

# 2008年中国卷烟市场分析及投资 前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国卷烟市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3509.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 全球化中的中国卷烟市场

#### 第一节 中国烟草市场在全球市场中的地位分析

##### 一、跨国烟草公司眼中的中国烟草市场

##### 二、国烟品牌在国际市场中的地位

#### 第二节 烟草产业的国际化趋势分析

##### 一、烟草产业的国际化趋势分析

##### 二、中国烟草国际竞争能力

##### 三、全球化中的中国卷烟市场

### 第二章 中国卷烟运行状况分析与预测

#### 第一节 2007-2008年卷烟行业运行状况

##### 一、2007年我国卷烟行业运行情况

##### 二、2007年我国卷烟行业存在的问题分析

##### 三、2008年我国卷烟行业发展

#### 第二节 我国烟草业市场结构实证分析

##### 一、我国烟草企业市场集中度

##### 二、企业规模

##### 三、产品差异化及空间分布

##### 四、市场壁垒

#### 第三节 2007—2008年卷烟工业运行数据分析

##### 一、2005—2008年3月卷烟制造累计总产值统计分析

##### 二、2007-2008年中国卷烟制造企业评价指标统计分析

##### 三、2005—2007年中国卷烟制造企业盈亏情况分析

##### 四、2007-2008年中国卷烟制造企业资产负债指标分析

##### 五、2005—2008年中国卷烟制造企业产销存统计分析

### 第三章 2007-2008我国卷烟市场发展分析及预测

#### 第一节 2007年我国卷烟市场分析

##### 一、我国卷烟市场特点

##### 二、卷烟市场结构分析

##### 三、2007年我国卷烟市场

## 第二节 2007-2008年我国卷烟产销情况

### 一、2007年我国卷烟总体产销情况

### 二、低档卷烟产销

### 三、重点品牌卷烟产销

### 四、2007-2008年各区域市场生产情况

## 第四章 中国卷烟对外贸易分析

### 第一节 进出口总况

#### 一、2007-2008年我国卷烟进出口总数分析

#### 二、卷烟产品主要进出口国家及地区

### 第二节 出口

#### 一、2007-2008年我国卷烟出口

#### 二、卷烟产品主要出口国家及地区

### 第三节 进口

#### 一、2007年我国卷烟进口

#### 二、产品主要进口国家及地区

## 第五章 区域市场

### 第一节 华东地区卷烟市场运行情况分析

#### 一、行业规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第二节 华南地区卷烟市场运行情况分析

#### 一、行业规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第三节 华北地区卷烟市场运行情况分析

#### 一、行业规模

- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

#### 第四节 东北地区卷烟市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

#### 第五节 西北地区卷烟市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

#### 第六节 西南地区卷烟市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

#### 第七节 卷烟行业省市运行情况分析

- 一、2007年北京卷烟市场分析
- 二、2007年天津卷烟市场分析
- 三、2007年河北卷烟市场分析
- 四、2007年山西卷烟市场分析
- 五、2007年辽宁卷烟市场分析
- 六、2007年吉林卷烟市场分析
- 七、2007年黑龙江卷烟市场分析
- 八、2007年上海卷烟市场分析
- 九、2007年江苏卷烟市场分析

- 十、2007年浙江卷烟市场分析
- 十一、2007年安徽卷烟市场分析
- 十二、2007年福建卷烟市场分析
- 十三、2007年江西卷烟市场分析
- 十四、2007年山东卷烟市场分析
- 十五、2007年河南卷烟市场分析
- 十六、2007年湖北卷烟市场分析
- 十七、2007年湖南卷烟市场分析
- 十八、2007年广东卷烟市场分析
- 十九、2007年广西卷烟市场分析
- 二十、2007年重庆卷烟市场分析
- 二十一、2007年四川卷烟市场分析
- 二十二、2007年贵州卷烟市场分析
- 二十三、2007年云南卷烟市场分析
- 二十四、2007年甘肃卷烟市场分析
- 二十五、2007年宁夏卷烟市场分析
- 二十六、2007年新疆卷烟市场分析

