

2009-2010年中国农业机械 行业市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国农业机械行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一部分 农业机械现状篇 1

第一章 2008年全球农业机械化发展概述 1

第一节 2008年国际农业机械化状况分析 1

一、国际农业与农业工程发展状况 1

二、美国政府支持农业机械化 6

三、加拿大的农业机械化概况 7

四、日本农业机械化的发展状况与经验 10

五、印度农业机械市场发展状况 14

六、埃及农业机械化的政策解析 17

七、泰国农业机械化的扶持政策 20

第二节 2008年中国农业机械化状况分析 21

一、中国农业机械化发展进程回顾 21

二、我国农业机械化发展已跨入中级阶段 23

三、2008年中国农机化发展焦点分析 23

四、中国农业机械化快速健康发展 27

五、农业机械化是发展现代农业的必要条件 29

第三节 2008年中国区域地方农机化发展状况分析 31

一、黑龙江全力提升农业机械化水平 31

二、吉林农业机械化的定位目标 31

三、信息化推动河南省农业机械化发展 32

四、江西农业生产机械化发展迅速 33

五、2009年江苏农机化工作的八个要点 36

六、2008年新疆维吾尔自治区农机化事业取得阶段性成果 38

第四节 2008年中国农机流通领域分析 41

一、我国农机流通业的发展历程 41

二、我国农机流通业的发展业绩 43

三、中国农机流通业发展的经验分析 44

四、中国现代农机流通业的发展方向分析 45

第五节 2008年中国农机化发展对策分析 47

- 一、实现农业机械化是发展现代农业的客观要求 47
- 二、农业机械化的多元化发展策略 48
- 三、示范区建设推动农业机械化发展 51
- 四、中国农业机械化的跨区作业发展策略 61
- 五、提升农业机械化水平需要增强质量意识 65
- 六、发展农业机械化要在新的起点上扎实推进 67

第二章 2008年国际农业机械行业发展状况分析 72

第一节 2008年世界农业机械市场格局分析 72

- 一、世界农机市场需求和供给状况 72
- 二、世界主要区域农机市场发展状况 74
- 三、世界主要农机产品发展状况 77
- 四、世界农业机械市场结构及存在问题 79

第二节 2008年全球主要国家农业机械产业发展情况分析 81

- 一、美国 81
- 二、德国 82
- 三、日本 82
- 四、加拿大 85
- 五、澳大利亚 85

第三节 2009-2012年世界农机市场发展前景分析 86

第三章 2008年中国农业机械产业运行环境分析 89

第一节 2008年中国宏观经济环境分析 89

- 一、中国GDP分析 89
- 二、工业发展形势分析 89
- 三、固定资产投资情况分析 90

第二节 2008年中国农业机械产业发展政策环境分析 91

- 一、产业政策分析 91
- 二、相关行业政策影响分析 92
- 三、行业“十一五”发展规划 95

第三节 2008年中国农业机械产业发展社会环境分析 106

| | |
|---------------------------|-----|
| 第四章 2008年中国农业机械行业发展形势分析 | 107 |
| 第一节 2008年中国农业机械行业发展概况 | 107 |
| 一、中国农业机械行业跨入中级发展阶段 | 107 |
| 二、中国农机市场的30年变革解析 | 108 |
| 三、我国农业机械行业的现状 | 114 |
| 四、2008年我国农机行业发展特点 | 116 |
| 五、中国农业机械行业开始产业升级 | 118 |
| 第二节 2008年中国农业机械行业发展政策因素分析 | 118 |
| 一、开征燃油税对农业和农机化的影响 | 118 |
| 二、政策叠加利好刺激农机市场发展 | 120 |
| 三、国家支持推广的农业机械产品目录分析 | 121 |
| 四、2008年底部分农机出口退税率提高 | 124 |
| 五、2009年进口大型农机实施较低税率 | 125 |
| 第三节 2008年中国农业机械购置补贴分析 | 125 |
| 一、农机购置补贴促进农机市场发展 | 125 |
| 二、2009年政府进一步提高补贴农机购置 | 131 |
| 三、我国农业机械购置补贴区域市场分析 | 131 |
| | |
| 第五章 2008年中国农业机械市场运行动态分析 | 135 |
| 第一节 2008年中国农业机械进出口市场概况 | 135 |
| 一、2008年我国农业机械进出口贸易特征 | 135 |
| 二、农业机械进出口结构优化借力政策刺激 | 135 |
| 三、出口增长背后难掩农机业发展困局 | 138 |
| 第二节 2008年中国农机市场问题对策分析 | 138 |
| 一、农机企业受困资金链 | 138 |
| 二、原材料涨价增加农业机械企业负担 | 139 |
| 三、农机服务业人才问题分析 | 140 |
| 四、零配件质量差影响农机行业发展 | 141 |
| 第三节 2008年中国农机市场发展对策分析 | 142 |
| 一、中国农机企业需加强品牌建设 | 142 |
| 二、技术创新是农机企业可持续发展的生存之道 | 144 |
| 三、全力推进农机推广工作新发展 | 145 |

