

# 2009-2010年中国图书出版 发行行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国图书出版发行行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19817.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章2008-2009年中国图书出版发行行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国图书出版产业政策环境分析

- (一) 《出版管理条例》
- (二) 《出版物市场管理规定》
- (三) 相关产业政策分析

#### 三、2008-2009年中国图书出版社会环境分析

### 第二章 图书出版发行相关知识概述

#### 一、出版发行概述

#### 二、图书的商品性质

- (一) 图书是一种文化商品
- (二) 图书商品有显著的差异化
- (三) 图书属于较弱的超必需品
- (四) 图书商品具有正的外部性

#### 三、中国图书出版业的发展阶段

- (一) 超常规增长阶段(1978-1985年)
- (二) 调整与徘徊阶段(1986-1994年)
- (三) 新的增长阶段(1995年至今)

### 第三章2008-2009年全球主要国家图书出版发行行业运行状况分析

#### 一、2008-2009年美国图书出版发行分析

- (一) 美国图书出版的发展时期回顾
- (二) 美国的图书发行概述
- (三) 美国图书出口的方式

#### 二、2008-2009年日本图书出版发行分析

- (一) 日本图书出版发行状况回顾
- (二) 日本市场的畅销图书出版物概述
- (三) 日本绞尽脑汁欲盘活图书市场

(四) 日本图书出版业的新型出版形式

### 三、2008-2009年英国图书出版发行分析

(一) 英国图书出版行业状况

(二) 英国图书出版业发展的特点

(三) 英国医学图书出版公司经营状况

(四) 英国图书发行业状况

(五) 英国超市的图书市场份额

### 四、2008-2009年德国图书出版发行分析

(一) 德国图书业概述

(二) 德国图书出版发行状况

(三) 德国经济图书出版解析

## 第四章 2008-2009年中国图书出版行业发展形势分析

### 一、2008-2009年中国图书出版发展综述

(一) 中国图书出版业的特性

(二) 图书出版业组织结构分析

(三) 图书出版产业利润状况

(四) 中国图书出版业资本状况分析

### 二、2008-2009年中国图书出版的板块结构分析

(一) 以市场为导向的出版结构

(二) 板块结构出书的现代出版特征

(三) 板块的推进与转移

### 三、2008-2009年中国图书出版业的滞胀现象剖析

(一) 图书出版业滞胀的表现

(二) 图书出版业滞胀的原因

(三) 图书出版业改革的重点

### 四、2008-2009年中国图书出版中的品牌分析

(一) 中国图书出版品牌化的原因

(二) 品牌图书支撑出版社的发展

(三) 出版品牌图书是读者的要求

(四) 中国图书出版业品牌化运作的模式探讨

## 第五章 2008-2009年中国图书出版市场运行动态分析

### 一、2008-2009年中国图书出版市场概述

- (一) 中国图书出版市场规模状况
- (二) 中国图书出版市场国际化
- (三) 农村图书出版市场分析
- (四) 从出版社角度分析图书市场状况

## 二、2008-2009年中国图书出版市场的成本分析

- (一) 图书出版的资金及市场
- (二) 图书出版成本预计
- (三) 图书出版成本的计算

## 三、2008-2009年中国图书出版市场结构、行为及绩效解析

- (一) 中国图书出版市场结构概述
- (二) 中国图书出版市场行为简析
- (三) 中国图书出版市场绩效考察

## 四、2008-2009年中国图书出版市场中存在的问题及对策

- (一) 图书出版市场需净化
- (二) 高库存牵制图书出版市场发展
- (三) 图书出版市场结构不合理
- (四) 图书出版市场资源浪费严重

## 第六章 2008-2009年中国图书发行行业运行走势分析

### 一、2008-2009年中国图书发行行业分析

- (一) 现代出版社图书发行模式
- (二) 图书发行业市场结构分析
- (三) 图书发行行业市场行为分析
- (四) 民营图书发行行业状况
- (五) 中国对外图书发行的建议

