

# 2009-2010年中国按摩器具 行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国按摩器具行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国按摩器具行业市场发展环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国按摩器具市场政策环境分析

(一) 中国新医改要点分析

(二) 呼吁康复医疗早日纳入医保范围

(三) 康复医疗将实行定机构定病种定项目定医师办法

#### 三、2008-2009年中国按摩器具市场社会环境分析

(一) 人们生少节奏加快

(二) 居民自我保健意识加强

### 第二章 2008-2009年全球按摩器具行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球按摩器具行业市场发展格局

(一) 全球按摩器具市场运行特点分析

(二) 08年全球按摩器具市场规模分析

(三) 全球按摩器具市场发展动态分析

(四) 国际按摩器行业技术向高科技发展

#### 二、2008-2009年全球主要国家按摩器具运行分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

#### 三、2009-2012年全球按摩器具行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国按摩器具行业市场运行态势分析

#### 一、2008-2009年中国按摩器具产业运行状况分析

(一) 我国已经成为全球按摩器具制造中心

(二) 我国按摩器质量稳步上升

(三) 我国按摩器行业飞速发展时期

#### 二、2008-2009年中国按摩器具市场运行状况

(一) 北京：按摩器具抽样合格率%

(二) 保健市场现状分析

(三) 中国按摩器具市场消费情况分析

三、2008-2009年中国按摩器具产业技术分析

(一) 我国开发高科技按摩器已见成果

(二) 国产按摩器具应向高技术含量转移

四、2008-2009年中国按摩器具产业存在的问题分析

第四章 2007-2009年中国按摩器具相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国保健电器具行业总体数据分析

(一) 2007年中国保健电器具行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国保健电器具行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国保健电器具行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国保健电器具行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国保健电器具行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国保健电器具行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国保健电器具行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国保健电器具行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国保健电器具行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国保健电器具行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国保健电器具行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国按摩器具进出口贸易市场动态分析

一、2008-2009年中国按摩器具市场动态分析

(一) 宁德局促按摩器具扩大出口

(二) 福建福安按摩器具出口逆势增长

(三) 宁德市按摩器出口遭遇“技术壁垒”

二、2008-2009年中国按摩器具进出口贸易分析

(一) 国际市场对我国按摩器具产品一直保持强劲的需求态势

(二) 金融危机前出口快速稳定增长

(三) 按摩器具进出口贸易重点市场分布

(四) 金融危机“重创”国内按摩器具进出口贸易

三、2007-2008年中国按摩器具进出口分析

第六章 2008-2009年中国按摩器具细分市场运行分析

一、手持式按摩产品市场

- (一) 手持式按摩产品结构分析
- (二) 手持式按摩器的需求与发展趋势
- (三) 手持式按摩器使用情况
- (四) 手持式按摩器主要品牌分析
- (五) 手持式按摩市场发展趋势预测

## 二、足浴按摩器市场

- (一) 足浴按摩器使用情况
- (二) 足浴按摩器主要品牌分析
- (三) 足浴按摩器市场发展趋势预测

## 三、电动按摩器市场

- (一) 电动按摩器使用情况
- (二) 电动按摩器主要品牌分析
- (三) 电动按摩器市场发展趋势预测

## 四、其它产品市场

- (一) 按摩垫
- (二) 揉捏按摩器
- (三) 气血循环机

## 第七章 2008-2009年中国按摩器具市场销售策略及建议

### 一、不同客户群营销策略建议

- (一) 中老年客户群营销策略
- (二) 上班族营销策略
- (三) 礼品市场营销策略

### 二、不同产品营销策略建议

- (一) 减肥瘦身产品营销策略
- (二) 小型的电动按摩器作为小家电进行市场营销

### 三、区域市场营销六步走

- (一) 合理划分区域市场，确定策略目标
- (二) 对按摩器具客户进行实际调查，建立动态客户档案
- (三) 目标内部分解，指标责任到人
- (四) 针对主要竞争对手制定竞争策略
- (五) 细化客户管理，夯实市场基础

## 第八章 2008-2009年中国按摩器具市场竞争格局分析

## 一、2008-2009年中国按摩器具行业竞争现状

### (一) 品牌竞争分析

### (二) 价格竞争分析

### (三) 营销渠道竞争分析

## 二、2008-2009年中国按摩器具市场竞争力分析

### (一) 中医理论是中国按摩器具的坚实后盾、

### (二) 中国按摩椅的竞争力

## 三、2009-2012年中国按摩器具行业竞争趋势分析

## 第九章 全球按摩器具巨头企业分析

### 一、日本欧姆龙公司

### 二、日本松下公司

### 三、美国强生公司

## 第十章 中国按摩器具行业重点企业分析

### 一、厦门蒙发利科技有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 二、漳州蒙发利实业有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 三、山东康泰实业有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 四、上海松下电工有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 五、嘉善维隆保健器有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 六、雅美工业(惠阳)有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 七、安吉特克能电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 八、宁波奥森电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 九、广州飞达运动按摩器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 十、裕鸽电器(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 第十一章 2009-2012年中国按摩器具行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国按摩器具行业发展前景分析

(一) 按摩器具行业的发展前景十分广阔

(二) 家庭按摩器需求将快速增长

(三) 按摩器制造技术逐渐成熟

(四) 按摩椅国内市场将越来越好

#### 二、2009-2012年中国按摩器具行业发展趋势分析

(一) 2009年中国家庭医疗保健器械消费流行趋势

(二) 中国医改后按摩器行业发展趋势

#### 三、2009-2012年中国按摩器具行业市场预测分析

(一) 2009年全球按摩器具市场仍有望保持稳定小幅增长

(二) 预计2012年全球按摩椅市场规模将达到33亿美元

(三) 未来国内按摩器具市场供需预测分析

#### 四、2009-2012年中国按摩器具行业投资分析

(一) 中国按摩器具行业投资环境分析

(二) 中国按摩器具行业投资机会分析

(三) 中国按摩器具行业投资风险风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18560.html>