## 2009-2010年中国硅胶及硅 胶制品行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2009-2010年中国硅胶及硅胶制品行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/200906/18223.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

- 第一章 2008-2009年中国硅胶行业市场发展环境分析
- 一、2008-2009年中国经济发展环境分析
- (一)2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二)全球金融危机对中国产业格局影响
- (三)中国应对金融危机的措施
- 二、2008-2009年中国硅胶市场政策环境分析
- (一) 硅胶管实施帮扶政策
- (二)硅胶管实施帮扶政策
- (三)新税规施行再生橡胶业呼吁优惠政策
- 三、2008-2009年中国硅胶市场技术环境分析
- (一)2000吨/年液体硅橡胶及其注射成型工艺
- (二)不用化学发泡剂或VOC生产硅橡胶海绵的新技术
- 第二章 硅胶的相关概述
- 一、硅胶的基本信息
- 二、硅胶的主要品种
- (一)二甲基硅橡胶(简称甲基硅橡胶)
- (二)甲基乙烯基硅橡胶(简称乙烯基硅橡胶)
- (三)甲基苯基乙烯基硅橡胶(简称苯基硅橡胶)
- (四)氟硅、腈硅橡胶:
- (五)苯撑和苯醚撑硅橡胶:
- (六)室温硫化硅橡胶
- (七)液体硅橡胶
- 四、硅胶的分类其特点
- 五、有机硅胶的介绍
- 六、硅胶的毒性,安全、贮存及运输
- 第三章 2008-2009年全球硅胶行业整体运营状况分析
- 一、2008-2009年全球硅胶行业市场发展格局
- (一)全球硅胶市场特征分析
- (二)全球主要硅胶品牌综述
- (三)全球硅胶市场发展动态分析

二、2008-2009年全球硅胶品牌主要国家分析 (一)意大利 (二)美国 (三)德国 三、2009-2012年全球硅胶行业发展趋势分析 第四章 2008-2009年中国硅胶行业市场运行态势剖析 一、硅橡胶的发展动态分析 (一)亚洲最大硅胶生产项目落户苍山 (二)宏达新材硅橡胶产业链日趋完善 (三)道康宁最大投资硅橡胶工厂在张家港投产 二、2008-2009年中国硅胶产业现状综述分析 (一) 硅胶产业整体运营状况分析 (二)热硫化硅橡胶的现状 (三)室温硫化硅橡胶(RTV)的现状 (四)汽车用特种硅橡胶发展现状 三、硅橡胶产品研发新进展 (一)室温硫化(RTV)硅橡胶 (二)热硫化(HTV)硅橡胶 (三)加成型硅橡胶 四、2008-2009年中国硅胶产业存在的问题及建议 第五章 2007-2009年中国橡胶制品行业主要指标分析 一、2007-2009年中国橡胶制品行业总体数据分析 (一)2007年中国橡胶制品行业全部企业数据分析 (二)2008年中国橡胶制品行业全部企业数据分析 (三)2009年中国橡胶制品行业全部企业数据分析 二、2007-2009年中国橡胶制品行业不同规模企业数据分析 (一)2007年中国橡胶制品行业不同规模企业数据分析 (二)2008年中国橡胶制品行业不同规模企业数据分析 (三)2009年中国橡胶制品行业不同规模企业数据分析 三、2007-2009年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据分析 (一)2007年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据分析 (二)2008年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据分析

- (三)2009年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据分析 第六章2008-2009年中国硅胶市场运营状况分析
- 一、中国硅胶市场运行特点分析
- 二、2008-2009年中国硅胶市场运行现状
- (一)硅胶的生产呈现出快速发展态势
- (二)中国仍以低端产品为主
- 三、2008-2009年中国硅胶市场运行分析
- (一) 硅胶市场整体供需情况分析
- (二)影响硅胶供需的因素分析
- 四、2008-2009年中国硅胶细分市场运行分析
- (一)基础硅胶发展十分迅猛
- (二)微粉硅胶
- (三)功能化硅胶
- 五、2008-2009年中国硅胶进出口贸易分析
- 第七章 2008-2009年中国硅胶市场竞争格局透析
- 一、2008-2009年中国硅胶市场竞争现状
- (一)技术竞争
- (二)价格、成本竞争
- (三)替代品竞争分析
- 二、我国硅橡胶拟建和在建项目
- (一)浙江新安化工集团拟建4.5万吨/年室温硫化硅橡胶项目
- (二)开化格莱民硅业有限公司年产1万吨液体硅橡胶项目
- 三、硅胶印花的市场竞争优势
- 四、2009-2012年中国硅胶行业竞争趋势分析
- 第八章 全球硅胶巨头企业分析
- 一、美国格雷斯公司
- 二、SCM公司
- 三、PQ公司
- 四、德国E默克公司
- 五、英国英力士克劳斯菲尔德公司
- 六、日本水泽化学株式会社
- 七、富士Silysia化学有限公司

- 八、丰田化工株式会社
- 九、东海化学工业株式会社
- 十、韩国吉东化学有限公司
- 第九章 中国硅胶行业重点企业分析
- 一、乳山市大洋硅胶厂
- (一)企业概况
- (二)企业财务分析
- 二、乳山市环宇化工有限公司
- (一)企业概况
- (二)企业财务分析
- 三、青岛美高集团有限公司
- (一)企业概况
- (二)企业财务分析
- 四、东莞万德电子制品有限公司
- (一)企业概况
- (二)企业财务分析
- 五、青岛海洋化工有限公司
- (一)企业概况
- (二)企业财务分析
- 六、东莞大洋硅胶制品有限公司
- (一)企业概况
- (二)企业财务分析
- 七、广东金锋电子有限公司
- (一)企业概况
- (二)企业财务分析
- 八、湖州大洋电子科技有限公司
- (一)企业概况
- (二)企业财务分析
- 九、青岛琪丰化工有限公司
- (一)企业概况
- (二)企业财务分析
- 十、鑫创利(厦门)化工有限公司

- (一)企业概况
- (二)企业财务分析

第十章 2008-2009年中国硅胶产业应用领域运营分析

- 一、农业应用
- 二、第三产业应用
- 三、信息产业应用

第十一章 2009-2012年中国硅胶行业发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国硅胶行业发展前景分析
- (一) 硅胶产品市场前景分析
- (二)环保新工艺矽利康(硅胶)印刷前景乐观
- (三) 硅橡胶具有广阔的应用前景
- (四)高温硅橡胶业景气将延续
- 二、2009-2012年中国硅胶行业市场预测分析
- 三、2009-2012年中国硅胶行业投资分析
- (一)中国硅胶行业投资环境分析
- (二)中国硅胶行业投资机会分析
- (三)中国硅胶行业投资风险分析

## 图表目录(部分):

图表:2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表:2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表:2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表:2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表:2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表:2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表:2007-2009年进出口总值增长走势图

图表:2007-2009年货币供应量增长走势图

图表:2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表:2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表:2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表:近期公布的刺激经济的政策一览表

图表:提高出口退税率的商品清单

图表:略……

更多图表见报告正文

详细请访问:http://www.cction.com/report/200906/18223.html