

2009-2010年中国机顶盒行业 市场分析及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国机顶盒行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17373.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国机顶盒行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国机顶盒行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关产业政策影响分析
- (三) 产业标准分析

三、2008-2009年中国机顶盒行业发展社会环境分析

第二章 2008-2009年全球机顶盒行业运行状况分析

一、2008-2009年全球机顶盒市场发展概况

- (一) 机顶盒的发明利用
- (二) 全球数字电视与机顶盒市场全面解析
- (三) 亚太地区机顶盒市场份额

二、2008-2009年全球主要国家机顶盒行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 德国

三、2009-2012年全球机顶盒行业发展预测分析

第三章 2008-2009年中国机顶盒行业运行形势分析

一、2008-2009年中国机顶盒市场发展分析

- (一) 中国机顶盒市场特点分析
- (二) 后平移时代机顶盒迈入发展新阶段
- (三) 机顶盒行业最新资讯分析

二、2008-2009年中国机顶盒芯片市场分析

- (一) 中外企业抢滩机顶盒芯片市场
- (二) 机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐
- (三) 卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧

(四) 机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

三、2008-2009年中国机顶盒发展面临的挑战分析

(一) 中国机顶盒行业存在问题分析

(二) 一机一盒制引发市场问题

(三) 机顶盒市场仍存在争议

(四) 国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

(五) 机顶盒企业发展面临的压力

四、2008-2009年中国机顶盒市场发展对策分析

(一) 机顶盒的三种终端推广方式

(二) 机顶盒产品发展形态的选择方案

(三) 机顶盒市场应解决费用问题

第四章 2008-2009年中国机顶盒技术研发情况分析

一、2008-2009年中国机顶盒相关技术研究

(一) 有线机顶盒的两极发展态势

(二) 卫星机顶盒多种技术标准共存

(三) IP机顶盒成技术开发领域热点

(四) 机顶盒技术在动态中发展

(五) 机顶盒节能技术获新突破

(六) 动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功

二、2008-2009年中国机顶盒应用软件技术分析

(一) CA市场仍将洗牌

(二) EPG运营前景看好

(三) SMS市场竞争激烈

(四) 数据广播市场分布不均匀

(五) VOD推广仍需时日

(六) 软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

三、2008-2009年中国机卡分离技术分析

(一) 机卡分离启动机顶盒市场全面发展

(二) 机卡分离技术逐渐成熟

(三) 机卡分离认证规范数字电视市场

(四) 机卡分离规模应用需要运营商支持

(五) 机卡分离技术重在增值业务

(六) 关于机卡分离技术的思考

四、2008-2009年中国“一体机”发展状况分析

(一) 数字电视一体机的概念及发展概况

(二) 数字电视一体机发展缓慢

(三) 机顶盒与一体机应互相补充

第五章 2008-2009年中国数字电视机顶盒行业市场动态分析

一、2008-2009年中国数字电视机顶盒市场发展综述

(一) 机顶盒是电视数字化的“马前卒”;

(二) 数字电视机顶盒市场状况及环境

(三) 数字电视机顶盒市场发展状况透析

二、2008-2009年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况分析

(一) 机顶盒细分产品技术研发状况

(二) 地面数字电视机顶盒市场面临大发展

(三) 国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析

(四) 高清数字电视机顶盒发展分析

(五) 中国卫星电视机顶盒厚积薄发

三、2008-2009年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

(一) 数字电视机顶盒行业问题对策解析

(二) 中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬

(三) 数字电视机顶盒的应用存在难题

(四) 数字电视机顶盒推广要注重公益

第六章 2008-2009年中国IPTV机顶盒行业运行走势分析

一、2008-2009年中国IP机顶盒市场发展状况分析

(一) IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段

(二) IPTV抢占机顶盒高端市场

(三) 机顶盒厂商争食IPTV市场

二、2008-2009年中国IP机顶盒市场问题对策分析

(一) 阻碍IP机顶盒发展的三大问题

(二) IP机顶盒的模式、技术发展存在难题

(三) IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

三、2009-2012年中国IP机顶盒市场机遇前景分析

(一) IPTV机顶盒未来发展方向

(二) IPTV带来机顶盒市场广阔前景

(三) IPTV终端产业面临发展新机遇

(四) 网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化

(五) IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第七章 2008-2009年中国机顶盒行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国机顶盒市场竞争状况分析

(一) 中国机顶盒市场竞争异常激烈

(二) STB市场竞争加剧

(三) 国产机顶盒厂家在市场中的发展状况

(四) 中国专业机顶盒企业面临转型

二、2008-2009年中国机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

(一) 机顶盒市场厂商竞争格局分布

(二) 传统家电领域的机顶盒制造厂商

(三) IT领域的机顶盒制造厂商

(四) 新兴专业机顶盒制造厂商

三、2008-2009年中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

(一) 机顶盒行业链竞争概述

(二) 芯片市场发展迅速面临竞争压力

(三) 中间件市场竞争还未展开

(四) EPG应用凸显优势

第八章 中国机顶盒行业重点企业分析

一、深圳市同洲电子股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、同方股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、青岛海尔股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、惠州市德赛集团视听科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、上海大亚科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、TCL王牌电器(成都)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、兆赫电子(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、浙江大华数字科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、成都金亚电子科技(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、中电新视界技术有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第九章 2009-2012年中国机顶盒行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国机顶盒行业发展前景分析

(一) 国内机顶盒市场前景广阔

(二) 市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

(三) 中国数字机顶盒市场发展展望

二、2009-2012年中国机顶盒产品技术的发展趋势分析

(一) STB技术发展几点趋势

- (二) 机顶盒产品的多媒体终端应用趋势
- (三) 高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律

三、2009-2012年中国机顶盒行业投资分析

- (一) 中国机顶盒行业投资环境分析
- (二) 中国机顶盒行业投资机会分析
- (三) 中国机顶盒行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17373.html>