第二部分 农业机械数据篇 147

第六章 2006-2008年中国农业机械行业相关经济数据分析 147

第一节 2006-2008年中国农业机械总体运行指标 147

第二节 2006-2008年中国农业机械整体运行情况 155

一、总体行业发展概况 155

二、农业机械运行特点分析 155

第三节 2006-2008年中国农业机械企业数量规模分析 156

一、中国农业机械企业数量 156

二、企业规模及所有制分析 156

第四节 2006-2008年中国农业机械从业人数调查分析 157

一、总体从业人数分析 157

二、不同规模企业从业人员分析 157

三、不同所有制企业比较分析 158

第七章 2006-2008年中国农业机械行业相关产品产量数据分析 159

第一节 2006-2008年全国及主要省份小型拖拉机产量分析 159

一、2006年全国及主要省份小型拖拉机产量分析 159

二、2007年全国及主要省份小型拖拉机产量分析 160

三、2008年全国及主要省份小型拖拉机产量分析 161

第二节 2006-2008年全国及主要省份收获机械产量分析 163

一、2006年全国及主要省份收获机械产量分析 163

二、2007年全国及主要省份收获机械产量分析 164

三、2008年全国及主要省份收获机械产量分析 165

第三节 2006-2008年全国及主要省份农业运输机械产量分析 166

一、2006年全国及主要省份农业运输机械产量分析 166

二、2007年全国及主要省份农业运输机械产量分析 167

三、2008年全国及主要省份农业运输机械产量分析 168

第四节 2006-2008年全国及主要省份粮食加工机械产量分析 169

一、2006年全国及主要省份粮食加工机械产量分析 169

二、2007年全国及主要省份粮食加工机械产量分析 170

三、2008年全国及主要省份粮食加工机械产量分析 171

第八章 2006-2008年中国农业机械主要产品市场进出口数据监测分析 173

第一节 2006-2008年中国牵引车、拖拉机进出口数据分析 173

- 一、中国牵引车、拖拉机进出口数据分析 173
- 二、中国牵引车、拖拉机进出口国家和地区 173
- 三、中国牵引车、拖拉机进出口单价分析 174

第二节 2006-2008年中国联合收割机进出口数据分析 174

- 一、中国联合收割机进出口数据分析 174
- 二、中国联合收割机进出口国家和地区 174
- 三、中国联合收割机进出口单价分析 175

第三节 2006-2008年中国播种机、种植机及移植机进出口数据分析 175

- 一、中国播种机、种植机及移植机进出口数据分析 175
- 二、中国播种机、种植机及移植机进出口国家和地区 176
- 三、中国播种机、种植机及移植机进出口单价分析 176

