

# 2009-2010年中国地铁行业 市场分析及发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国地铁行业市场分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15759.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国地铁行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国地铁行业发展政策环境分析

- (一) 中国城市基础设施建设政策
- (二) 地铁建设的基本准则分析
- (三) 中国地铁管理体制与机制分析
- (四) 地铁行业的安全管理分析

### 第二章 2008年全球城市轨道交通发展概述

#### 一、城市轨道交通的相关简介

- (一) 城市轨道交通的定义及分类
- (二) 城市轨道交通的经济特点
- (三) 城市轨道交通功能、层次与系统模式

#### 二、2008年全球城市轨道交通发展

- (一) 全球城市轨道交建设情况
- (二) 全球城市轨道交通发展形势
- (三) 全球大城市轨道交通发展特点
- (四) 全球城市轨道交通呈现三大发展趋势

#### 三、2008年中国城市轨道交通发展综述

- (一) 我国城市轨道交通建设总况
- (二) 中国现代城市轨道交通发展的特点
- (三) 中国发展城市轨道交通的必要性分析
- (四) 21世纪初城市轨道交通建设的新趋向
- (五) 我国城市轨道交通发展趋势

#### 四、2008年中国城市轨道交通建设的问题与对策

- (一) 城市轨道交通建设面临的主要问题
- (二) 城市轨道交通建设的风险防范与控制
- (三) 中国城市轨道交通的运营方案

- (四) 中国城市轨道交通发展的途径和应对措施
- (五) 城市轨道交通设备国产化政策
- (六) 城市轨道交通发展的政策缺陷及对策
- (七) 发展我国城市轨道交通的建议

### 第三章 2008年全球地铁建设状况分析

#### 一、地铁的相关简述

- (一) 地铁系统的构成
- (二) 地下铁路建造及供电、车辆
- (三) 地铁与其他交通工具相比的优势

#### 二、2008年全球地铁的发展概述

- (一) 全球地铁交通发展历程
- (二) 全球主要国家地铁建设状况
- (三) 欧洲城市地铁的设计特点

#### 三、2009-2012年全球地铁行业发展趋势分析

### 第四章 2008年全球重点城市地铁行业运行情况分析

#### 一、纽约地铁

- (一) 纽约地铁发展概况
- (二) 纽约地铁运营管理特点
- (三) 纽约地铁的设施设备管理
- (四) 票务管理
- (五) 纽约地铁员工的教育培训与文化建设

#### 二、东京地铁

- (一) 东京地铁系统概况
- (二) 东京地铁运营管理特点
- (三) 东京地铁票务与设施管理特点
- (四) 东京地铁车站出入口的特点

#### 三、新加坡地铁

- (一) 新加坡地铁建设历程
- (二) 新加坡地铁路线
- (三) 新加坡地铁的车站设施与服务

- (四) 新加坡地铁的车费和车票
- (五) 新加坡地铁的综合开发利用

#### 四、全球其他城市地铁发展概览

- (一) 伦敦地铁
- (二) 巴黎地铁
- (三) 布鲁塞尔地铁
- (四) 首尔地铁
- (五) 开罗地铁
- (六) 印度地铁

### 第五章 2008年中国地铁行业运行形势分析

#### 一、2008年中国地铁行业发展概况

- (一) 中国掀起地铁建设高潮
- (二) 地铁助推中国经济发展
- (三) 中国政府积极支持地铁建设
- (四) 中国地铁建设迎来黄金发展期

#### 二、2008年中国地铁产业的发展存在的问题分析

#### 三、2008年中国地铁产业的发展对策研究

- (一) 放宽地铁发展政策
- (二) 制定正确的产业政策
- (三) 完善地铁产业结构
- (四) 开发产业资源与做好地铁规划
- (五) 强化地铁工程管理
- (六) 加强产业服务及建立行业组织
- (七) 构筑地铁文化

### 第六章 2008年扩大内需促进地铁大规模建设情况分析

#### 一、全球经济发展形势解读

- (一) 2007年全球经济发展跌宕起伏
- (二) 2008年金融危机恶化冲击多国实体经济
- (三) 金融危机发展趋势及其对经济的持续影响
- (四) 全球主要地区经济发展前景预测

## 二、2008年全球金融危机下的中国经济运行情况与政策选择

- (一) 金融危机下的中国经济运行情况
- (二) 金融危机冲击中国实体经济
- (三) 全球经济危机给中国带来的机遇
- (四) 国家出台十项扩大内需措施促经济增长

