程度分析

二、全球包装产业技术改进分析

(一) 纳米包装技术

(二) 生物降解塑料技术

(三) 无菌填充包装技术

三、全球软饮料包装市场运行状况分析

(一) 全球软饮料包装市场需求状况分析

(二) 全球软饮料包装生产成本分析

(三) 全球软饮料进出口贸易分析

四、全球软饮料包装材料需求状况分析

(一) PET瓶

- (二) 玻璃包材
- (三) 金属罐
- (四) 纸制包材

第三章 我国包装产业营运格局分析

一、我国包装业发展状况分析

- (一) 中国已成为全球第三包装大国
- (二) 包装规范化带来包装品牌效应
- (三) 中国包装印刷业进入微利时代

二、我国包装业热点产品分析

- (一) 软包装
- (二) 绿色包装
- (三) 过度包装

三、我国包装产业发展存在的问题分析

第四章 我国软饮料包装产业局势发展分析

一、我国软饮料产业发展分析

- (一) 软饮料品种市场需求状况分析
- (二) 产品价格走势分析
- (三) 中国软饮料加工技术分析
- (四) 我国软饮料包装产业发展特点分析

二、我国软饮料包装产业运行状况分析

- (一) 我国软饮料包装基本形式分析
- (二) 中国软饮料包装行业成熟度分析
- (三) 产业发展规模分析

三、我国软饮料包装市场竞争分析

- (一) 全球软饮料包装企业竞争格局分析
- (二) 我国软饮料包装质量分析
- (三) 产业集中度分析

四、我国软饮料包装竞争存在的问题分析

- (一) 产品质量问题分析
- (二) 产业竞争力不足分析

（三）产业品牌竞争分析

五、我国软饮料包装产业竞争对策分析

第五章 我国软饮料包装市场需求状况统计分析

一、我国软饮料包装市场生产技术发展分析

（一）无菌包装技术

（二）冷灌装技术

（三）新瓶型金属罐

（四）多层结构PET啤酒瓶

（五）具有特殊功能的新颖饮料瓶罐

二、我国软饮料包装市场产销状况分析

（一）产品产量统计分析

（二）产品需求结构分析

（三）产品价格走势分析

三、我国软饮料包装市场进出口发展分析

第六章 我国软饮料包装细分市场需求状况分析

一、纸包装

（一）纸包装业应成为发展循环经济的生力军

（二）中国纸包装市场需要进行巨大变革

（三）中国当前纸制品包装新技术发展分析

二、塑料包装

（一）塑料包装的主要形式及新进展

（二）塑料包装的主要应用领域分析

（三）塑料包装行业的发展动向

三、金属包装

（一）中国金属包装业发展概况

（二）我国金属包装存在的问题分析

（三）循环经济下金属包装发展分析

四、玻璃包装

（一）全球大型玻璃包装企业纷纷涌入中国

（二）我国玻璃包装发展成就及问题分析

(三) 玻璃包装工业的研发方向分析

五、包装印刷

(一) 中国包装印刷业概况分析

(二) 现代包装印刷技术分析

(三) 包装印刷业奥运商机分析

六、包装机械业

(一) 全球各国包装机械产需调查分析

(二) 折纸机等17项包装机械行业标准将制定

(三) 中国包装机械业发展三大趋势

第七章 我国软饮料包装重点企业分析

一、珠海中富实业股份有限公司

(一) 公司基本概况分析

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司未来规划分析

二、上海界龙实业股份有限公司

(一) 公司基本概况分析

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司未来规划分析

三、上海紫江企业集团股份有限公司

(一) 公司基本概况分析

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司未来规划分析

四、南京中达制膜(集团)股份有限公司

(一) 公司基本概况分析

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司未来规划分析

五、大连菲菲澳家现代农业股份有限公司

(一) 公司基本概况分析

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司未来规划分析

六、其他企业分析

- (一) 福建省青山纸业股份有限公司
- (二) 佛山华新包装股份有限公司
- (三) 佳木斯造纸股份有限公司
- (四) 湖北京山轻工机械股份有限公司

第八章 我国软饮料包装产业发展趋势及投资分析

一、我国软饮料包装产业发展前景展望分析

- (一) 无菌包装后起之秀
- (二) PET瓶应用前景看好
- (三) BOPP瓶，饮料包装新宠儿

二、我国软饮料包装行业投资环境分析

三、我国软饮料包装行业投资周期分析

四、我国软饮料包装行业投资机会分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/3296.html>