

2009-2010年中国地铁行业 市场分析及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国地铁行业市场分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15759.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国地铁行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国地铁行业发展政策环境分析

- (一) 中国城市基础设施建设政策
- (二) 地铁建设的基本准则分析
- (三) 中国地铁管理体制与机制分析
- (四) 地铁行业的安全管理分析

第二章 2008年全球城市轨道交通发展概述

一、城市轨道交通的相关简介

- (一) 城市轨道交通的定义及分类
- (二) 城市轨道交通的经济特点
- (三) 城市轨道交通功能、层次与系统模式

二、2008年全球城市轨道交通发展

- (一) 全球城市轨道交建设情况
- (二) 全球城市轨道交通发展形势
- (三) 全球大城市轨道交通发展特点
- (四) 全球城市轨道交通呈现三大发展趋势

三、2008年中国城市轨道交通发展综述

- (一) 我国城市轨道交通建设总况
- (二) 中国现代城市轨道交通发展的特点
- (三) 中国发展城市轨道交通的必要性分析
- (四) 21世纪初城市轨道交通建设的新趋向
- (五) 我国城市轨道交通发展趋势

四、2008年中国城市轨道交通建设的问题与对策

- (一) 城市轨道交通建设面临的主要问题
- (二) 城市轨道交通建设的风险防范与控制
- (三) 中国城市轨道交通的运营方案

- (四) 中国城市轨道交通发展的途径和应对措施
- (五) 城市轨道交通设备国产化政策
- (六) 城市轨道交通发展的政策缺陷及对策
- (七) 发展我国城市轨道交通的建议

第三章 2008年全球地铁建设状况分析

一、地铁的相关简述

- (一) 地铁系统的构成
- (二) 地下铁路建造及供电、车辆
- (三) 地铁与其他交通工具相比的优势

二、2008年全球地铁的发展概述

- (一) 全球地铁交通发展历程
- (二) 全球主要国家地铁建设状况
- (三) 欧洲城市地铁的设计特点

三、2009-2012年全球地铁行业发展趋势分析

第四章 2008年全球重点城市地铁行业运行情况分析

一、纽约地铁

- (一) 纽约地铁发展概况
- (二) 纽约地铁运营管理特点
- (三) 纽约地铁的设施设备管理
- (四) 票务管理
- (五) 纽约地铁员工的教育培训与文化建设

二、东京地铁

- (一) 东京地铁系统概况
- (二) 东京地铁运营管理特点
- (三) 东京地铁票务与设施管理特点
- (四) 东京地铁车站出入口的特点

三、新加坡地铁

- (一) 新加坡地铁建设历程
- (二) 新加坡地铁路线
- (三) 新加坡地铁的车站设施与服务

- (四) 新加坡地铁的车费和车票
- (五) 新加坡地铁的综合开发利用

四、全球其他城市地铁发展概览

- (一) 伦敦地铁
- (二) 巴黎地铁
- (三) 布鲁塞尔地铁
- (四) 首尔地铁
- (五) 开罗地铁
- (六) 印度地铁

第五章 2008年中国地铁行业运行形势分析

一、2008年中国地铁行业发展概况

- (一) 中国掀起地铁建设高潮
- (二) 地铁助推中国经济发展
- (三) 中国政府积极支持地铁建设
- (四) 中国地铁建设迎来黄金发展期

二、2008年中国地铁产业的发展存在的问题分析

三、2008年中国地铁产业的发展对策研究

- (一) 放宽地铁发展政策
- (二) 制定正确的产业政策
- (三) 完善地铁产业结构
- (四) 开发产业资源与做好地铁规划
- (五) 强化地铁工程管理
- (六) 加强产业服务及建立行业组织
- (七) 构筑地铁文化

第六章 2008年扩大内需促进地铁大规模建设情况分析

一、全球经济发展形势解读

- (一) 2007年全球经济发展跌宕起伏
- (二) 2008年金融危机恶化冲击多国实体经济
- (三) 金融危机发展趋势及其对经济的持续影响
- (四) 全球主要地区经济发展前景预测

二、2008年全球金融危机下的中国经济运行情况与政策选择

- (一) 金融危机下的中国经济运行情况
- (二) 金融危机冲击中国实体经济
- (三) 全球经济危机给中国带来的机遇
- (四) 国家出台十项扩大内需措施促经济增长

