

# 2009-2010年中国机顶盒行业 市场分析及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国机顶盒行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17373.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国机顶盒行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国机顶盒行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关产业政策影响分析
- (三) 产业标准分析

#### 三、2008-2009年中国机顶盒行业发展社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球机顶盒行业运行状况分析

#### 一、2008-2009年全球机顶盒市场发展概况

- (一) 机顶盒的发明利用
- (二) 全球数字电视与机顶盒市场全面解析
- (三) 亚太地区机顶盒市场份额

#### 二、2008-2009年全球主要国家机顶盒行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 德国

#### 三、2009-2012年全球机顶盒行业发展预测分析

### 第三章 2008-2009年中国机顶盒行业运行形势分析

#### 一、2008-2009年中国机顶盒市场发展分析

- (一) 中国机顶盒市场特点分析
- (二) 后平移时代机顶盒迈入发展新阶段
- (三) 机顶盒行业最新资讯分析

#### 二、2008-2009年中国机顶盒芯片市场分析

- (一) 中外企业抢滩机顶盒芯片市场
- (二) 机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐
- (三) 卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧

(四) 机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

### 三、2008-2009年中国机顶盒发展面临的挑战分析

(一) 中国机顶盒行业存在问题分析

(二) 一机一盒制引发市场问题

(三) 机顶盒市场仍存在争议

(四) 国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

(五) 机顶盒企业发展面临的压力

### 四、2008-2009年中国机顶盒市场发展对策分析

(一) 机顶盒的三种终端推广方式

(二) 机顶盒产品发展形态的选择方案

(三) 机顶盒市场应解决费用问题

## 第四章 2008-2009年中国机顶盒技术研发情况分析

### 一、2008-2009年中国机顶盒相关技术研究

(一) 有线机顶盒的两极发展态势

(二) 卫星机顶盒多种技术标准共存

(三) IP机顶盒成技术开发领域热点

(四) 机顶盒技术在动态中发展

(五) 机顶盒节能技术获新突破

(六) 动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功

### 二、2008-2009年中国机顶盒应用软件技术分析

(一) CA市场仍将洗牌

(二) EPG运营前景看好

(三) SMS市场竞争激烈

(四) 数据广播市场分布不均匀

(五) VOD推广仍需时日

(六) 软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

### 三、2008-2009年中国机卡分离技术分析

(一) 机卡分离启动机顶盒市场全面发展

(二) 机卡分离技术逐渐成熟

(三) 机卡分离认证规范数字电视市场

(四) 机卡分离规模应用需要运营商支持

(五) 机卡分离技术重在增值业务

(六) 关于机卡分离技术的思考

#### 四、2008-2009年中国“一体机”发展状况分析

(一) 数字电视一体机的概念及发展概况

(二) 数字电视一体机发展缓慢

(三) 机顶盒与一体机应互相补充

### 第五章 2008-2009年中国数字电视机顶盒行业市场动态分析

#### 一、2008-2009年中国数字电视机顶盒市场发展综述

(一) 机顶盒是电视数字化的“马前卒”;

(二) 数字电视机顶盒市场状况及环境

(三) 数字电视机顶盒市场发展状况透析

#### 二、2008-2009年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况分析

(一) 机顶盒细分产品技术研发状况

(二) 地面数字电视机顶盒市场面临大发展

(三) 国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析

(四) 高清数字电视机顶盒发展分析

(五) 中国卫星电视机顶盒厚积薄发

#### 三、2008-2009年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

(一) 数字电视机顶盒行业问题对策解析

(二) 中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬

(三) 数字电视机顶盒的应用存在难题

(四) 数字电视机顶盒推广要注重公益

### 第六章 2008-2009年中国IPTV机顶盒行业运行走势分析

#### 一、2008-2009年中国IP机顶盒市场发展状况分析

(一) IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段

(二) IPTV抢占机顶盒高端市场

(三) 机顶盒厂商争食IPTV市场

#### 二、2008-2009年中国IP机顶盒市场问题对策分析

(一) 阻碍IP机顶盒发展的三大问题

(二) IP机顶盒的模式、技术发展存在难题

(三) IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

### 三、2009-2012年中国IP机顶盒市场机遇前景分析

(一) IPTV机顶盒未来发展方向

(二) IPTV带来机顶盒市场广阔前景

(三) IPTV终端产业面临发展新机遇

(四) 网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化

(五) IPTV机顶盒产品发展趋势分析

## 第七章 2008-2009年中国机顶盒行业市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国机顶盒市场竞争状况分析

(一) 中国机顶盒市场竞争异常激烈

(二) STB市场竞争加剧

(三) 国产机顶盒厂家在市场中的发展状况

(四) 中国专业机顶盒企业面临转型

### 二、2008-2009年中国机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

(一) 机顶盒市场厂商竞争格局分布

(二) 传统家电领域的机顶盒制造厂商

(三) IT领域的机顶盒制造厂商

(四) 新兴专业机顶盒制造厂商

### 三、2008-2009年中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

(一) 机顶盒产业链竞争概述

(二) 芯片市场发展迅速面临竞争压力

(三) 中间件市场竞争还未展开

(四) EPG应用凸显优势

## 第八章 中国机顶盒行业重点企业分析

### 一、深圳市同洲电子股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 二、同方股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 三、青岛海尔股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 四、惠州市德赛集团视听科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 五、上海大亚科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 六、TCL王牌电器(成都)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 七、兆赫电子(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 八、浙江大华数字科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 九、成都金亚电子科技(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 十、中电新视界技术有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 第九章 2009-2012年中国机顶盒行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国机顶盒行业发展前景分析

(一) 国内机顶盒市场前景广阔

(二) 市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

(三) 中国数字机顶盒市场发展展望

### 二、2009-2012年中国机顶盒产品技术的发展趋势分析

(一) STB技术发展几点趋势

- (二) 机顶盒产品的多媒体终端应用趋势
- (三) 高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律

### 三、2009-2012年中国机顶盒行业投资分析

- (一) 中国机顶盒行业投资环境分析
- (二) 中国机顶盒行业投资机会分析
- (三) 中国机顶盒行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17373.html>