## 第六章 中国烟草行业竞争格局分析

### 第一节 中国卷烟市场格局分析

- 一、卷烟品牌的区域特征
- 二、卷烟品牌格局
- 三、卷烟品牌知名度、美誉度和忠诚度
- 四、烟草行业未来竞争的核心

### 第二节 国内竞争环境分析

- 一、外烟内烟竞争状况
- 二、中国入世对烟草市场影响
- 三、中国烟草业国际竞争力分析
- 四、工商分离打破地域封锁
- 五、民资试水海外烟草市场

### 第三节 中国烟草企业SWOT分析

- 一、中国烟草企业优势分析

- 二、中国烟草企业劣势分析
- 三、中国烟草企业面临的机会
- 四、中国烟草企业面临的威胁

## 第七章 中国烟草行业主要企业分析

### 第一节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

- 一、企业基本状况
- 二、生产经营状况
- 三、发展战略分析

### 第二节 上海烟草（集团）公司

- 一、企业基本状况
- 二、生产经营状况
- 三、企业综合分析

### 第三节 白沙集团

- 一、企业基本状况
- 二、生产经营状况
- 三、发展战略分析

### 第四节 红云烟草（集团）有限责任公司

- 一、企业基本状况
- 二、生产经营状况
- 三、发展战略分析

### 第五节 常德卷烟厂

- 一、企业基本状况
- 二、常德卷烟厂盈利模式

### 第六节 宁波卷烟厂

- 一、企业基本状况
- 二、企业综合分析

### 第七节 云南红河卷烟厂

- 一、企业基本状况
- 二、生产经营状况
- 三、企业综合分析

## 第八章 烟草营销策略

### 第一节 中国烟草行业营销渠道策略分析

- 一、卷烟营销模式分析
- 二、卷烟信息化建设现状
- 三、卷烟销售网络
- 四、加入WTO后对烟草销售网络的影响
- 五、卷烟零售连锁经营形式的基本模式
- 六、烟草制品关税新政
- 七、烟草物流配送系统

### 第二节 卷烟销售由传统商业向现代流通转变

### 第三节 农村卷烟销售网络及其管理

- 一、农村卷烟市场分析
- 二、农村销售网络及管理

### 第四节 中式卷烟的营销定位

- 一、中式卷烟的文化底蕴
- 二、中式卷烟的表现方式
- 三、中式卷烟的市场切入点

## 第九章 卷烟品牌策略

### 第一节 我国卷烟市场品牌状况

- 一、卷烟品牌基本情况
- 二、香烟品牌运作

### 第二节 打造卷烟品牌

- 一、卷烟大品牌观念
- 二、中国卷烟的“名牌战略”
- 三、烟草公司的品牌结构调整
- 四、国烟品牌竞争力分析

### 第三节 卷烟品牌的战略思考

- 一、卷烟品牌博弈
- 二、知名品牌战略
- 三、发达国家的品牌烟草发展战略
- 四、买方市场条件下的品牌发展战略



## 五、我国区域性卷烟品牌的行销误区

### 第十章 卷烟广告状况分析

#### 一、卷烟广告投放状况

#### 二、广告策略

#### 三、中国卷烟广告困境

### 第十一章 卷烟市场消费调研

#### 第一节 中国卷烟市场消费状况分析

##### 一、卷烟消费市场状况及规模

##### 二、消费者对香烟品牌、口感、包装认知分析

##### 三、烟雾的感觉特点

#### 第二节 卷烟消费者消费行为分析

##### 一、吸烟的心理社会因素

##### 二、购买地点和频率分析

##### 三、购买品牌及忠诚度分析

#### 第三节 中国吸烟者吸食口味特点及发展趋势分析

##### 一、卷烟消费吸食口味特点及发展趋势

##### 二、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点

##### 三、当前我国卷烟产品特点及消费者心理分析

##### 四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响

#### 第四节 分类别消费者行为分析

##### 一、卷烟消费者分类及消费水平

##### 二、卷烟消费者消费行为调查

##### 三、城市卷烟消费者群体分类与价值分析

###### （一）消费者构成分析

###### （二）广告传播分析

##### 四、农村卷烟消费者消费特点分析

#### 第五节 分地区消费者分析

##### 一、重点城市消费者分析

###### （一）城市消费量排序

###### （二）日消费结构

(三) 各类卷烟消费增长

(四) 消费响因素分析

二、湖北卷烟市场消费者调查

三、河南卷烟市场消费者调查&bull;