### 二、2008-2009年中国图书发行行业的盈利分析

- (一) 中国本土书店处境分析
- (二) 图书发行行业战略扩张原则
- (三) 图书发行行业盈利的战略措施

### 三、2008-2009年中国图书发行业多元化发展分析

- (一) 图书发行行业多元化的原因
- (二) 图书发行行业多元化的考虑因素
- (三) 图书发行企业多元化的策略

#### 四、2008-2009年中国图书出版物发行折扣分析

- (一) 图书发行高折扣的市场原因
- (二) 图书发行高折扣的制度原因
- (三) 图书市场高折扣现象的对策

#### 第七章 2008-2009年中国不同类型图书出版发行业态势分析

##### 一、2008-2009年中国少儿图书出版发行状况分析

- (一) 中国是少儿图书出版大国
- (二) 少儿图书出版格局解析
- (三) 少儿图书发行状况分析
- (四) 少儿图书出版发行发展中存在的问题

##### 二、2008-2009年中国科普图书出版发行状况解析

- (一) 科普图书出版发行特征分析
- (二) 科普图书出版存在的问题
- (三) 中国科普图书出版发行的发展策略

##### 三、2008-2009年中国教育图书出版业发行情况透析

- (一) 教育图书出版概况
- (二) 教育图书出版业的发展困境

##### 四、2008-2009年文学图书出版业发展浅析

- (一) 2008年文学图书出版市场
- (二) 类型文学图书的出版分析
- (三) 文学图书出版市场竞争无序

#### 第八章 2008-2009年中国网络时代图书出版发行局势分析

##### 一、2008-2009年中国网络出版产业发展分析

- (一) 网络出版的模式
- (二) 网络出版与传统出版业的关系
- (三) 网络环境下发行模式的多元化

##### 二、网上书店

- (一) 网上书店概述
- (二) 网上书店对图书批发环节的影响
- (三) 网上书店对图书零售环节的影响

##### 三、2008-2009年中国网络时代里传统图书出版业发展策略

- (一) 出版发行的网络化

(二) 图书发行使用价格手段促发展

(三) 注重用客户服务促发展

(四) 数据库营销策略

## 第九章2008-2009年中国图书出版产业市场营销策略分析

### 一、2008-2009年中国图书出版业的扁平化营销分析

(一) 图书出版的扁平化渠道的优势

(二) 图书出版的扁平化渠道的策略

### 二、2008-2009年中国图书出版营销中的整合营销

(一) 中国图书出版营销阶段分析

(二) IMC在图书出版营销中的运作

### 三、2008-2009年中国图书出版营销中的产品策略

(一) “读者是上帝”的产品经营策略

(二) 主导产品营销策略

(三) 新品种开发策略

(四) 已有图书品种的经营策略

(五) 变化中的图书营销策略

## 第十章2008-2009年中国图书出版发行产业市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国图书出版产业市场竞争现状分析

(一) 品牌竞争分析

(二) 成本竞争格局分析

(三) 价格竞争分析

### 二、2008-2009年中国重点区域图书发行市场格局分析

(一) 湖南

(二) 四川

(三) 新疆

(四) 陕西

(五) 广西

### 三、2008-2009年中国图书出版发行产业提升竞争力策略分析

## 第十一章 中外图书出版发行重点企业竞争力分析

### 一、贝塔斯曼出版集团

### 二、培生集团

### 三、人民教育出版社

四、高等教育出版社

五、新华出版社

六、上海世纪出版集团

七、新华图书发行集团

八、上海新华传媒股份有限公司

九、北京社科图书发行公司

第十二章2009-2012年中国图书出版发行行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国图书出版行业发展趋势分析

(一) 少儿图书出版

(二) 科技类图书出版

(三) 文学图书出版

(四) 艺术类图书出版发行走向

二、2009-2012年中国图书出版行业网络化分析

(一) 网络渐成图书零售重要渠道

(二) 图书零售进入网络时代

(三) 电子图书网络书店冲击传统书店

(四) 网络阅读率已达49%接近图书阅读率

三、2009-2012年中国图书出版发行行业投资分析

(一) 中国图书出版发行行业投资环境分析

(二) 中国图书出版发行行业投资机会分析

(三) 中国图书出版发行行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)



图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19817.html>