第三部分 细分农业机械部分 177

第九章 2008年中国农业机械细分产品分析——拖拉机 177

第一节 2008年国外主要拖拉机市场介绍 177

- 一、北美市场 177
- 二、南美市场 182
- 三、西欧市场 187
- 四、东欧市场 191
- 五、澳大利亚市场 197

第二节 2008年中国拖拉机行业发展概况 202

- 一、国内拖拉机市场进入成熟发展期 202
- 二、我国拖拉机市场的发展机遇 202
- 三、我国拖拉机产业发展空间广阔 204

第三节 2008年中国拖拉机市场运行状况分析 209

- 一、2008年我国拖拉机市场逆势上扬 209
- 二、2008年拖拉机产销分析 212
- 三、2008年国内拖拉机市场的隐忧 215

第四节 2008年中国拖拉机细分产品发展分析 215

- 一、财政补贴有力助推大中型拖拉机跨越式发展 215

| | |
|-----------------------------|-----|
| 二、我国小四轮市场份额萎缩 | 216 |
| 三、小型拖拉机面临的制约因素及对策建议 | 218 |
| 四、轮式拖拉机出口前景广阔 | 219 |
| 第五节 2008年中国拖拉机行业存在的问题及发展对策 | 221 |
| 一、我国拖拉机行业存在的主要问题 | 221 |
| 二、国内拖拉机管理中面临的突出问题 | 222 |
| 三、中国拖拉机行业发展对策 | 224 |
| 四、促进我国拖拉机制造企业发展的建议 | 225 |
| 五、拖拉机生产企业进入国际市场策略 | 227 |
| | |
| 第十章 2008年中国农业机械细分产品分析——收获机械 | 229 |
| 第一节 2008年中国收获机械行业发展概况 | 229 |
| 一、技术创新引导收获机械行业发展 | 229 |
| 二、2008年收获机械成本提高价格上涨 | 233 |
| 三、半喂入收割机市场竞争加剧 | 235 |
| 四、中国收获机械技术发展趋势 | 237 |
| 第二节 2008年中国玉米收获机械市场分析 | 238 |
| 一、玉米收获机械化的意义及影响因素 | 238 |
| 二、我国玉米收获机械行业发展现状 | 240 |
| 三、玉米收获机械的技术发展思路 | 241 |
| 四、玉米收获机械的发展策略 | 243 |
| 第三节 2008年中国牧草收获机械运行动态分析 | 245 |
| 一、牧草收获机械的主要类型 | 245 |
| 二、中国牧草收获机械的特点 | 245 |
| 三、中国牧草收获机械发展历程 | 247 |
| 四、我国牧草收获机械迎来发展机遇 | 247 |
| 五、牧草收获机械存在的不足及发展对策 | 249 |
| 第四节 2008年中国甘蔗收获机械市场运行分析 | 250 |
| 一、甘蔗收获机械的种类与机型 | 250 |
| 二、甘蔗收获机械的研究开发状况 | 252 |
| 三、发展我国甘蔗收获机械的建议 | 253 |

第十一章 2008年中国农业机械细分产品分析——其它农业机械 255

第一节 耕作机械 255

- 一、耕作机械主要产品类型 255
- 二、国内耕作机械市场总体状况 257
- 三、耕作机械发展中存在的主要问题 258
- 四、我国耕作机械开发的走向 259

第二节 农用车辆 260

- 一、国内农用车辆市场稳步发展 260
- 二、农用运输车制造业发展特点 260
- 三、农用车辆市场需求分析 262
- 四、农用车行业发展的影响因素及建议 265
- 五、中国农用车行业发展策略 267

第三节 农副产品加工机械 269

- 一、农副产品加工机械发展回顾 269
- 二、农副产品加工机械存在的问题及对策 275
- 三、中国农副产品设备需求将向精加工发展 277
- 四、农副产品深加工设备发展前景巨大 278

