

2009-2010年中国路灯行业 市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国路灯行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/26569.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2008-2009年中国路灯行业市场发展环境分析 1

一、2008-2009年中国经济发展环境分析 1

(一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况 1

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6

(三) 中国应对金融危机的措施 10

二、2008-2009年中国路灯市场政策环境分析 15

(一) 福建出台首个LED灯具地方标准 15

(二) 《路灯设备运行规程》 16

(三) 照明灯具类国家标准目录 17

(四) 道路与街路照明灯具的安全国家标准 19

(五) 高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法 24

三、2008-2009年中国路灯市场社会环境分析 26

(一) 中国城市化进程加速 26

(二) 中国高速路建设现状 27

第二章 2008-2009年全球路灯行业整体运营状况分析 29

一、2008-2009年全球灯具行业运行分析 29

(一) 全球灯具市场运行特点分析 29

(二) 全球灯具技术新进展 30

(三) 松下电工大力扩展LED照明业务 37

(四) 照明巨头西凡尼亚进军中国市场 38

二、2008-2009年全球路灯品牌主要国家分析 38

(一) 美国LED路灯示范计划得出3大结论 38

(二) 日本路灯市场动态分析 42

三、2009-2012年全球路灯行业发展趋势分析 43

第三章 2008-2009年中国路灯行业市场运行态势剖析 44

一、我国灯具行业历史沿革 44

二、2008-2009年中国路灯行业发展动态分析 45

(一) 武汉街头出现“双能驱动”绿色路灯 45

(二) 勤上光电大功率LED路灯被列为东莞市督导项目 45

(三) 广东省LED路灯地方标准定于7月实施	46
二、2008-2009年中国路灯行业运行状况分析	48
(一) 中国路灯照明现状	48
(二) 中国长三角照明业再度崛起	49
(三) 道路照明灯具现状分析	52
三、2008-2009年中国路灯新技术进展	53
(一) 北京路灯新技术助力奥运	53
(二) 大功率LED路灯新技术填当地空白	55
(三) 路灯节能新技术研究	55
四、2008-2009年中国路灯产业存在的问题分析	57
第四章 2007-2009年中国路灯相关行业主要指标分析	59
一、2007-2009年中国照明灯具制造行业总体数据分析	59
(一) 2007年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析	59
(二) 2008年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析	61
(三) 2009年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析	64
二、2007-2009年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析	66
(一) 2007年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析	66
(二) 2008年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析	67
(三) 2009年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析	67
三、2007-2009年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析	68
(一) 2007年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析	68
(二) 2008年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析	68
(三) 2009年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析	69
第五章 2007-2009年中国路灯相关产量数据统计分析	70
一、2007年中国灯具及照明装置产量数据分析	70
(一) 2007年全国灯具及照明装置产量数据分析	70
(二) 2007年灯具及照明装置重点省市数据分析	70
二、2008年中国灯具及照明装置产量数据分析	71
(一) 2008年全国灯具及照明装置产量数据分析	71
(二) 2008年灯具及照明装置重点省市数据分析	71
三、2009年中国灯具及照明装置产量数据分析	73
(一) 2009年全国灯具及照明装置产量数据分析	73

