2009-2010年中国门窗行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国门窗行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200907/19880.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国门窗行业运行环境分析
一、2008年中国经济发展环境分析
（一）2008年中国宏观经济运行情况
（二）全球金融危机对中国产业格局影响
（三）中国应对金融危机的措施
二、2008-2009年中国门窗行业发展政策环境分析
（一）产业标准分析
（二）相关产业政策影响分析
三、2008-2009年中国门窗行业发展社会环境分析
第二章 2008-2009年全球门窗行业运行形势分析
一、2008-2009年全球门窗行业发展概况
（一）全球门窗行业运行特点分析
（二）全球门窗细分产业分析
（三）全球门窗行业发展态势
二、2008-2009年全球门窗行业主要国家发展综述
（一）美国
（二）韩国
（三）意大利
三、2009-2012年全球门窗行业发展趋势分析
第三章 2008-2009年中国门窗行业运行状况分析
一、2008-2009年中国门窗行业发展概述
（一）我国门窗行业发展的特点
（二）中国门窗行业步入平稳发展期
二、2008-2009年中国门窗的节能发展分析
（一）建筑节能的关键是门窗节能
（二）我国建筑节能新标准对门窗的要求
（三）我国节能门窗行业发展突显三大特征
（四）节能门窗认识误区解析
（五）科技创新为门窗节能开辟新路
（六）节能环保成门窗行业发展新趋向

三、2008-2009年中国门窗行业发展面临的挑战
（一）制约我国门窗行业发展的两大因素
（二）我国门窗行业发展缺乏名牌
（三）我国门窗业装后服务亟待改善
四、2008-2009年中国门窗行业发展的对策
（一）我国门窗行业应对金融危机之策
（二）我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
（三）门窗中小企业应积极推进产品互联网营销
第四章 2008-2009年中国铝合金门窗行业运行走势分析
一、2008-2009年中国铝合金门窗发展概况
（一）铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例
（二）我国铝合金门窗已全面实现国产化
二、2008-2009年中国功能性铝合金门窗发展分析
（一）我国高性能铝门窗发展浅析
（二）中国隔热铝合金门窗发展概述
三、2008-2009年中国铝合金门窗行业发展存在的问题及对策
（一）我国铝合金行业发展存在的问题
（二）铝合金门窗制造水平有待提高
（三）国内铝门窗行业发展建议
四、2009-2012年中国铝合金门窗行业发展前景趋势
（一）铝合金门窗行业发展的新方向
（二）未来我国铝合金门窗市场发展趋势
（三）铝木门窗市场前景乐观
第五章 2008-2009年中国塑料门窗行业运行态势分析
一、2008-2009年中国塑料门窗发展概况
（一）国内塑料门窗行业发展与改革分析
（二）我国塑料门窗型材新标准已全面实施
（三）塑料门窗节能成效显著
（四）彩色塑料门窗行业发展状况
二、2008-2009年中国黑龙江省塑料门窗行业发展综述
（一）黑龙江省塑料门窗市场情况分析
（二）黑龙江省塑料门窗行业发展存在的问题

（三）黑龙江省塑料门窗行业发展面临的机遇与挑战
（四）黑龙江塑料门窗业发展战略
三、2008-2009年中国塑料门窗发展面存在的问题及对策
（一）我国塑料门窗行业发展面临的挑战
（二）我国塑料门窗行业发展与发达国家的差距
（三）国内塑料门窗行业发展应注重差异化
（四）我国塑料门窗发展还需加大创新力度
四、2009-2012年中国塑料门窗行业发展前景展望
（一）未来我国塑料门窗业发展的有利因素
（二）国内塑料门窗行业发展前景广阔
（三）2010年中国塑料门窗需求预测
第六章 2008-2009年中国其它门窗行业运行格局分析
一、塑钢门窗
（一）塑钢门窗市场价格行情分析
（二）塑钢门窗业发展存在的问题
（三）塑钢门窗业发展建议
（四）塑钢门窗业发展前景
二、玻璃钢门窗
（一）国内玻璃钢门窗市场分析
（二）玻璃钢门窗节能效益突出
（三）玻璃钢门窗业环保发展之路任重道远
（四）玻璃钢门窗市场前景看好
三、智能门窗
（一）智能门窗的市场优势
（二）自动门窗未来发展展望
四、其它
（一）我国加快发展彩板门窗时机已成熟
（二）门窗新国家标准有利推动防火门窗发展
（三）功能性门窗市场需求看好
第七章 2008-2009年中国门窗行业市场竞争格局分析
一、2008-2009年中国门窗市场竞争现状分析
（一）我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

（二）门窗市场呈现多元化竞争格局
（三）铝门窗和塑料门市场竞争状况
（四）中国门窗品牌和终端之争解析
（五）门窗市场竞争格局正发生变化
二、2008-2009年中国门窗行业区域格局分析
（一）北京
（二）辽宁
（三）山东
三、2008-2009年中国门窗行业提升竞争力策略分析
第八章 中国门窗行业重点企业分析
一、北京美驰建筑材料有限责任公司
（一）企业概况
（二）企业财务分析
二、上海双鹤门窗有限公司
（一）企业概况
（二）企业财务分析
三、厦门祥禾门窗有限公司
（一）企业概况
（二）企业财务分析
四、沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司
（一）企业概况
（二）企业财务分析
五、重庆美心（集团）有限公司
（一）企业概况
（二）企业财务分析
六、辽宁东林瑞那斯股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业财务分析
七、大连通世泰建材有限公司
（一）企业概况
（二）企业财务分析
八、沈阳绿合高新技术产业有限公司

（一）企业概况
（二）企业财务分析
九、宁波市海螺塑料型材有限公司
（一）企业概况
（二）企业财务分析
十、江苏建伟环保工程股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业财务分析
第九章 2008-2009年中国门窗相关行业运行局势透析
一、铝
（一）中国铝材产量分析
（二）我国铝型材市场发展概述
（三）2009年中国铝市场发展展望
二、塑料
（一）我国塑料产量分析
（二）中国宏观调控政策对塑料行业的积极影响
（三）塑料型材行业发展规划
三、玻璃
（一）中国玻璃产量分析
（二）中国深加工玻璃产业概况
（三）2009年国内玻璃行业发展趋向
四、建筑装饰业
（一）我国建筑装饰行业发展现状
（二）建筑装饰业发展面临的挑战及对策
（三）2009年我国建筑装饰材料发展趋势
第十章 2009-2012年中国门窗行业发展及投资前景分析
一、2009-2012年中国门窗行业发展前景展望
（一）中国门窗行业未来发展的有利因素
（二）中空玻璃取代双玻窗是门窗必然发展趋势
（三）门窗市场发展前景看好
（四）复合防盗门窗市场发展潜力巨大
二、2009-2012年中国门窗行业市场预测分析

（一）中国门窗行业市场供给预测分析
（二）中国门窗行业市场需求预测分析
三、2009-2012年中国门窗行业投资分析
（一）中国门窗行业投资环境分析
（二）中国门窗行业投资机会分析
（三）中国门窗行业投资风险分析
图表目录（部分）：
图表：2008年中国GDP增长情况
图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量
图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势
图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势
图表：2001-2008年中国进出口走势
图表：2001-2008年中国失业率走势
图表：2007-2008年中国货币供应量
图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
图表：提高出口退税率的商品清单
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：http://www.cction.com/report/200907/19880.html