## 三、扩大内需政策下中国轨道交通建设的发展

- (一) 2009年交通运输投资规模将达1万亿
- (二) 国务院批复2万亿铁路投资
- (三) 中国加大城市轨道交通投资力度

## 第七章 2008年中国地铁行业运营态势分析

### 一、地铁公司运营模式与效益探讨

- (一) 国内外地铁经营状况
- (二) 国内外地铁运营模式分析
- (三) 地铁经济的间接效益分析
- (四) 实现地铁经济效益的思路

### 二、2008年中国地铁公司的盈利模式分析

- (一) 地铁建设和运营中的困境
- (二) 地铁盈利模式是关键
- (三) 确定地铁公司的盈利模式
- (四) 地铁公司的政策性盈利模式分析

### 三、2008年中国地铁的造价探讨

- (一) 国内外地铁工程造价对比分析
- (二) 地铁造价构成及过高的原因
- (三) 剩余索取权对降低地铁工程造价的作用
- (四) 降低我国地铁造价的措施

### 四、2008年地铁票价的影响因素及制定策略

- (一) 全球大城市地铁票价分析
- (二) 影响地铁票价的因素分析
- (三) 地铁票价制定方法与策略
- (四) 地铁票价政策制定的原则及方案评价
- (五) 我国地铁票价制定的政策建议

## 第八章 2008年中国重点城市地铁发展分析——香港地铁

### 一、2008年香港地铁发展概述

- (一) 香港地铁建设历史
- (二) 香港地铁线路现状
- (三) 香港地铁收费模式
- (四) 香港地铁的特点
- (五) 香港地铁未来发展蓝图

### 二、2008年香港地铁积极开拓境外地铁市场

- (一) 香港地铁投资深圳地铁建设
- (二) 香港地铁进军北京地铁运营市场
- (三) 香港铁路加盟沈阳地铁建设运营
- (四) 香港地铁公司取得伦敦地铁专营权

### 三、2008年香港地铁经营管理策略分析

- (一) 香港地铁实行官办民营运营体制
- (二) 香港地铁经营模式分析
- (三) 香港地铁的经营管理战略
- (四) 香港地铁公司实行成功的安全管理策略

### 四、2008年香港地铁系统票价弹性分析

- (一) 香港发展地铁系统票价弹性的意义
- (二) 铁路发展研究模型简析
- (三) 铁路票价弹性浅析
- (四) 票价弹性系统个案研究分析
- (五) 票价弹性系统相关影响分析
- (六) 香港地铁系统票价弹性的评价

## 第九章 2008年中国重点城市地铁发展分析——北京地铁

### 一、2008年北京地铁相关概述

- (一) 北京地铁建设历史
- (二) 北京地铁线路现状
- (三) 北京地铁线路远期规划
- (四) 北京地铁设施
- (五) 北京地铁车票

## （六）北京地铁价格体系

### 二、2008年北京地铁发展概况

#### （一）北京建起五大地铁枢纽

#### （二）2008年10月北京地铁7号线与14号线方案获批

#### （三）2008年12月北京地铁10号线二期正式动工

#### （四）2015年前北京七条新城地铁都将开通

### 三、2008年北京地铁工程建设管理分析

#### （一）北京地铁工程建设的特点

#### （二）北京地铁工程建设的基本情况

#### （三）北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难

#### （四）北京地铁工程建设的安全风险

#### （五）搞好地铁工程建设的建议

### 四、2008年北京“新地铁”的建设

#### （一）“新北京交通体系”简述

#### （二）“新地铁”的发展目标和基本特征

#### （三）“新地铁”的发展体系

#### （四）“新地铁”的技术设备

#### （五）“新地铁”的员工培养方案

## 第十章 2008年中国重点城市地铁发展分析——上海地铁

### 一、2008年上海地铁的相关概述

#### （一）上海地铁建设的启动

#### （二）上海地铁路线现状

#### （三）上海地铁线路的远景规划

#### （四）上海地铁一票通

### 二、2008年上海地铁发展概况

#### （一）上海地铁发展现状

#### （二）上海将启动地铁1号线大规模改造工程

#### （三）世博会前上海地铁10号线将实行智能化

#### （四）2010年上海地铁规划前景

### 三、2008年上海地铁的网络化建设

#### （一）上海地铁网络化的主要特点

- (二) 上海地铁网络化建设的具体要求
- (三) 上海地铁网络化建设面临的问题与建议
- (四) 上海地铁网络化运营管理发展对策

## 第十一章 2008年中国重点城市地铁发展分析——广州地铁

### 一、2008年广州地铁建设概况

- (一) 广州已运营地铁线路现状
- (二) 2008年广州地铁六号线正在加紧建设
- (三) 2009年底广州地铁5号线开通
- (四) 广州地铁线路延伸至珠三角地区

### 二、2008年广州地铁经济发展综述

- (一) 广州地铁经济的效益分析
- (二) 广州地铁沿线商业分布状况
- (三) 广州地铁报商机无限
- (四) 广州地铁沿线房产发展机会多

### 三、2008年广州地铁的新技术应用与创新

- (一) 广州地铁二号线技术创新
- (二) 移动闭塞技术在三号线的应用
- (三) 线性电机在四号线的应用

## 第十二章 2008年中国重点城市地铁发展分析——其他城市地铁建设

### 一、天津地铁

- (一) 天津地铁建设情况及规划
- (二) 为扩大内需天津地铁建设全面提速
- (三) 天津地铁2008年冬季运营方案启动
- (四) 2008年底天津地铁三个线路32个站点全面开工

### 二、深圳地铁

- (一) 深圳地铁建设现状
- (二) 2008年上半年深圳地铁建设完成投资低于预期
- (三) 2009年深圳再启动3-4条地铁项目
- (四) 深圳地铁规划调整方案出台
- (五) 备战大运会深圳地铁建设全面加速