- (二) 2009年灯具及照明装置重点省市数据分析 73
- 第六章 2008-2009年中国路灯市场运营走势分析 75
 - 一、中国路灯市场运行特点分析 75
 - 二、2008-2009年中国路灯市场运行分析 75
 - (一) 中国灯饰批发市场状况 75
 - (二) 我国照明企业迎来国内外市场冲击 77
 - (三) 我国农村灯饰市场潜力巨大 80
 - 三、2008-2009年中国灯具连锁市场分析 80
 - (一) 中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段 80
 - (二) 中国照明灯具灯饰市场年均增长率都在两位数以上 81
 - (三) 灯具灯饰市场逐步走向了连锁和专卖之路 81
 - (四) 连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用 82
 - 四、中国灯具进出口分析 82
 - (一) 我国灯具出口增长与外销市场 82
 - (二) 中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒 85
 - (三) 中国灯具照明装置及零件出口不容乐观 85
 - 五、2008-2009年中国路灯市场营销现状分析 86
- 第七章 2008-2009年中国路灯热点产品市场运行动态分析 87
 - 一、LED路灯 87
 - (一) LED路灯市场步入发展快车道 87
 - (二) LED路灯市场一年达50亿 88
 - (三) 2008年LED NB及LED路灯需求加速成长 89
 - (四) 勤上光电瞄准高端大功率LED路灯市场 90
 - (五) LED路灯技术发展现状分析 92
 - (六) LED路灯、背光、显示屏点亮市场 93
 - 二、太阳能路灯 95
 - (一) 太阳能路灯概述 95
 - (二) 太阳能路应用状况分析 96
 - (三) 太阳能路灯把握市场需求是成功关键 99
 - (四) 太阳能路灯价格分析 100
 - (五) 太阳能路灯设计探讨 102
 - 三、风光互补路灯 104

- (一) 风电互补路灯相关概述 104
- (二) 高效风光互补路灯应用状况分析 106
- (三) 新型高效风光互补路灯的研制 107
- (四) 风电互补路灯市场价格走势 108
- 四、半导体路灯 111
 - (一) 半导体照明规模商用需统筹规划 111
 - (二) 半导体路灯的制作思路 114
 - (三) 半导体路灯的技术优势 119
 - (四) LED路灯商机150亿新台币 121
 - (五) 中国半导体照明产市场潜力大 121
- 第八章 2008-2009年中国路灯市场竞争格局透析 127
 - 一、2008-2009年中国路灯市场竞争格局 127
 - (一) 我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌 127
 - (二) 台资企业参与国内灯具市场竞争 128
 - 二、2008-2009年中国路灯市场拟在建项目分析 128
 - (一) 望远工业园太阳能路灯工程开建 128
 - (二) “十城万盏”半导体照明应用工程 129
 - 三、LED路灯市场竞争优势分析 129
 - 四、2009-2012年中国路灯市场竞争趋势分析 131
- 第九章 全球灯具行业重点企业分析 132
 - 一、欧司朗 (OSRAM) 132
 - 二、飞利浦照明 132
 - 三、GE 133
- 第十章 中国路灯行业重点企业分析 134
 - 一、浙江宏源灯具有限公司 134
 - (一) 企业概况 134
 - (二) 企业财务分析 135
 - 二、湖州市晶日灯饰有限公司 138
 - (一) 企业概况 138
 - (二) 企业财务分析 138
 - 三、苏州市银河照明有限公司 141
 - (一) 企业概况 141

- (二) 企业财务分析 142
- 四、郑州光华灯具有限公司 145
 - (一) 企业概况 145
 - (二) 企业财务分析 145
- 五、北京纵横环球科技股份有限公司 148
 - (一) 企业概况 148
 - (二) 企业财务分析 149
- 六、丹阳市华东照明灯具有限公司 152
 - (一) 企业概况 152
 - (二) 企业财务分析 152
- 七、常州市景灿灯具有限公司 155
 - (一) 企业概况 155
 - (二) 企业财务分析 156
- 八、富阳富春照明电器有限公司 159
 - (一) 企业概况 159
 - (二) 企业财务分析 160
- 九、大连通用路灯制造有限公司 163
 - (一) 企业概况 163
 - (二) 企业财务分析 164
- 十、中山市明亮科技照明有限公司 167
 - (一) 企业概况 167
 - (二) 企业财务分析 168
- 第十一章 2009-2012年中国路灯行业发展及投资分析 172
 - 一、2009-2012年中国路灯行业发展前景分析 172
 - (一) 政策利好大功率LED路灯前景向好 172
 - (二) 太阳能路灯市场前景分析 173
 - (三) 风光互补路灯市场前景广阔 174
 - (四) 半导体路市场前景分析 175
 - (五) 中国路灯行业市场预测分析 177
 - 二、2009-2012年中国路灯行业发展趋势分析 179
 - (一) 路灯节能趋势与技术发展方向 179
 - (二) 大功率LED路灯的发展趋势 181

