

2009-2010年中国牛奶产业 深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国牛奶产业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/12101.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界牛奶产业发展状况分析

第一节 2008年世界牛奶产业运行概况

一、世界牛奶产业特点分析

二、世界牛奶市场分析

三、世界牛奶市场竞争分析

第二节 2008-2009年世界主要国家牛奶行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

第三节 2009-2012年世界牛奶行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国牛奶产业发展形势分析

第一节 2008-2009年中国牛奶产业发展综述

一、增长迅速产量高

二、消费集中在大中城市

三、人均产量处于较低水平

四、奶制品企业不断发展

第二节 2008-2009年中国牛奶产业最新资讯分析

一、三鹿奶粉事件

二、OMP分析

三、有关于蒙牛特仑苏OMP牛奶分析

第三节 2008-2009年中国牛奶产业发展存在的问题分析

第三章 2008-2009年中国牛奶产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、居民生活水平提高

第二节 2008-2009年中国牛奶产业发展政策环境分析

一、牛奶产业政策分析

二、乳制品标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2008-2009年中国牛奶产业发展社会环境分析

第四章 2008-2009年中国牛奶行业奶源市场动态分析

第一节 2008-2009年中国原奶供给分析

一、奶牛饲养成本分析

二、原奶供给量分析

三、原料奶价格分析

第二节 2008-2009年中国奶源地分析

一、内蒙古

二、黑龙江

三、河北

四、新疆

第三节 2008-2009年中国原料奶生产存在的问题探讨

一、奶牛平均单产水平低

二、原料奶质量问题突出

三、农户组织性弱

四、奶牛饲料结构不合理

五、新技术推广应用缓慢

第五章 2008-2009年中国牛奶加工行业运行态势分析

第一节 2008-2009年中国牛奶市场构成

第二节 2008-2009年液态奶细分市场分析

一、巴氏杀菌奶

二、超高温灭菌奶/UHT奶

三、酸奶

四、含乳饮料

第三节 2008-2009年中国固态奶细分市场分析

一、奶粉

二、奶酪

第六章 2008-2009年中国牛奶产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国牛奶产业竞争现状分析

一、牛奶成本飙升竞争趋白热化

二、中国牛奶面临国际竞争

三、品牌竞争分析

第二节 2008-2009年中国牛奶产业提升竞争力的策略分析

第三节 2008-2009年中国重点地区牛奶产业竞争分析

一、重点区域竞争力分析

二、市场集中度分析

三、产品集中度分析

第四节 2008-2009年中国牛奶产业竞争存在的问题分析

第七章 2008-2009年中国牛奶产业重点公司主要财务指标分析

第一节 伊利股份(600887)

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 光明乳业(600597)

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 三元股份(600429)

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 新希望集团(000876)

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 蒙牛乳业（北京）有限责任公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2009-2012年中国牛奶产业发展前景展望分析

第一节 2009-2012年中国牛奶行业发展趋势分析

一、市场细分趋势更加明显

二、市场份额将高度集中

三、企业运作重心逐渐下移

四、市场竞争重点转向高端

第二节 2009-2012年中国牛奶产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2009-2012年中国牛奶产业盈利预测分析

第九章 2009-2012年中国牛奶产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国牛奶产业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国牛奶产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国牛奶产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、外资进入风险

四、原材料风险

第三节 权威专家建议

图表目录：

图表：1985-2007年中国牛奶产量和奶类产量（单位：万吨）

图表：1992-2008年城镇居民和农村居民奶类消费量

图表：1978-2008年牛奶人均占有量（单位：公斤）

图表：中国乳制品消费从2000年开始高速增长

图表：1978-2008年中国奶牛存栏量

图表：2006-2008年伊利股份企业主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年伊利股份企业净利润增长趋势图

图表：2006-2008年伊利股份企业利润率走势图

图表：2006-2008年伊利股份企业成长能力指标表

图表：2006-2008年伊利股份企业经营能力指标表

图表：2006-2008年伊利股份企业盈利能力指标表

图表：2006-2008年伊利股份企业偿债能力指标表

图表：2006-2008年光明乳业企业主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年光明乳业企业净利润增长趋势图

图表：2006-2008年光明乳业企业利润率走势图

图表：2006-2008年光明乳业企业成长能力指标表

图表：2006-2008年光明乳业企业经营能力指标表

图表：2006-2008年光明乳业企业盈利能力指标表

图表：2006-2008年光明乳业企业偿债能力指标表

图表：2006-2008年三元股份企业主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年三元股份企业净利润增长趋势图

图表：2006-2008年三元股份企业利润率走势图

图表：2006-2008年三元股份企业成长能力指标表

图表：2006-2008年三元股份企业经营能力指标表

图表：2006-2008年三元股份企业盈利能力指标表

图表：2006-2008年三元股份企业偿债能力指标表

图表：2006-2008年新希望集团企业主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年新希望集团企业净利润增长趋势图

图表：2006-2008年新希望集团企业利润率走势图

图表：2006-2008年新希望集团企业成长能力指标表
图表：2006-2008年新希望集团企业经营能力指标表
图表：2006-2008年新希望集团企业盈利能力指标表
图表：2006-2008年新希望集团企业偿债能力指标表
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司销售收入情况
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标情况
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利能力情况
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司资产运行指标状况
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司资产负债能力指标分析
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司成本费用构成情况
图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司销售收入情况
图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司盈利指标情况
图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司盈利能力情况
图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司资产运行指标状况
图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司资产负债能力指标分析
图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国牛奶产业市场预测分析
略………

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/12101.html>