第四节 畜牧机械 279

- 一、畜牧机械制造业主要产品 279
- 二、中国畜牧机械发展概况 281
- 三、畜牧机械发展方向 282

第四部分 农业机械竞争部分 284

第十二章 2008年中国农业机械产业市场竞争格局分析 284

第一节 2008年中国农业机械产业竞争现状分析 284

- 一、品牌竞争分析 284
- 二、技术竞争分析 286
- 三、产品价格竞争分析 289

第二节 2008年中国农业机械产业提升竞争力的策略分析 291

第三节 2008年中国重点地区农机发展格局分析 294

- 一、山东 294
- 二、河北 300

三、河南 306

四、江苏 306

五、其他省市 313

第十三章 2008年中国农业机械产业优势企业竞争力分析 324

第一节 久保田农业机械（苏州）有限公司 324

一、公司简介 324

二、公司主要财务及主要指标分析 325

三、公司成本费用情况 328

四、公司未来战略分析 328

第二节 山东福田重工股份有限公司 329

一、公司简介 329

二、公司主要财务及主要指标分析 330

三、公司成本费用情况 333

四、公司未来战略分析 333

第三节 山东常林机械集团股份有限公司 334

一、公司简介 334

二、公司主要财务及主要指标分析 335

三、公司成本费用情况 338

四、公司未来战略分析 339

第四节 中国一拖集团有限公司 341

一、公司简介 341

二、公司主要财务及主要指标分析 341

三、公司成本费用情况 344

四、公司未来战略分析 344

第五节 浙江四方集团公司 346

一、公司简介 346

二、公司主要财务及主要指标分析 347

三、公司成本费用情况 350

四、公司未来战略分析 350

第六节 山拖农机装备有限公司 350

一、公司简介 350

二、公司主要财务及主要指标分析 351

三、公司成本费用情况 354

四、公司未来战略分析 355

第七节 常州东风农机集团有限公司 356

一、公司简介 356

二、公司主要财务及主要指标分析 357

三、公司成本费用情况 360

四、公司未来战略分析 360

第八节 舞阳县惠方现代农机有限公司 361

一、公司简介 361

二、公司主要财务及主要指标分析 362

三、公司成本费用情况 365

四、公司未来战略分析 366

第五部分 农业机械预测及投资部分 367

第十四章 2009-2012年中国农业机械产业发展前景展望分析 367

第一节 2009-2012年中国农业机械化前景分析 367

一、粮食危机带来农业机械化新机遇 367

二、我国农业机械化水平将不断提升 369

三、工业和信息化部将大力推进农机化建设 370

四、农业部将重点推广11项农业机械化技术、 371

五、我国农机化发展的质量提升趋势透视 372

第二节 2009-2012年中国农机行业发展前景趋势分析 374

一、中国农机业的发展趋势分析 374

二、我国农机市场机遇大于挑战 376

三、农机行业将现四大亮点 378

四、农机市场行情看好 379

五、2020年中国将成为农机制造业强国 379

第三节 2009-2012年中国农业机械产业盈利预测分析 381

第十五章 2009-2012年中国农业机械产业投资机会与风险分析 382

第一节 2009-2012年中国农业机械产业投资环境分析 382

第二节 2009-2012年中国农业机械产业投资机会分析 384

一、投资潜力分析 384

二、投资热点产品分析 385

第三节 2009-2012年中国农业机械产业投资风险分析 386

一、市场竞争风险 386

二、原材料风险 386

三、技术风险 387

四、政策风险 387

第四节 专家建议 387

第十六章 金融危机对农业机械产业的影响及企业应对策略分析 388

第一节 金融危机对农业机械产业的影响 388

一、金融业与农业机械产业的关系 388

二、当前金融危机对全球农业机械产业的影响 389

三、当前金融危机对我国的影响 390

四、次贷危机对我国农业机械行业的影响 394

五、次贷危机对我国农业机械企业发展的影响 395

六、我国农业机械产业当前政策与金融危机的关系 398

第二节 我国农业机械产业应对金融危机的主要策略探讨 399

一、政策角度 399

二、上、下游市场角度 400

三、企业管理角度 401

四、我国农业机械产业应对金融危机的主要策略评价 402

第三节 专家建议 405

图表目录：

图表 1：2000-2010年全球和主要地区农业机械需求（亿美元） 74

图表 2：2000-2010年全球主要农业机械需求（亿美元） 77

图表 3：2005年世界主要农业机械制造商收入情况（亿美元） 80

图表 4：2007-2008年日本耕作机产销量对比（台） 83

图表 5：2007-2008年日本轮式拖拉机产销量对比（台） 83

图表 6：2007-2008年日本水稻种植机产销量对比（台） 84

- 图表 7：2007-2008年日本联合收割机产销量对比（台） 84
- 图表 8：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季） 89
- 图表 9：工业增加值增长率（当月） 90
- 图表 10：城镇投资和房地产开发投资增速反弹 91
- 图表 11：2006年中国农业机械总体运行指标 147
- 图表 12：2007年中国农业机械总体运行指标 149
