

# 2009-2010年中国整体厨房 行业市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国整体厨房行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17494.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国整体厨房行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国整体厨房行业政策环境分析

- (一) 《家用电器商品维修服务工作管理办法》
- (二) 《家用电冰箱能源效率标识实施规则》
- (三) 《燃气燃烧器具安装维修管理规定》

#### 三、2009年中国扩大内需保增长的政策解析

### 第二章 整体厨房行业相关概述

#### 一、整体厨房概述

- (一) 整体厨房的概念
- (二) 整体厨房的优点

#### 二、整体厨房的类型

- (一) 封闭型厨房
- (二) 家事型厨房
- (三) 开放型厨房
- (四) 起居式厨房

### 第三章 2008-2009年全球整体厨房行业发展状况分析

#### 一、2008-2009年全球整体厨房行业运行概述

- (一) 全球整体厨房行业特点分析
- (二) 全球整体厨房行业设计工艺分析
- (三) 全球整体厨房市场分析

#### 二、2008-2009年全球整体厨房行业主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 意大利
- (四) 韩国

### 三、2009-2012年全球整体厨房行业发展趋势分析

## 第四章 2008-2009年中国整体厨房行业运行形势分析

### 一、2008-2009年中国整体厨房行业综述

#### (一) 整体厨房与传统厨房的比较优势

#### (二) 整体厨房的装饰原则

#### (三) 整体厨房亟需绿色标准

### 二、2008-2009年中国整体厨房行业发展动态分析

#### (一) 整体厨房主要产品价格走势分析

#### (二) 整体厨房不同风格介绍

#### (三) 整体厨房行业重点资讯

### 三、2008-2009年中国整体厨房行业的问题及对策

## 第五章 2007-2008年中国家用厨房电器具制造产业相关数据分析

### 一、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

#### (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

#### (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

#### (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

#### (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2009年中国整体厨房行业市场运行动态分析

### 一、2008-2009年中国整体厨房市场供需分析

### 二、2008-2009年中国整体厨房行业营销分析

#### (一) 整体厨房行业营销现状及策略

#### (二) 整体厨房直销渠道的探讨

#### (三) 整体厨房重点企业的营销战略分析

## 第七章 2008-2009年中国整体厨房行业市场竞争格局分析

- 一、2008-2009年中国整体厨房行业竞争现状分析
  - (一) 家电企业竞争整体厨房市场
  - (二) 整体厨房行业竞争品牌分析
  - (三) 整体厨房行业设计工艺竞争分析
- 二、2008-2009年中国整体厨房行业市场区域竞争分析
  - (一) 重点生产区域集中地区分析
  - (二) 市场消费区域分布
- 三、2008-2009年中国整体厨房行业提升竞争力策略分析

## 第八章 全球整体厨房主要企业分析

- 一、韩国仟家易整体厨房
- 二、法国MOBALPA整体厨房
- 三、意大利圣萝莎整体厨房
- 四、韩国大信整体厨房
- 五、美国雷蒙格尔整体厨房
- 六、德国帝森整体厨房
- 七、德国芭丽娜整体厨房

## 第九章 中国整体厨房行业重点企业分析

- 一、广东美的电器股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 二、中山华帝燃具股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 三、青岛海尔股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 四、樱花卫厨(中国)有限公司
  - (一) 企业基本概况
  - (二) 企业财务分析
- 五、伊莱克斯(中国)电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

#### 六、宁波方太厨具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

#### 七、青岛澳柯玛集团总公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

#### 八、浙江帅康电气股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

#### 九、广州欧派橱柜企业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

#### 十、杭州老板实业集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

### 第十章 2009-2012年中国整体厨房行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国整体厨房行业发展前景及趋势

(一) 未来整体厨房的发展分析

(二) 整体厨房流行趋势简析

(三) 整体厨房的设计趋势

#### 二、2009-2012年中国整体厨房行业市场预测分析

#### 三、2009-2012年中国整体厨房行业投资分析

(一) 中国整体厨房行业投资环境分析

(二) 中国整体厨房行业投资机会分析

(三) 中国整体厨房行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17494.html>