

# 2009-2010年中国绿茶产业 市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国绿茶产业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16630.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国绿茶产业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国绿茶产业发展政策环境分析

- (一) 茶叶生产许可证审查细则
- (二) 绿茶行业新标准
- (三) 炒青绿茶ZBB35002-88
- (四) 进出口政策分析

#### 三、2008-2009年中国绿茶产业发展社会环境分析

### 第二章 2008-2009年世界绿茶产业运行状况分析

#### 一、2008-2009年世界绿茶产业发展概况

- (一) 世界茶种植情况分析
- (二) 世界绿茶产业特点分析
- (三) 世界绿茶市场运行动态分析

#### 二、2008-2009年世界主要地区绿茶产业发展情况分析

- (一) 非洲绿茶市场分析
- (二) 2008年西澳州将绿茶业商业化
- (三) 日本绿茶市场未来几年内规模将迅速扩大
- (四) 美国绿茶市场前景看好
- (五) 斯里兰卡大力支持绿茶出口

#### 三、2009-2012年世界绿茶产业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国绿茶产业运行形势分析

#### 一、2008-2009年中国绿茶产业发展概况

- (一) 中国绿茶产业特点分析
- (二) 中国绿茶产业品牌分析
- (三) 中国绿茶企业积极寻求新市场

#### 二、2008-2009年中国绿茶产业运行动态分析

- (一) 绿茶质量情况分析
- (二) 绿茶认证情况分析
- (三) 绿茶产业经营管理分析

### 三、2008-2009年中国绿茶产业发展存在的问题分析

## 第四章 2008年中国精制茶加工相关数据指标分析

- 一、2007-2008年中国精制茶加工行业总体数据分析
  - (一) 2007年中国精制茶加工行业全部企业数据分析
  - (二) 2008年中国精制茶加工行业全部企业数据分析
- 二、2007-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析
  - (一) 2007年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析
  - (二) 2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析
  - (一) 2007年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析
  - (二) 2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2008-2009年中国重点地区绿茶产业运行走势分析

- 一、2008-2009年婺源绿茶行业发展状况分析
  - (一) 婺源跻身全国十大绿茶生产基地县
  - (二) 婺源绿茶小包装首次登陆欧盟市场
  - (三) 婺源有机绿茶成功占领欧盟市场
  - (四) 婺源绿茶的发展现状分析
  - (五) 婺源有机绿茶成功进军欧盟市场启示
  - (六) 国家对婺源绿茶进行地理标志产品保护
- 二、2008-2009年中国日照绿茶行业发展状况分析
  - (一) 日照绿茶的发展概况
  - (二) 日照市岚山区绿茶发展状况分析
  - (三) 2008年日照市茶科所成为我国综合茶叶试验站
  - (四) 山东日照绿茶市场存在标签标识混乱
  - (五) 日照绿茶品牌发展的问题及相应对策
  - (六) 山东《日照绿茶》地方标准介绍
- 三、2008-2009年中国其它地区绿茶发展状况分析

- (一) 福建武平绿茶发展状况分析
- (二) 福建省松溪县绿茶的发展概述
- (三) 山东省巨峰镇绿茶生产国际化经营策略解析
- (四) 福建新罗适中绿茶走向市场发展对策
- (五) 福建省桃溪绿茶产业发展对策

## 第六章 2008-2009年中国绿茶产业市场消费及营销策略分析

### 一、2008-2009年中国绿茶消费状况分析

- (一) 绿茶各类消费群体的特征
- (二) 国内绿茶消费方式分析
- (三) 中国部分地区绿茶消费状况

### 二、2008-2009年中国绿茶消费发展策略及趋势

- (一) 扩大绿茶消费发展策略
- (二) 中国绿茶消费的新趋势
- (三) 品牌茶和有机茶有望成茶叶消费新亮点

### 三、2008-2009年中国绿茶产业营销状况分析

- (一) 茶营销与茶市场
- (二) 茶企业在市场营销中存在的误区分析
- (三) 绿茶网络营销分析

### 四、2008-2009年中国绿茶产业营销策略分析

## 第七章 2008-2009年中国绿茶产业市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国绿茶产业竞争现状分析

- (一) 国际绿茶市场竞争分析
- (二) 中国绿茶出口竞争战略分析
- (三) “立顿”挑战中国绿茶

### 二、2008-2009年中国绿茶产业区域竞争格局分析

- (一) 绿茶消费区域集中分析
- (二) 绿茶企业集中度分析
- (三) 中国绿茶产业竞争优势分析

### 三、2008-2009年中国绿茶产业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国绿茶产业重点企业分析

### 一、郑州顶津食品有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 二、湖南省兰岭茶叶有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 三、福建品品香茶业有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 四、福建省天湖茶业有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 五、开化宝纳制茶有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 六、芜湖杉杉生物技术有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 七、吉林市北芪绿茶有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 八、四川省叙府茶业有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 九、浙江宝纳制茶有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 十、诸城市碧龙春茶叶有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

## 第九章 2009-2012年中国绿茶产业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国绿茶产业发展前景分析

(一) 绿茶行业发展展望

(二) 中国绿茶市场发展前景分析

(三) 中国绿茶市场发展潜力

### 二、2009-2012年中国绿茶产业市场预测分析

(一) 中国绿茶产业市场供给预测分析

(二) 中国绿茶产业市场需求预测分析

### 三、2009-2012年中国绿茶产业投资分析

(一) 中国绿茶产业投资环境分析

(二) 中国绿茶产业投资机会分析

(三) 中国绿茶产业投资风险分析

### 图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200904/16630.html>