- 图表 13：2008年中国农业机械总体运行指标 152
- 图表 14：2006-2008年中国农业机械行业企业数量 156
- 图表 15：2006-2008年中国农业机械行业不同规模企业数量（个） 156
- 图表 16：2006-2008年中国农业机械行业不同所有制企业数量（个） 156
- 图表 17：2006-2008年中国农业机械行业总体从业人数 157
- 图表 18：2006-2008年中国农业机械行业不同规模企业从业人员（个） 157
- 图表 19：2006-2008年中国农业机械行业不同所有制企业从业人员（个） 158
- 图表 20：2006年1-12月全国及各省市小型拖拉机产量统计 159
- 图表 21：2007年1-11月全国及各省市小型拖拉机产量统计 160
- 图表 22：2008年1-11月全国及各省市小型拖拉机产量统计 161
- 图表 23：2006年1-12月全国及各省市收获机械产量统计 163
- 图表 24：2007年1-11月全国及各省市收获机械产量统计 164
- 图表 25：2008年1-11月全国及各省市收获机械产量统计 165
- 图表 26：2006年1-12月全国及各省市农业运输机械产量统计 166
- 图表 27：2007年1-11月全国及各省市农业运输机械产量统计 167
- 图表 28：2008年1-11月全国及各省市农业运输机械产量统计 168
- 图表 29：2006年1-12月全国及各省市粮食加工机械产量统计 169
- 图表 30：2007年1-11月全国及各省市粮食加工机械产量统计 170
- 图表 31：2008年1-11月全国及各省市粮食加工机械产量统计 171
- 图表 32：2006-2008年中国牵引车、拖拉机进出口数据分析 173
- 图表 33：中国牵引车、拖拉机进出口国家和地区分析 173
- 图表 34：2006-2008年中国牵引车、拖拉机进出口单价分析 174
- 图表 35：中国联合收割机进出口数据分析 174
- 图表 36：中国联合收割机进出口国家和地区分析 174
- 图表 37：2006-2008年联合收割机进出口进出口单价分析 175
- 图表 38：中国播种机、种植机及移植机进出口分析 175

- 图表 39：中国播种机、种植机及移植机进出口国家和地区分析 176
- 图表 40：中国播种机、种植机及移植机进出口单价分析 176
- 图表 41：美国1992年、1997年和2002年农场结构变化情况 178
- 图表 42：美国1992年、1997年和2002年农用拖拉机保有量各功率等级分布情况 178
- 图表 43：2002年美国拖拉机保有量分析 178
- 图表 44：美国拖拉机市场各机型占比变化情况 179
- 图表 45：加拿大拖拉机市场各机型占比变化情况 181
- 图表 46：主要公司销量情况对比 190
- 图表 47：澳大利亚农场结构变化趋势 198
- 图表 48：2000-2007年澳大利亚拖拉机销售量走势（台） 198
- 图表 49：澳大利亚2003年拖拉机销售量中各功率占比情况 199
- 图表 50：澳大利亚2007年拖拉机销售量中各功率占比情况 200
- 图表 51：拖拉机行业2008年各月生产销售产值一览表 213
- 图表 52：2008年各月拖拉机行业生产、销售产值走势图 214
- 图表 53：2004-2008年（五年）拖拉机产销量走势图（台） 214
- 图表 54：2004-2008年（五年）拖拉机产销量（台） 214
- 图表 55：2008年上半年中国农机进出口贸易情况 288
- 图表 56：2008年上半年中国农机主要进口产品 288
- 图表 57：久保田农业机械（苏州）有限公司经营状况分析 325
- 图表 58：久保田农业机械（苏州）有限公司成本费用情况 328
- 图表 59：福田雷沃国际重工股份有限公司青岛雷沃工厂经营状况分析 330
- 图表 60：福田雷沃国际重工股份有限公司青岛雷沃工厂成本费用情况 333
- 图表 61：山东常林机械集团股份有限公司经营状况分析 335
- 图表 62：山东常林机械集团股份有限公司成本费用情况 338
- 图表 63：中国一拖集团有限公司经营状况分析 341
- 图表 64：中国一拖集团有限公司成本费用情况 344
- 图表 65：浙江四方集团公司经营状况分析 347
- 图表 66：浙江四方集团公司成本费用情况 350
- 图表 67：山拖农机装备有限公司经营状况分析 351
- 图表 68：山拖农机装备有限公司成本费用情况 354
- 图表 69：常州东风农机集团有限公司经营状况分析 357
- 图表 70：常州东风农机集团有限公司成本费用情况 360

- 图表 71：舞阳县惠方现代农机有限公司基本情况一览 361
- 图表 72：舞阳县惠方现代农机有限公司经营状况分析 362
- 图表 73：舞阳县惠方现代农机有限公司成本费用情况 365
- 图表 74：2009-2012年中国农业机械产业盈利预测分析图 381
- 图表 75：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 392
- 图表 76：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 392
- 图表 77：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 392

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21913.html>