- (三) HID路灯的发展趋势 183
- (四) 2008年太阳能进驻农村成趋势 183
- 三、2009-2012年中国路灯市场发展战略分析 184
 - (一) “三新” 184
 - (二) “一改” 185
 - (三) “三加强” 186
- 四、2009-2012年中国路灯行业投资分析 186
 - (一) 中国路灯行业投资环境分析 186
 - (二) 中国路灯行业投资机会分析 189
 - (三) 中国路灯行业投资风险分析 191

图表目录：

- 图表 1：1992-2009年我国GDP增速走势 1
- 图表 2：工业增加值增速走势 2
- 图表 3：投资、消费、出口增长走势 3
- 图表 4：CPI、PPI走势图 4
- 图表 5：进出口贸易走势图 5
- 图表 6：货币供应量走势图 6
- 图表 7：新增贷款及增速 6
- 图表 8：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 8
- 图表 9：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8
- 图表 10：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 9
- 图表 11：近期公布的刺激经济的政策一览表 11
- 图表 12：a)典型的街路照明灯具——高挑安装式 21
- 图表 13：b)初始试验位置 21
- 图表 14：c)重复试验位置 22
- 图表 15：2007年1-11月中国照明灯具制造行业全部企业数据分析 59
- 图表 16：2008年1-11月中国照明灯具制造行业全部企业数据分析 61
- 图表 17：2009年1-5月中国照明灯具制造行业全部企业数据分析 64
- 图表 18：2007年1-11月中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析 66
- 图表 19：2008年1-11月中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析 67
- 图表 20：2009年1-5月中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析 67
- 图表 21：2007年1-11月中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 68

图表 22 : 2008年1-11月中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 68

图表 23 : 2009年1-5月中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 69

图表 24 : 2007年全国灯具及照明装置产量数据分析 70

图表 25 : 2007年灯具及照明装置重点省市数据分析 70

图表 26 : 2008年全国灯具及照明装置产量数据分析 71

图表 27 : 2008年灯具及照明装置重点省市数据分析 71

图表 28 : 2009年全国灯具及照明装置产量数据分析 73

图表 29 : 2009年灯具及照明装置重点省市数据分析 73

图表 30 : 某学院的新建教区路灯系统为例 101

图表 31 : 200W大功率LED路灯的光学分析 117

图表 32 : 40 环境温度最差自然对流下的光源散热模拟图 117

图表 33 : 散热器的质量特性 118

图表 34 : 钢化玻璃的质量特性 119

图表 35 : 传统路灯与LED路灯数据对比 120

图表 36 : 传统路灯与LED路灯五年总体费用比较表 120

图表 37 : “十一五”半导体照明研发布局 122

图表 38 : LED路灯成本优势分析 130

图表 39 : 浙江宏源灯具有限公司经营状况分析 135

图表 40 : 湖州市晶日灯饰有限公司经营状况分析 138

图表 41 : 苏州市银河照明有限公司经营状况分析 142

图表 42 : 郑州光华灯具有限公司经营状况分析 145

图表 43 : 北京纵横环球科技股份有限公司经营状况分析 149

图表 44 : 丹阳市华东照明灯具有限公司经营状况分析 152

图表 45 : 常州市景灿灯具有限公司经营状况分析 156

图表 46 : 富阳富春照明电器有限公司经营状况分析 160

图表 47 : 大连通用路灯制造有限公司经营状况分析 164

图表 48 : 中山市明亮科技照明有限公司经营状况分析 168

图表 49 : LED路灯需求预测 190

图表 50 : 节能路灯的机会与风险 191

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200909/26569.html>