

# 2009-2010年中国批发零售 业市场预测与投资咨询分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国批发零售业市场预测与投资咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/15145.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国批发零售业市场运行环境解析

#### 一、2008年中国宏观经济环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国批发零售业市场政策环境分析

- (一) 《反不正当竞争法》
- (二) 《价格法》
- (三) 《零售企业分等定级管理办法》

#### 三、2008年中国批发零售业市场社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

### 第二章 2008年世界批发零售业市场发展状况分析

#### 一、2008年世界批发零售业发展环境分析

#### 二、2008年世界批发零售业发展现状分析

- (一) 2008年世界批发零售业发展特点
- (二) 2008年世界批发零售业发展动态
- (三) 2008年世界批发零售业市场运行浅析
- (四) 2008年世界批发零售业发展中存在的问题

#### 三、2008年世界批发零售业主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

#### 四、2009-2012年世界批发零售业发展趋势分析

### 第三章 2008年世界知名批发零售连锁企业运行分析

#### 一、美国的沃尔玛

- (一) 公司概况
- (二) 企业最新动态分析
- (三) 在华市场销售情况

## 二、德国的麦德隆

### (一) 公司概况

### (二) 企业最新动态分析

### (三) 在华市场销售情况

## 三、荷兰的万客隆

### (一) 公司概况

### (二) 企业最新动态分析

### (三) 在华市场销售情况

## 四、泰国的易初莲花

### (一) 公司概况

### (二) 企业最新动态分析

### (三) 在华市场销售情况

## 第四章 2008年中国批发零售业市场发展现状综述

### 一、2008年中国批发零售产业发展动态分析

#### (一) 内江企业景气指数首次位居全省第一

#### (二) 第三产业比重回升 内资企业发展亮点纷呈

#### (三) 批发零售行业:长期投资价值显现

#### (四) 东胜区批发零售业零售额全面增长

#### (五) 批发零售业成武汉创业者首选项目

### 二、2008年中国批发零售业发展现状综述

#### (一) 2008年中国批发零售业特点分析

#### (二) 2008年中国批发零售业发展规模分析

#### (三) 2008年中国批发零售业经验借鉴

### 三、2008年中国批发零售业发展中存在的问题

## 第五章 2008年中国零售商自有品牌分析

### 一、零售商自有品牌市场定位分析

#### (一) 零售商自有品牌的发展阶段

#### (二) 零售商自有品牌的市场定位分析

#### (三) 零售商自有品牌的管理分析

### 二、零售商自有品牌建设的必要条件

(一) 实施自有品牌考量

(二) 实施自有品牌战略的必要条件

### 三、零售商自有品牌对制造商品品牌的影响分析

(一) 新进入者的威胁

(二) 客户议价实力增强的威胁

(三) 竞争的范围和程度

### 四、零售商自有品牌市场运作方法分析

(一) 大型零售企业的自有品牌战略的内涵

(二) 国内大型零售企业实施自有品牌战略分析

(三) 零售企业实施自有品牌战略对策

### 五、零售商自有品牌战略成本分析

(一) 战略成本分析的基本特征

(二) 战略成本分析的基本框架

(三) 基于零售商自有品牌的战略成本分析

(四) 零售商自有品牌创建思路

## 第六章 2008年中国批发零售业市场运营情况分析

### 一、2008年中国零售业经营状况分析

(一) 批发零售业、住宿餐饮业固定资产投资完成情况

(二) 社会消费品零售总额

(三) 批发零售贸易业零售总额

(四) 服装纺织鞋帽、纺织品等零售价格指数

(五) 日用品、化妆品、金银珠宝等零售价格指数

(六) 家用电器及音像器材价格指数

(七) 食品、饮料烟酒零售价格指数

### 二、2008年中国零售行业企业经营状况分析

(一) 零售业企业景气度

(二) 零售企业经营状况

### 三、2008年中国批发零售业细市场分析

(一) 超市业发展分析

(二) 便利店发展分析

(三) 购物中心发展分析

(四) 仓储式商场发展分析

(五) 百货业发展

## 第七章 2008年中国批发零售业市场竞争格局透析

### 一、2008年中国批发零售业市场竞争现状

(一) 零售业将成为国资最先退出的行业之一

(二) 外资加速抢滩攻势

(三) 商业零售龙头企业加速并购和扩张

(四) 商业零售龙头企业融资行为增多

(五) 商业物业租金上涨成为影响零售企业扩张的首要因素

### 二、2008年中国批发零售产业集中度分析

(一) 市场集中度分析

(二) 重点省市竞争力分析

### 三、2009-2012年中国批发零售业竞争趋势分析

## 第八章 2008年中国批发零售业市场内优势企业分析

### 一、上海新世界股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

### 二、重庆百货大楼股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、北京王府井百货(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、苏宁电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

## 五、广州友谊集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析
- (三) 企业竞争力分析

## 第九章 2009-2012年中国批发零售业市场发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国批发零售业市场发展前景

- (一) 大型综合超市仍将是增长最快的业态
- (二) 食品经营为主的社区超市有较大发展潜力
- (三) 零售业将成为国资最先退出的行业之一

### 二、2009-2012年中国批发零售业市场发展趋势

### 三、2009-2012年中国批发零售业市场市场预测

- (一) 市场供给预测分析
- (二) 市场需求预测分析

### 四、2009-2012年中国批发零售业投资分析

- (一) 投资环境分析
- (二) 投资机会分析
- (三) 投资风险分析

## 图表目录：(部分)

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力指标表  
图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力指标表  
图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司利润率走势图  
图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司成长能力指标表  
图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司经营能力指标表  
图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司盈利能力指标表  
图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司偿债能力指标表  
图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司利润率走势图  
图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司成长能力指标表  
图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司经营能力指标表  
图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司盈利能力指标表  
图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司偿债能力指标表  
图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司利润率走势图  
图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司成长能力指标表  
图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司经营能力指标表  
图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司盈利能力指标表  
图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司偿债能力指标表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/15145.html>