

2009-2010年中国按摩器具 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国按摩器具行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国按摩器具行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国按摩器具市场政策环境分析

- (一) 中国新医改要点分析
- (二) 呼吁康复医疗早日纳入医保范围
- (三) 康复医疗将实行定机构定病种定项目定医师办法

三、2008-2009年中国按摩器具市场社会环境分析

- (一) 人们生少节奏加快
- (二) 居民自我保健意识加强

第二章 2008-2009年全球按摩器具行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球按摩器具行业市场发展格局

- (一) 全球按摩器具市场运行特点分析
- (二) 08年全球按摩器具市场规模分析
- (三) 全球按摩器具市场发展动态分析
- (四) 国际按摩器行业技术向高科技发展

二、2008-2009年全球主要国家按摩器具运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球按摩器具行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国按摩器具行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国按摩器具产业运行状况分析

- (一) 我国已经成为全球按摩器具制造中心
- (二) 我国按摩器质量稳步上升
- (三) 我国按摩器行业飞速发展时期

二、2008-2009年中国按摩器具市场运行状况

- (一) 北京：按摩器具抽样合格率%

(二) 保健市场现状分析

(三) 中国按摩器具市场消费情况分析

三、2008-2009年中国按摩器具产业技术分析

(一) 我国开发高科技按摩器已见成果

(二) 国产按摩器具应向高技术含量转移

四、2008-2009年中国按摩器具产业存在的问题分析

第四章 2007-2009年中国按摩器具相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国保健电器具行业总体数据分析

(一) 2007年中国保健电器具行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国保健电器具行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国保健电器具行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国保健电器具行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国保健电器具行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国保健电器具行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国保健电器具行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国保健电器具行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国保健电器具行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国保健电器具行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国保健电器具行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国按摩器具进出口贸易市场动态分析

一、2008-2009年中国按摩器具市场动态分析

(一) 宁德局促按摩器具扩大出口

(二) 福建福安按摩器具出口逆势增长

(三) 宁德市按摩器出口遭遇“技术壁垒”

二、2008-2009年中国按摩器具进出口贸易分析

(一) 国际市场对我国按摩器具产品一直保持强劲的需求态势

(二) 金融危机前出口快速稳定增长

(三) 按摩器具进出口贸易重点市场分布

(四) 金融危机“重创”国内按摩器具进出口贸易

三、2007-2008年中国按摩器具进出口分析

第六章 2008-2009年中国按摩器具细分市场运行分析

一、手持式按摩产品市场

- (一) 手持式按摩产品结构分析
- (二) 手持式按摩器的需求与发展趋势
- (三) 手持式按摩器使用情况
- (四) 手持式按摩器主要品牌分析
- (五) 手持式按摩市场发展趋势预测

二、足浴按摩器市场

- (一) 足浴按摩器使用情况
- (二) 足浴按摩器主要品牌分析
- (三) 足浴按摩器市场发展趋势预测

三、电动按摩器市场

- (一) 电动按摩器使用情况
- (二) 电动按摩器主要品牌分析
- (三) 电动按摩器市场发展趋势预测

四、其它产品市场

- (一) 按摩垫
- (二) 揉捏按摩器
- (三) 气血循环机

第七章 2008-2009年中国按摩器具市场销售策略及建议

一、不同客户群营销策略建议

- (一) 中老年客户群营销策略
- (二) 上班族营销策略
- (三) 礼品市场营销策略

二、不同产品营销策略建议

- (一) 减肥瘦身产品营销策略
- (二) 小型的电动按摩器作为小家电进行市场营销

三、区域市场营销六步走

- (一) 合理划分区域市场，确定策略目标
- (二) 对按摩器具客户进行实际调查，建立动态客户档案
- (三) 目标内部分解，指标责任到人
- (四) 针对主要竞争对手制定竞争策略
- (五) 细化客户管理，夯实市场基础

第八章 2008-2009年中国按摩器具市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国按摩器具行业竞争现状

(一) 品牌竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 营销渠道竞争分析

二、2008-2009年中国按摩器具市场竞争力分析

(一) 中医理论是中国按摩器具的坚实后盾、

(二) 中国按摩椅的竞争力

三、2009-2012年中国按摩器具行业竞争趋势分析

第九章 全球按摩器具巨头企业分析

一、日本欧姆龙公司

二、日本松下公司

三、美国强生公司

第十章 中国按摩器具行业重点企业分析

一、厦门蒙发利科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、漳州蒙发利实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、山东康泰实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、上海松下电工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、嘉善维隆保健器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、雅美工业(惠阳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、安吉特克能电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、宁波奥森电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、广州飞达运动按摩器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、裕鸽电器(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2009-2012年中国按摩器具行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国按摩器具行业发展前景分析

(一) 按摩器具行业的发展前景十分广阔

(二) 家庭按摩器需求将快速增长

(三) 按摩器制造技术逐渐成熟

(四) 按摩椅国内市场将越来越好

二、2009-2012年中国按摩器具行业发展趋势分析

(一) 2009年中国家庭医疗保健器械消费流行趋势

(二) 中国医改后按摩器行业发展趋势

三、2009-2012年中国按摩器具行业市场预测分析

(一) 2009年全球按摩器具市场仍有望保持稳定小幅增长

(二) 预计2012年全球按摩椅市场规模将达到33亿美元

(三) 未来国内按摩器具市场供需预测分析

四、2009-2012年中国按摩器具行业投资分析

(一) 中国按摩器具行业投资环境分析

(二) 中国按摩器具行业投资机会分析

(三) 中国按摩器具行业投资风险风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18560.html>