

2009-2010年中国花画工艺品行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国花画工艺品行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国花画工艺品行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国花画工艺品市场政策环境分析

- (一) 美公布了中国木制工艺品输美建议法案
- (二) 山西传统工艺美术保护发展资金管理暂行办法出台

三、2008-2009年中国花画工艺品市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第二章 2008-2009年全球工艺品行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球花画工艺品行业运行格局

- (一) 全球工艺品发展特色分析
- (二) 全球工艺品三大产区分析
- (三) 全球花画工艺品市场动态分析

二、2008-2009年全球主要国家工艺品市场运行分析

- (一) 美国市场中国工艺品销售情况
- (二) 中国草麻工艺品俏销日本
- (三) 中国工艺品在德国赢得好口碑

三、2009-2012年全球花画工艺品行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国工艺品行业运行态势剖析

一、2008年中国工艺品的地方特色和流派

- (一) 中国工艺品主要产品和产区
- (二) 中国工艺品地方特色和艺术流派

二、2008-2009年中国工艺品行业发展动态分析

- (一) 深圳十大工艺品市场罗湖占7席
- (二) 山西工艺美术馆即将面众 顶级民间绝活悉数亮相
- (三) 特色工艺品为世贸城特色市场添彩

二、2008-2009年中国工艺品行业存在的问题

- (一) 企业生产规模较小
- (二) 专业人才的缺乏
- (三) 生产技术落后
- (四) 专业市场管理混乱
- (五) 缺乏法律法规的保护和约束

第四章 2007-2009年中国花画工艺品制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国花画工艺品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国花画工艺品业内热点产品运营态势分析

一、2008-2009年中国花画工艺品市场运行特点

二、2008-2009年中国花画工艺品市场运行分析

- (一) 市场供需情况分析
- (二) 重点产区区域分布情况分析

三、2008-2009年中国花画工艺品进出口贸易市场分析

第六章 2008-2009年中国花画工艺品市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国花画工艺品市场竞争格局

- (一) 中国花画工艺品市场竞争力分析
- (二) 花画工艺品市场竞争优势分析

二、2008-2009年中国花画工艺品行业集中度分析

三、2009-2012年中国花画工艺品行业竞争趋势分析

第七章 中国花画工艺品行业重点企业分析

一、浙江如意礼品工艺有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、杭州美胜经典工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、义乌市金晟工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、瑞安市通达工艺品贸易有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、杭州凯利工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、安丘市文超工艺绣品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、义乌市金鼎工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、沈阳腾兴工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、东莞市骏威工艺实业人限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、义乌市金晟工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第八章 2008-2009年中国工艺品相关行业运行态势透析

一、旅游业

(一) 中国旅游业进入快速发展时期

- (二) 旅游市场进入个性化竞争时代
- (三) 旅游产品开发的创新也要求市场细分
- (四) 国际金融危机下旅游业的发展契机
- (五) 工艺品对旅游行业的影响
- (六) 中国旅游业投资增长势头强劲

二、家居装饰业

- (一) 家居装饰行业呈现两极分化的局面
- (二) 家居饰品营销模式分析
- (三) 家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态
- (四) 家居饰品朝多元化发展趋势迈进
- (五) 工艺品对家居装饰产业影响
- (六) 家居饰品行业发展前景分析

第九章 2009-2012年中国花画工艺品行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国花画工艺品行业发展前景分析

- (一) 中国现代民族工艺品市场前景广阔
- (二) 收藏和投资当代工艺品前景看好
- (三) 手工工艺品市场前景广阔

二、2009-2012年中国花画工艺品行业发展趋势分析

- (一) 特色工艺品发展新趋势
- (二) 工艺品最新流行趋势分析
- (三) 花画工艺品市场营销趋势分析

三、2009-2012年中国花画工艺品行业市场预测分析

四、2009-2012年中国花画工艺品行业投资分析

- (一) 中国花画工艺品行业投资环境分析
- (二) 中国花画工艺品行业投资机会分析
- (三) 中国花画工艺品行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18008.html>