

# 2009-2010年中国食品防腐 剂行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国食品防腐剂行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/17990.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国食品防腐剂行业市场发展环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国食品防腐剂市场政策环境分析

(一) 《食品添加剂卫生管理办法》

(二) 《绿色食品添加剂使用准则》

(三) 《饲料和饲料添加剂管理条例》

#### 三、2008-2009年中国食品防腐剂市场社会环境分析

### 第二章 食品防腐剂相关概述

#### 一、食品防腐剂介绍

#### 二、防腐剂的作用机理

#### 三、主要防腐剂类型介绍

(一) 苯甲酸

(二) 苯甲酸钠

(三) 山梨酸

(四) 山梨酸钾

(五) 丙酸钙

#### 四、防腐剂应具备的条件

#### 五、对食品防腐剂的客观认识和评价

### 第三章 2008-2009年全球食品防腐剂行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球食品防腐剂行业市场发展格局

(一) 全球食品防腐剂市场特征分析

(二) 国际防腐剂市场开发的新品

(三) 全球食品防腐剂市场动态分析

#### 二、2008-2009年全球食品防腐剂品牌主要国家分析

(一) 美国开发出水果抗氧化剂

(二) 印尼加强对食品防腐剂行业的监管

#### 三、2009-2012年全球食品防腐剂行业发展趋势分析

## 第四章 2008-2009年中国食品防腐剂产业运行态势分析

### 一、2008年中国食品添加剂行业动态分析

- (一) 食品添加剂监管有空白
- (四) 食品添加剂用量中国比国外低

### 二、2008年中国主要地区食品防腐剂运行分析

- (一) 浙江食品添加剂行业发展特点分析
- (二) 上海食品添加剂产业概述
- (三) 江西食品添加剂行业发展迅速
- (四) 烟台食品添加剂行业违规现象严重

### 三、2008年中国食品防腐剂行业存在的问题

## 第五章 2008-2009年中国食品防腐剂行业市场运行态势剖析

### 一、2008-2009年中国食品防腐剂行业动态分析

- (一) 复合防腐保鲜剂研发尚须加力
- (二) 食品防腐剂争议再起
- (三) 济宁耐特推出速冻领域香精新品
- (四) 新型发酵风味剂悄然流行

### 二、2008-2009年中国食品防腐剂市场现状综述

- (一) 中国食品防腐剂市场运行特点分析
- (二) 食品防腐剂市场供给情况分析
- (三) 中国食品添加剂用户需求分析

### 三、2008-2009年中国防腐剂进出口贸易现状

### 四、2008-2009年中国主要地区食品添加剂简述

- (一) 浙江天然食品防腐剂运行分析
- (二) 江西食品添加剂行业发展迅速
- (三) 烟台食品添加剂行业违规现象严重

### 五、2008年中国食品添加剂行业存在的问题

## 第六章 2007-2009年中国食品防腐剂相关行业主要指标分析(包括饲料添加剂)

### 一、2007-2009年中国食品添加剂制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2008-2009年中国食品防腐剂业细分市场运营态势分析

### 一、理想的食品防腐剂的特点

### 二、合成防腐剂

(一) 合成防腐剂相关概述

(二) 合成防腐剂化学成分对人体的影响

(三) 食品防腐剂丙酸钙合成新工艺及拓宽其应用价值

### 三、天然防腐剂

(一) 天然防腐剂的类型

(二) 天然色素有望取代合成色素“一哥”地位

(三) 天然防腐剂的发展趋势

## 第八章 2008-2009年中国食品防腐剂行业市场营销探析

### 一、2008-2009年中国食品行业营销现状与分析

(一) 食品行业营销现状

(二) 食品行业营销特点

(三) 影响食品行业营销因素分析

### 二、2008-2009年中国食品添加剂行业营销现状

(一) 行业营销现状

(二) 行业营销特点

(三) 影响行业营销因素

### 三、特许经营助跑食品添加剂行业

### 四、2008-2009年中国食品添加剂营销渠道及策略

(一) 行业营销渠道(包括渠道种类)

(二) 行业营销策略(包括市场品牌等)

## 第九章 2008-2009年中国食品防腐剂市场竞争格局透析

### 一、2008-2009年中国食品防腐剂市场竞争格局

- (一) 我国防腐剂竞争力增强笑傲国际市场
- (二) 武汉有机痛失整合全球防腐剂市场良机
- (三) 国际添加剂巨头丹尼斯克抄底中国乳业
- 二、2008-2009年中国食品防腐剂行业集中度分析
- 三、2009-2012年中国食品防腐剂行业竞争趋势分析
- 第十章 中国食品防腐剂行业重点企业分析
- 一、美晨集团股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 二、宁波王龙集团有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 三、黑龙江富华集团总公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 四、斯比凯可(山东)生物制品有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 五、中山市南方新元食品生物工程有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 六、威怡化工(苏州)有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 七、河南兴泰科技实业有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 八、郑州瑞普生物工程有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 九、重庆瑞通生物化工有限公司
  - (一) 企业概况

## （二）企业财务分析

### 十、青岛百特品制剂有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务分析

### 第十一章 2009-2012年中国食品防腐剂行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国食品防腐剂行业发展前景分析

##### （一）国际食品添加剂发展前景预测分析

##### （二）植物源天然防腐剂应用前景

#### 二、2009-2012年中国食品防腐剂行业发展趋势分析

##### （一）食品防腐剂发展方向分析

##### （二）天然肽类抗氧化剂研发趋势

##### （三）食品防腐剂五大发展趋势分析

#### 三、2009-2012年中国食品防腐剂行业市场预测分析

##### （一）未来食品防腐剂市场供给预测分析

##### （二）未来食品防腐剂市场需求预测分析

#### 四、2009-2012年中国食品防腐剂行业投资分析

##### （一）中国食品防腐剂行业投资环境分析

##### （二）中国食品防腐剂行业投资机会分析

##### （三）中国食品防腐剂行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/17990.html>