(六) 深圳地铁5号线进入快速建设阶段

(七) 深圳地铁地下空间的开发利用

### 三、武汉地铁

(一) 建设武汉地铁的必要性

(二) 2008年武汉地铁建设全面提速

(三) 武汉2009年将建地铁4号线

(四) 地铁改变武汉商业圈格局

(五) 武汉地铁规划新方案出台

### 四、沈阳地铁

(一) 沈阳地铁发展里程及线路规划

(二) 沈阳地铁建设进展情况

(三) 2008年11月沈阳地铁首座“水下车站”竣工

(四) 2009年沈阳地铁一号线全线开通

(五) 地铁建设给沈阳城市规划带来的效应

### 五、南京地铁

(一) 南京地铁发展历程及规划情况

(二) 南京地铁运营状况

(三) 2009年9月南京地铁二号线实现轨通

(四) 2050年南京地铁发展蓝图

### 六、成都地铁

(一) 成都地铁建设及线路规划

(二) 成都地铁工程建设进展

(三) 2008年前三季度成都地铁在建工程完成投资21亿元

(四) 2008年10月成都地铁1号线工程进展顺利

(五) 2008年10月成都地铁2号线站东广场站建设全面启动

## 第十三章 2008年中国地铁行业重点企业竞争力分析

### 一、香港铁路有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况分析

### 二、上海申通地铁股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况分析

### 三、广州市地下铁道总公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况分析

### 四、北京市地铁运营有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况分析

### 五、天津市地下铁道总公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况分析

### 六、深圳市地铁有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况分析

### 七、武汉地铁集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况分析

### 八、沈阳地铁有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况分析

### 九、成都地铁有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况分析

## 第十四章 2008年中国地铁车辆行业运营走势分析

### 一、我国早期地铁车辆的发展概况

(一) 我国早期地铁车辆的发展

(二) 我国早期地铁车辆的型号

### 二、2008年中国地铁车辆的发展进展分析

(一) 我国首列直线电机地铁车辆投入运营

(二) 中国地铁车辆技术自主产业化实现新突破

(三) 奥运地铁车辆成功应用

### 三、2008年中国地铁车辆制造商发展动态

- (一) 大连机车地铁车辆中标天津地铁线
- (二) 南车股份再次中标上海地铁车辆供应项目
- (三) 中国南车地铁车辆出口印度
- (四) 中信集团取得阿根廷地铁车辆供货订单

## 第十五章 2008年中国地铁建设带动相关行业发展形势透析

### 一、地铁房产

- (一) 地铁与房产的关系
- (二) 地铁对沿线房地产价值产生重大作用
- (三) 地铁影响下沿线房地产价格变动的特征

### 二、地铁商业

- (一) 地铁商业的概念
- (二) 地铁的商业功能与价值
- (三) 地铁商业的主要形式以及相关项目
- (四) 地铁商业价值的主要体现
- (五) 制约地铁商业发展的主要矛盾
- (六) 地铁商业中确立定位和商业组合的策略
- (七) 地铁商铺的投资价值

### 三、地铁广告

- (一) 地铁广告媒介的特点
- (二) 地铁广告受众分析
- (三) 提高地铁广告效果的对策
- (四) 我国城市地铁广告发展策略

### 四、地铁建设所需相关设备及材料

- (一) 地铁建设带动机电行业发展
- (二) 地铁建设将促进建材行业发展

## 第十六章 2009-2012年中国地铁行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国地铁行业发展前景分析

### 二、2008年上海地铁的商业化前景分析

- (一) 上海地铁商铺投资形势兴旺
- (二) 上海地铁沿线开发前景广阔

### 三、2009-2012年广州地铁发展前景与规划

- (一) 2010年广州地铁有望跃升全球十强
- (二) 广州地铁近期发展计划
- (三) 广州亚运新城地铁建设规划

### 四、城市轨道交通的投融资分析

- (一) 轨道交通投融资典型模式
- (二) 我国城市轨道交通投融资现状
- (三) 对融资模式的客观要求
- (四) 进一步完善轨道交通投融资模式的主要思路
- (五) PPP模式在城市轨道交通投融资中的运用

### 五、地铁投融资状况与建议分析

- (一) 国外地铁建设的融资情况
- (二) 我国地铁建设的融资方法
- (三) 我国政策、法规对地铁建设融资的保证
- (四) 地铁投融资基本模式探讨
- (五) 地铁投融资的建议

### 六、中国主要城市地铁投融资概况与对策

- (一) 北京地铁4号线的特许经营模式
- (二) 上海地铁投融资情况与对策
- (三) 广州市地铁建设融资现状及建议
- (四) 南京地铁融资模式现状及建议
- (五) 武汉地铁筹资途径分析

### 附录

附录一：城市轨道交通运营管理办法

附录二：上海市轨道交通管理条例（2006年修正）

附录三：天津市轨道交通管理规定

附录四：广州市城市轨道交通管理条例

附录五：深圳市地铁运营管理暂行办法

附录六：南京市轨道交通管理办法

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15759.html>