

# 2009-2010年中国商务餐饮 行业市场分析及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国商务餐饮行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15974.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国商务餐饮行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国商务餐饮行业发展政策环境分析

- (一) 食品安全法酝酿，草案征求意见结束
- (二) 商务部七项措施推进我国餐饮业发展
- (三) 商务部颁布《餐饮企业经营规范》行业标准
- (四) 商务部将加大推动餐饮业发展的力度
- (五) 中国经济增长趋缓，政府出台十项刺激政策

#### 三、2008年中国商务餐饮行业发展社会环境分析

- (一) 2008年中国商务人士群体规模分析
- (二) 商务人群分布结构及消费心态综述
- (三) 商务宴请是商务活动中的重要环节
- (四) 商务活动日益频繁，且体现人性化、娱乐化
- (五) 餐饮消费观念逐步改变
- (六) 商务旅游等商务活动增加迅速
- (七) 连锁餐饮成为居民投资的重要选择

### 第二章 商务餐饮及行业特征

#### 一、商务餐饮的界定

- (一) 商务餐饮界定
- (二) 商务餐饮的特点

#### 二、商务餐饮消费需求特性

- (一) 对价格的承受力较高
- (二) 需求具有多样性

#### 三、商务餐饮行业的特性

- (一) 强调硬件设施与就餐氛围
- (二) 平均毛利率较高
- (三) 可快速复制、可规模增长

(四) 对员工的培训要求较高

#### 四、商务餐饮行业的业态

(一) 酒店

(二) 餐饮店

(三) 商务休闲会所

### 第三章 2008年中国商务餐饮行业发展现状分析

#### 一、2008年中国餐饮行业发展现状分析

(一) 中国餐饮行业发展概述

(二) 中国餐饮行业发展特点分析

(三) 餐饮行业的投资热点和区域

(四) 餐饮行业逐步成为私募股权投资热点

#### 二、2008年中国商务餐饮市场发展现状分析

(一) 中国商务餐饮市场的发展概述

(四) 商务餐饮市场十分注重商务文化特征

(五) 三大业态发展情况分析

#### 三、2008年中国商务餐饮市场发展特征分析

(一) 商务餐饮引领餐饮流行文化

(二) 商务餐饮消费日趋理性

(三) 商务餐饮吸引餐饮业目光

(四) 商务餐饮最能体现综合竞争实力

(五) 中高层次的商务餐饮市场泾渭分明

#### 四、2008年中国商务餐饮市场问题分析

(一) 发展滞后，规模偏小

(二) 档次和品位不高

(三) 便捷性和多样化程度有待提高

(四) 全球风投看好高端市场

(五) 普遍采用会员制模式

### 第四章 2008年中国商务餐饮细分业态发展现状分析

#### 一、2008年中国酒店商务餐饮业发展状况分析

#### 二、2008年中国商务餐饮店行业发展状况分析

三、2008年中国商务休闲会所行业发展状况分析

四、2008年中国三大业态对比状况分析

## 第五章 2008年中国商务餐饮市场消费者需求特征及趋势分析

一、2008年中国商务餐饮市场消费者类型分析

二、2008年影响中国商务餐饮消费者行为的因素分析

(一) 价格

(二) 地理位置

(三) 格调

(四) 服务

三、2008年中国商务餐饮市场消费者需求特征分析

(一) 消费产品偏好

(二) 消费品牌偏好

(三) 消费渠道偏好

(四) 消费环境偏好

## 第六章 2008年中国重点城市商务餐饮市场发展现状分析

一、北京商务餐饮市场分析

二、上海商务餐饮市场分析

三、广州商务餐饮市场分析

四、深圳商务餐饮市场分析

五、重庆商务餐饮市场分析

## 第七章 全球商务餐饮企业在中国市场的竞争力分析

一、香格里拉酒店集团

二、上海一茶一坐餐饮有限公司

三、世纪泰华商务酒店

四、上海鸿艺会

五、法雨商务会所

六、怡景园私人商务会所

七、亚力山大会馆

## 第八章 中国商务餐饮连锁企业分析

- 一、俏江南集团
- 二、北京华卓企业（金悦华府酒楼）
- 三、名都会酒楼
- 四、北京中国会
- 五、半鸟明珠
- 六、新荔枝湾岭南会
- 七、凯悦酒店集团
- 八、乙十六号商务会所
- 九、广州粤赣人家

## 第九章 2009-2012年中国餐饮行业发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国餐饮行业发展趋势分析
  - （一）行业发展促进企业服务质量和内涵发生变化
  - （二）经营领域和市场空间不断拓宽
  - （三）经营档次和企业水平不断提高
  - （四）投资主体和消费需求多元化特点更加突出
  - （五）品牌企业积极寻求发展，中高端市场是争夺焦点
  - （六）连锁经营为主流运营模式
- 二、2009-2012年中国商务餐饮行业发展趋势分析
  - （一）功能配套建设加强
  - （二）产品趋于多元化
  - （三）更注重营造就餐氛围
  - （四）娱乐节目更具高雅性
  - （五）中西式商务餐饮相互借鉴、融合的步伐加快
- 三、2009-2012年中国商务餐饮市场投资分析
  - （一）中国商务餐饮市场投资环境分析
  - （二）中国商务餐饮市场投资机会分析
  - （三）中国商务餐饮市场投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15974.html>