

2009-2010年中国铝合金门窗行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国铝合金门窗行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17968.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国铝合金门窗行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国铝合金门窗市场政策环境分析

- (一) 扩大内需保增长政策分析
- (二) 产业政策分析
- (二) 进出口政策分析
- (三) 相关产业政策影响分析

三、2008-2009年中国铝合金门窗市场技术环境分析

- (一) 门窗节能性能随科技发展不断提高
- (二) 铝合金门窗隔热条分类及鉴别

四、2008-2009年中国铝合金门窗市场社会环境分析

- (一) 居民消费观念
- (二) 我国建筑业的蓬勃发展

第二章 2008-2009年全球铝合金门窗行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球铝合金门窗行业市场运行格局

- (一) 全球铝合金门窗市场特征分析
- (二) 全球主要铝合金门窗品牌综述
- (三) 全球铝合金门窗市场动态分析
- (四) 全球铝合金门窗市场分析

二、2008-2009年全球铝合金门窗主要国家市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 德国

三、2009-2012年全球铝合金门窗行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国铝合金门窗行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国铝合金门窗行业发展动态分析

- (一) 全国铝门窗幕墙行业年会及新产品博览在穗举行
- (二) 长沙经阁欲打造铝合金门窗行业著名品牌

(三) 佐田门窗连续在上海、南京、无锡落户

二、2008-2009年中国铝合金门窗市场发展现状分析

(一) 我国铝合金门窗、建筑幕墙呈现六大特色

(二) 中国门窗业快速发展

(三) 我国铝合金门窗已全面实现国产化

(四) 产品创新让我国铝合金门窗行业活力倍增

三、功能性铝合金门窗发展分析

(一) 我国高性能铝门窗发展分析

(二) 中国隔热铝合金门窗发展概述

四、2008-2009年中国铝合金门窗行业存在的问题分析

第四章 2007-2008年中国金属门窗行业数据分析

一、2007-2008年中国金属门窗行业总体数据分析

(一) 2007年中国金属门窗行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国金属门窗行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国金属门窗行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国金属门窗行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国金属门窗行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国金属门窗行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国金属门窗行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国金属门窗行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2008年中国铝合金产量数据统计分析

一、2007年中国铝合金产量数据分析

(一) 2007年全国铝合金产量数据分析

(二) 2007年重点省市铝合金产量数据分析

二、2008年中国铝合金产量数据分析

(一) 2008年全国铝合金产量数据分析

(二) 2008年重点省市铝合金产量数据分析

第六章 2008-2009年中国铝合金门窗业内热点产品运营态势分析

一、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

二、2008-2009年中国铝合金门窗市场供需格局

(一) 铝合金门窗产量数据同比分析

(二) 市场需求情况分析

(三) 影响市场供需的因素分析

三、2008-2009年中国铝合金门窗市场价格分析

(一) 价格走势分析

(二) 影响市场价格的因素分析

四、铝制门窗及其框架、门槛进出口数据监测

第七章 2008-2009年中国铝合金门窗市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国门窗市场竞争现状

(一) 我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

(二) 门窗市场呈现多元化竞争格局

(三) 中国门窗品牌和终端之争分析

二、建筑门窗五大系列竞争分析

(一) 铝合金门窗分析

(二) 塑钢门窗分析

(三) 实木门窗分析

(四) 玻璃钢门窗分析

(五) 塑钢门窗分析

三、2008-2009年中国铝合金门窗行业集中度分析

四、2009-2012年中国铝合金门窗行业竞争趋势分析

第八章 中国铝合金门窗重点企业分析

一、西安飞机国际航空制造股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、北方国际合作股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、湖南经阁投资控股集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、石家庄文生门窗装饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、深圳金粤幕墙装饰工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、江苏神马集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、江苏建伟环保工程股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、栖霞市钢铝门窗股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、海门市建筑铝合金门窗厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、山西飞宇建材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第九章 2009-2012年中国铝合金门窗行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国铝合金门窗行业发展前景分析

(一) 中国正成为全球最大门窗生产使用市场

(二) 铝合金保温节能门窗市场前景展望

(三) 新型铝合金门窗前景广阔

二、2009-2012年中国铝合金门窗行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

三、2009-2012年中国铝合金门窗行业市场预测分析

(一) 中国铝合金门窗市场供给预测分析

(二) 中国铝合金门窗市场需求预测分析

四、2009-2012年中国铝合金门窗行业投资分析

(一) 中国铝合金门窗行业投资环境分析

(二) 中国铝合金门窗行业投资机会分析

(三) 中国铝合金门窗行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17968.html>