三、扩大内需政策下中国轨道交通建设的发展

- (一) 2009年交通运输投资规模将达1万亿
- (二) 国务院批复2万亿铁路投资
- (三) 中国加大城市轨道交通投资力度

第七章 2008年中国地铁行业运营态势分析

一、地铁公司运营模式与效益探讨

- (一) 国内外地铁经营状况
- (二) 国内外地铁运营模式分析
- (三) 地铁经济的间接效益分析
- (四) 实现地铁经济效益的思路

二、2008年中国地铁公司的盈利模式分析

- (一) 地铁建设和运营中的困境
- (二) 地铁盈利模式是关键
- (三) 确定地铁公司的盈利模式
- (四) 地铁公司的政策性盈利模式分析

三、2008年中国地铁的造价探讨

- (一) 国内外地铁工程造价对比分析
- (二) 地铁造价构成及过高的原因
- (三) 剩余索取权对降低地铁工程造价的作用
- (四) 降低我国地铁造价的措施

四、2008年地铁票价的影响因素及制定策略

- (一) 全球大城市地铁票价分析
- (二) 影响地铁票价的因素分析
- (三) 地铁票价制定方法与策略
- (四) 地铁票价政策制定的原则及方案评价
- (五) 我国地铁票价制定的政策建议

第八章 2008年中国重点城市地铁发展分析——香港地铁

一、2008年香港地铁发展概述

- (一) 香港地铁建设历史
- (二) 香港地铁线路现状
- (三) 香港地铁收费模式
- (四) 香港地铁的特点
- (五) 香港地铁未来发展蓝图

二、2008年香港地铁积极开拓境外地铁市场

- (一) 香港地铁投资深圳地铁建设
- (二) 香港地铁进军北京地铁运营市场
- (三) 香港铁路加盟沈阳地铁建设运营
- (四) 香港地铁公司取得伦敦地铁专营权

三、2008年香港地铁经营管理策略分析

- (一) 香港地铁实行官办民营运营体制
- (二) 香港地铁经营模式分析
- (三) 香港地铁的经营管理战略
- (四) 香港地铁公司实行成功的安全管理策略

四、2008年香港地铁系统票价弹性分析

- (一) 香港发展地铁系统票价弹性的意义
- (二) 铁路发展研究模型简析
- (三) 铁路票价弹性浅析
- (四) 票价弹性系统个案研究分析
- (五) 票价弹性系统相关影响分析
- (六) 香港地铁系统票价弹性的评价

第九章 2008年中国重点城市地铁发展分析——北京地铁

一、2008年北京地铁相关概述

- (一) 北京地铁建设历史
- (二) 北京地铁线路现状
- (三) 北京地铁线路远期规划
- (四) 北京地铁设施
- (五) 北京地铁车票

(六) 北京地铁价格体系

二、2008年北京地铁发展概况

(一) 北京建起五大地铁枢纽

(二) 2008年10月北京地铁7号线与14号线方案获批

(三) 2008年12月北京地铁10号线二期正式动工

(四) 2015年前北京七条新城地铁都将开通

三、2008年北京地铁工程建设管理分析

(一) 北京地铁工程建设的特点

(二) 北京地铁工程建设的基本情况

(三) 北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难

(四) 北京地铁工程建设的安全风险

(五) 搞好地铁工程建设的建议

四、2008年北京“新地铁”的建设

(一) “新北京交通体系”简述

(二) “新地铁”的发展目标和基本特征

(三) “新地铁”的发展体系

(四) “新地铁”的技术设备

(五) “新地铁”的员工培养方案

第十章 2008年中国重点城市地铁发展分析——上海地铁

一、2008年上海地铁的相关概述

(一) 上海地铁建设的启动

(二) 上海地铁路线现状

(三) 上海地铁线路的远景规划

(四) 上海地铁一票通

二、2008年上海地铁发展概况

(一) 上海地铁发展现状

(二) 上海将启动地铁1号线大规模改造工程

(三) 世博会前上海地铁10号线将实行智能化

(四) 2010年上海地铁规划前景

三、2008年上海地铁的网络化建设

(一) 上海地铁网络化的主要特点

- (二) 上海地铁网络化建设的具体要求
- (三) 上海地铁网络化建设面临的问题与建议
- (四) 上海地铁网络化运营管理发展对策

第十一章 2008年中国重点城市地铁发展分析——广州地铁

一、2008年广州地铁建设概况

- (一) 广州已运营地铁线路现状
- (二) 2008年广州地铁六号线正在加紧建设
- (三) 2009年底广州地铁5号线开通
- (四) 广州地铁线路延伸至珠三角地区

二、2008年广州地铁经济发展综述

- (一) 广州地铁经济的效益分析
- (二) 广州地铁沿线商业分布状况
- (三) 广州地铁报商机无限
- (四) 广州地铁沿线房产发展机会多

三、2008年广州地铁的新技术应用与创新

- (一) 广州地铁二号线技术创新
- (二) 移动闭塞技术在三号线的应用
- (三) 线性电机在四号线的应用

第十二章 2008年中国重点城市地铁发展分析——其他城市地铁建设

一、天津地铁

- (一) 天津地铁建设情况及规划
- (二) 为扩大内需天津地铁建设全面提速
- (三) 天津地铁2008年冬季运营方案启动
- (四) 2008年底天津地铁三个线路32个站点全面开工

二、深圳地铁

- (一) 深圳地铁建设现状
- (二) 2008年上半年深圳地铁建设完成投资低于预期
- (三) 2009年深圳再启动3-4条地铁项目
- (四) 深圳地铁规划调整方案出台
- (五) 备战大运会深圳地铁建设全面加速

