

# 2009-2010年中国古典家具 行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国古典家具行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18777.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国古典家具行业运行环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国古典家具行业政策环境分析

- (一) 西式古典家具行业标准促进产业提升
- (二) 古典家具行业政策解读
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2008-2009年中国古典家具行业社会环境分析

### 第二章 古典家具行业相关概述

#### 一、认识古典家具

- (一) 中国古典家具发展历史
- (二) 中国古典家具的演变
- (三) 分析古典家具的价值取向
- (四) 古典家具的用材分析

#### 二、明清古典家具概述

- (一) 明清古典家具发展历程
- (二) 明清古典家具种类详解
- (三) 明清古典家具风格特点介绍
- (四) 明清古典家具材质列举

### 第三章 2008-2009年全球古典家具行业运行状况分析

#### 一、2008-2009年全球木质家具产业发展分析

- (一) 全球木质家具出口贸易变动分析
- (二) 全球木质家具特点分析
- (三) 全球木质家具市场走势分析

#### 二、2008-2009年全球古典家具行业发展概况

- (一) 全球古典家具中的几个大类
- (二) 法国古典家具大观
- (三) 意大利仿古家具产业分析

### 三、2009-2012年全球古典家具行业发展趋势分析

## 第四章 2008-2009年中国古典家具行业运行形势分析

### 一、2008-2009年中国古典家具行业发展概况

#### (一) 古典家具行业创新

#### (二) 古典家具展新品成主力

#### (三) 中山古典家具业抱团作战

### 二、2008-2009年中国古典家具行业运行动态分析

#### (一) 仿古家具市场之冷暖走势分析

#### (二) 仿古家具市场回顾与展望

#### (三) 美式仿古家具国内畅销何因

### 三、2008-2009年中国古典家具行业运行存在问题分析

## 第五章 2008-2009年中国古典家具行业市场运行动态分析

### 一、2008-2009年中国古典家具市场发展状况分析

#### (一) 中国仿古家具市场总体概况

#### (二) 古典家具市场需在繁荣中规范

#### (三) 古典家具整体市场欲走高端路线

### 二、2008-2009年北京古典家具集散地特点分析

#### (一) 潘家园名气大、价格偏贵

#### (二) 高碑店仿古家具多适合大众口味

#### (三) 吕家营适合搜罗大型家具价格最合算

### 三、2008-2009年中国古典家具行业进出口贸易分析

## 第六章 2007-2009年中国木质家具制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国木质家具制造行业总体数据分析

#### (一) 2007年中国木质家具制造行业全部企业数据分析

#### (二) 2008年中国木质家具制造行业全部企业数据分析

#### (三) 2009年中国木质家具制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

#### (一) 2007年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

#### (二) 2008年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

#### (三) 2009年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

#### (一) 2007年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2008-2009年中国古典家具行业市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国古典家具行业竞争现状分析

(一) 古典家具市场竞争力

(二) 古典家具市场畅销排名

(三) 古典家具市场占有率

### 二、2008-2009年中国古典家具行业重点省市分析

(一) 天津

(二) 浙江

(三) 上海

### 三、2008-2009年中国古典家具行业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国古典家具行业重点企业分析

### 一、抚松县千秋木业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、深圳华美居家具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、深圳古韵电子木艺有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、黄河新世纪家具(东莞)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、阳信鲁艺文君古典家具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、宁波市华艺古典家具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 七、北京市龙顺成中式家具厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 八、哈尔滨宾县盛兴家俱制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 九、台山市美林工艺制品厂有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 十、宁波永生工艺品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 第九章 2008-2009年中国木质家具产业发展状况分析

#### 一、2008-2009年中国木质家具产业发展概况

(一) 木质家具能和生活相融合

(二) 中国木质家具的四种流派概述

(三) 中国木质家具竞争力低下

(四) 中国木质家具产量数据分析

#### 二、2008-2009年中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

(一) 反倾销调查发起前的积极准备

(二) 应诉美国有关部门的初裁

(三) 应诉美国商务部的终裁

(四) 美国商务部对有关规定及实践作修改

#### 三、2008-2009年木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

(一) 水性复合强力染色剂的优点

(二) 水性染色精色彩的基本知识及调配方法

(三) 水性染色精的染色工艺

(四) 透胶薄木染色

### 第十章 2009-2012年中国古典家具行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国古典家具行业发展前景分析

(一) 古典家具流行趋势分析

(二) 仿古典家具市场的发展趋势

(三) 让古典家具文化走向全球

## 二、2009-2012年中国古典家具行业市场预测分析

### 三、2009-2012年中国古典家具行业投资分析

#### (一) 中国古典家具行业投资环境分析

#### (二) 中国古典家具行业投资机会分析

#### (三) 中国古典家具行业投资风险分析

#### 图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 ( 当季 )

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 ( 累计 )

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 ( 当月 )

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 ( 同比增长率% )

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 ( 同比增长率% )

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 ( 同比增长率% )

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200906/18777.html>