四、沪产卷烟销售关注消费者

第六节 分产品消费者分析

一、高档烟消费市场现状

二、高档烟消费者分析

三、高档烟消费市场主要问题分析

第七节 卷烟产品消费特点

一、竞争焦点市场的转换

二、可进入市场的类型分析

三、消费档次热点的变化

四、吸烟率变化趋势

五、影响产品评价的因素

六、卷烟吸味变化趋势

七、卷烟包装审美趋势

第十二章 中国烟草行业发展趋势与对策

第一节 烟草行业发展趋势分析

一、世界卷烟业发展趋势

二、我国烟草业当前形势及未来预测

第二节 中国烟草行业发展对策探讨

一、中国卷烟科技发展纲要

二、&ldquo;中式卷烟&rdquo;发展策略

三、卷烟产品发展方向及对策

第三节 卷烟企业市场运作及管理策略

一、中国烟草企业竞争力分析

二、国烟参与国际市场竞争分析

三、提高卷烟销量的根本途径

四、影响卷烟产品内在质量因素

五、烟草业打造行业统一的信息集成平台

## 六、烟草专卖管理工作

### 第四节 烟草市场渠道策略

- 一、烟草产业多元化经营策略
- 二、新型卷烟流通体制
- 三、流通企业的物流集约化经营
- 四、烟草现代物流
- 五、烟草行业发展趋势
- 六、烟草全球控制化
- 七、烟草工业的新型工业化之路

## 第十三章 2007-2008年中国卷烟企业发展战略

### 第一节 品牌扩张战略

- 一、中国烟草品牌战略面临的压力分析
- 二、国内外烟草企业的品牌战略差别
- 三、中国烟草品牌战略的走向

### 第二节 建设行业诚信体系

### 第三节 如何构建和增强中国卷烟工业企业核心竞争力

## 第十四章 中国经济环境分析

### 第一节 2007中国宏观经济环境

- 一、总体情况
- 二、农业生产
- 三、工业生产
- 四、固定资产投资
- 五、国内市场销售
- 六、对外贸易
- 七、市场价格
- 八、货币信贷
- 九、城乡居民收入

### 第二节 2008年中国经济发展环境分析

- 一、2007年宏观经济的主要特征
- 二、2007年我国经济运行中存在的问题

### 三、2008年我国经济发展环境分析

#### 第十五章 2007-2008年中国烟草行业政策环境分析

##### 第一节 烟草专卖制度

一、统一领导，垂直管理和专卖专营的专卖管理体制

二、中国烟草专卖制度前景分析

三、加大专卖执法力度

##### 第二节 内部改革

一、卷烟工业企业组织结构调整

二、行业管理体制变革

##### 第三节 市场秩序整顿

一、烟草行业财经秩序整顿

二、治理卷烟体外循环

三、卷烟打假打私

##### 第四节 WTO与WHO对中国烟草业的影响

一、加入WTO后的烟草关税变化

二、“特种烟草专卖零售许可证”的取消及其深度影响

三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响

##### 第五节 中国烟草：政府垄断下的特殊产业

一、中国烟草行业的垄断特征

二、我国烟草行业的竞争特性

三、垄断竞争政策下蕴藏的风险

#### 第十六章 2007-2008卷烟工业技术环境分析

第一节 “中式卷烟”与“英式卷烟”

##### 第二节 配方技术

一、国内外配方理念差异

二、中国卷烟配方技术的发展

##### 第三节 加工工艺技术

##### 第四节 卷烟降焦减害技术研究进展

#### 第十七章 2007-2008烟草产业的上游行业环境

## 第一节 烟叶

- 一、烟叶的基础地位
- 二、烟叶生产情况
- 三、2007年烟叶税收完成情况
- 四、2007年各地区烟叶收购
- 五、2007年烟叶收购价格
- 六、提高国产烟叶质量加快替代进口烟叶
- 七、2007年粮价变动对烟叶生产影响分析

## 第二节 烟草机械设备

- 一、卷烟最新包装技术和设备
- 二、过滤嘴制造创新
- 三、市场展望

## 第三节 烟草物资

- 一、国内最大的造纸法烟草生产基地
- 二、国际卷烟纸市场

## 第十八章 2007-2008国际卷烟市场分析

### 第一节 外国烟草品牌参与中国市场竞争

- 一、中国市场上的外国名烟
- 二、外国烟草在华市场份额
- 三、外烟零售特许证制度
- 四、外烟暗战分析

### 第二节 2007-2008国际卷烟市场分析

- 一、烟草商觊觎亚洲女性市场
- 二、津巴布韦的烟草市场
- 三、乌克兰香烟市场
- 四、蒙古国烟草市场
- 五、2007英美烟草公司市场表现
- 六、德国卷烟市场
- 七、摩洛哥烟草市场
- 八、中亚烟草市场

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3509.html>