(六) 深圳地铁5号线进入快速建设阶段

(七) 深圳地铁地下空间的开发利用

三、武汉地铁

(一) 建设武汉地铁的必要性

(二) 2008年武汉地铁建设全面提速

(三) 武汉2009年将建地铁4号线

(四) 地铁改变武汉商业圈格局

(五) 武汉地铁规划新方案出台

四、沈阳地铁

(一) 沈阳地铁发展里程及线路规划

(二) 沈阳地铁建设进展情况

(三) 2008年11月沈阳地铁首座“水下车站”竣工

(四) 2009年沈阳地铁一号线全线开通

(五) 地铁建设给沈阳城市规划带来的效应

五、南京地铁

(一) 南京地铁发展历程及规划情况

(二) 南京地铁运营状况

(三) 2009年9月南京地铁二号线实现轨通

(四) 2050年南京地铁发展蓝图

六、成都地铁

(一) 成都地铁建设及线路规划

(二) 成都地铁工程建设进展

(三) 2008年前三季度成都地铁在建工程完成投资21亿元

(四) 2008年10月成都地铁1号线工程进展顺利

(五) 2008年10月成都地铁2号线站东广场站建设全面启动

第十三章 2008年中国地铁行业重点企业竞争力分析

一、香港铁路有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况分析

二、上海申通地铁股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况分析

三、广州市地下铁道总公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况分析

四、北京市地铁运营有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况分析

五、天津市地下铁道总公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况分析

六、深圳市地铁有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况分析

七、武汉地铁集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况分析

八、沈阳地铁有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况分析

九、成都地铁有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况分析

第十四章 2008年中国地铁车辆行业运营走势分析

一、我国早期地铁车辆的发展概况

(一) 我国早期地铁车辆的发展

(二) 我国早期地铁车辆的型号

二、2008年中国地铁车辆的发展进展分析

(一) 我国首列直线电机地铁车辆投入运营

(二) 中国地铁车辆技术自主产业化实现新突破

(三) 奥运地铁车辆成功应用

三、2008年中国地铁车辆制造商发展动态

- (一) 大连机车地铁车辆中标天津地铁线
- (二) 南车股份再次中标上海地铁车辆供应项目
- (三) 中国南车地铁车辆出口印度
- (四) 中信集团取得阿根廷地铁车辆供货订单

第十五章 2008年中国地铁建设带动相关行业发展形势透析

一、地铁房产

- (一) 地铁与房产的关系
- (二) 地铁对沿线房地产价值产生重大作用
- (三) 地铁影响下沿线房地产价格变动的特征

二、地铁商业

- (一) 地铁商业的概念
- (二) 地铁的商业功能与价值
- (三) 地铁商业的主要形式以及相关项目
- (四) 地铁商业价值的主要体现
- (五) 制约地铁商业发展的主要矛盾
- (六) 地铁商业中确立定位和商业组合的策略
- (七) 地铁商铺的投资价值

三、地铁广告

- (一) 地铁广告媒介的特点
- (二) 地铁广告受众分析
- (三) 提高地铁广告效果的对策
- (四) 我国城市地铁广告发展策略

四、地铁建设所需相关设备及材料

- (一) 地铁建设带动机电行业发展
- (二) 地铁建设将促进建材行业发展

第十六章 2009-2012年中国地铁行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国地铁行业发展前景分析

二、2008年上海地铁的商业化前景分析

- (一) 上海地铁商铺投资形势兴旺
- (二) 上海地铁沿线开发前景广阔

三、2009-2012年广州地铁发展前景与规划

- (一) 2010年广州地铁有望跃升全球十强
- (二) 广州地铁近期发展计划
- (三) 广州亚运新城地铁建设规划

四、城市轨道交通的投融资分析

- (一) 轨道交通投融资典型模式
- (二) 我国城市轨道交通投融资现状
- (三) 对融资模式的客观要求
- (四) 进一步完善轨道交通投融资模式的主要思路
- (五) PPP模式在城市轨道交通投融资中的运用

五、地铁投融资状况与建议分析

- (一) 国外地铁建设的融资情况
- (二) 我国地铁建设的融资方法
- (三) 我国政策、法规对地铁建设融资的保证
- (四) 地铁投融资基本模式探讨
- (五) 地铁投融资的建议

六、中国主要城市地铁投融资概况与对策

- (一) 北京地铁4号线的特许经营模式
- (二) 上海地铁投融资情况与对策
- (三) 广州市地铁建设融资现状及建议
- (四) 南京地铁融资模式现状及建议
- (五) 武汉地铁筹资途径分析

附录

附录一：城市轨道交通运营管理办法

附录二：上海市轨道交通管理条例（2006年修正）

附录三：天津市轨道交通管理规定

附录四：广州市城市轨道交通管理条例

附录五：深圳市地铁运营管理暂行办法

附录六：南京市轨道交通管理办法

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15759.html>