

2009-2010年中国乳酸菌制 品行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国乳酸菌制品行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18048.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国乳酸菌制品行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国乳酸菌制品市场政策环境分析

(一) 中国乳酸菌饮料行业呼唤更为科学的标准

(二) 活性乳酸菌数目标标准亟待更新

(三) 乳酸菌饮料国标修订势在必行

三、2008-2009年中国乳酸菌制品市场技术环境分析

四、2008-2009年中国乳酸菌制品市场社会环境分析

(一) 居民饮食习惯分析

(二) 消费观念

第二章 乳酸菌的相关概述

一、乳酸菌介绍

二、乳酸菌的类型及特点

三、乳酸菌的生成

四、非活性乳酸菌和活性乳酸菌的区别

五、乳酸菌十大生理功能

第三章 2008-2009年全球乳酸菌制品行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球乳酸菌制品行业市场运行格局

(一) 全球乳酸菌制品市场特征分析

(二) 全球发酵型乳酸菌奶饮品已空前发达

(三) 全球乳酸菌制品市场动态分析

二、2008-2009年全球乳酸菌制品品牌主要国家分析

(一) 日本乳酸菌市场七十年历久不衰

(三) 欧洲乳酸菌市场运行格局

三、2009-2012年全球乳酸菌制品行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国乳酸菌制品行业运行态势剖析

一、2008-2009年中国乳酸菌制品产业现状综述

- (一) 2006年我国最大乳酸菌奶饮料基地投产
- (二) 中国乳酸菌行业高速增长年产值达到二十五亿元
- (三) 中国乳酸菌产业发展迎来“黄金时期”;

二、2008-2009年中国乳酸菌产业市场分析

- (一) 市场运行特点分析
- (二) 技术最新进展
- (三) 国外乳酸菌产业经验借鉴

三、2008-2009年中国乳酸菌产业存在的问题分析

- (一) 乳酸菌功效被夸大
- (二) 乳酸菌制品现行标准有三大缺陷
- (三) 乳酸菌饮品市场三大乱现象
- (四) 乳酸菌产业低门槛引发混战

第五章 2007-2009年中国乳酸菌相关行业数据分析

一、2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国乳酸菌制品业内热点产品运营态势分析

一、乳酸菌饮品

- (一) 乳酸菌奶市场产销分析
- (二) 太子奶等乳酸菌奶将掀起新一轮乳业革命
- (三) 乳酸菌饮品大品牌当家
- (四) 酸奶市场标准先行
- (五) 洋品牌全线撤退

(六) 乳酸菌奶引领中国乳业价值提升

二、干酪市场分析

(一) 干酪行业特征

(二) 2008年干酪市场运行状况分析

(三) 2009-2012年干酪市场发展分析

(四) 我国奶酪业有望迎来增长期

三、酱油市场分析

(一) 乳酸菌在酱油酿造中的应用分析

(二) 中国酱油的种类和等级

(三) 中国酱油制造行业总体运行分析

(四) 2009-2012年我国酱油技术发展展望

四、乳酸菌添加剂

(一) 天然乳酸菌饲料添加剂介绍

(二) 全球普遍关注绿色生物替代品天然乳酸菌饲料添加剂

(三) 天然乳酸菌饲料添加剂直接饲喂应用效果

(四) 乳酸菌添加剂应用前景展望

第七章 2008-2009年中国乳酸菌制品行业市场销售策略分析

一、产品策略分析

(一) 消费结构

(二) 市场情况

(三) 产品策略

二、销售渠道分析

(一) 乳品销售渠道比较

(二) 促销策略

三、品牌策略分析

(一) 中国乳制品行业的品牌策略

(二) 蒙牛品牌攻防战的启示

四、太子奶乳酸菌饮品营销策略

(一) 差异化营销策略

(二) 建立庞大营销网络高利润回报

(三) 软硬结合着力品牌塑造

第八章 2008-2009年中国乳酸菌制品市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国乳酸菌制品行业竞争现状

(一) 乳酸菌奶品开打品牌战

(二) 价格竞争分析

(三) 营销方式竞争分析

二、2008-2009年中国乳酸菌制品市场竞争格局

(一) 乳酸菌成乳业竞争新焦点

(二) 乳酸菌饮料异军突起

(三) 乳酸菌饮料养乐多借三聚氰胺事件冲击国内乳企趁势扩张

三、国际巨头中国乳酸菌奶市场发力

四、2009-2012年中国乳酸菌制品行业竞争趋势分析

第九章 全球品牌乳酸菌制品企业分析

一、日本养乐多集团

二、法国达能集团

第十章 中国乳酸菌制品行业重点企业分析

一、深圳市深宝实业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、湖南太子奶集团生物科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、广州益力多乳品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、内蒙古双娃乳业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、南通红梅乳业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、广西皇氏生物工程乳业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

八、呼伦贝尔康益药业有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

九、哈尔滨一洲制药有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

十、北京弗蒙特生物技术有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第十一章 2009-2012年中国乳酸菌制品行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国乳酸菌制品行业发展前景分析

（一）乳酸菌饮料明天更辉煌

（二）国内外益生菌产品的发展普遍受到重视成为液态食品中的增长热点

（三）发酵型乳酸菌奶饮品成为全球乳制品发展的新方向

（四）乳酸菌饮料成奶品新宠

二、2009-2012年中国乳酸菌制品行业发展趋势分析

（一）新鲜发酵乳制品的最新发展及趋势

（二）乳酸菌制品渠道的发展趋势分析

（三）发酵型乳酸菌奶饮品成为国际发展的新趋势

三、2009-2012年中国乳酸菌制品行业市场预测分析

四、2009-2012年中国乳酸菌制品行业投资分析

（一）中国乳酸菌制品行业投资环境分析

（二）中国乳酸菌制品行业投资机会分析

（三）中国乳酸菌制品行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18048.html>